

premio Valeria Solesin



TALENTO FEMMINILE, MERITOCRAZIA E GENDER EQUALITY
PER LO SVILUPPO DELL'ECONOMIA E DELL'ETICA NEL NOSTRO PAESE

NOMINATI I VINCITORI DELLA QUINTA EDIZIONE DEL PREMIO VALERIA SOLESIN

Premiati 12 universitari.

*La testimonianza di Luciana Milani,
madre della giovane ricercatrice scomparsa, e il saluto della
Ministra per le Pari Opportunità e la Famiglia Elena Bonetti*

Milano, 30 novembre 2021 – Premiati oggi a Milano, nel corso di un'intensa cerimonia e alla presenza di **Luciana Milani, madre di Valeria Solesin**, i vincitori della **5° Edizione del Premio Valeria Solesin**, concorso rivolto a studentesse e studenti di tutte le Università italiane, pubbliche e private, ispirato agli studi della giovane ricercatrice veneziana, tragicamente scomparsa nell'attentato del Bataclan di Parigi del 13 novembre 2015.

Dodici i lavori selezionati dal Comitato Scientifico, che hanno affrontato, partendo da punti di vista e chiavi di analisi differenti, il tema de *"Il talento femminile come fattore determinante per lo sviluppo dell'economia, dell'etica e della meritocrazia nel nostro paese"*.

Vario anche l'ambito di studi delle tesi premiate, da quello giuridico a quello sociologico e psicologico, da quello politico-economico a quello statistico, con spunti anche a partire dall'analisi di fenomeni di stringente attualità come la sostenibilità ambientale, il Diversity Management, il Revenge Porn.

A rendere particolarmente toccante la cerimonia di premiazione è stato proprio l'intervento di Luciana Milani, che sostiene il premio sin dalla sua edizione inaugurale, e che oggi ha condiviso la sua recente esperienza al processo di Parigi per gli attentati del 13 novembre 2015, nel corso dei quali perse la vita anche Valeria.

"Il processo ha un grande significato, sia come attestazione della democrazia e dello stato di diritto, sia come grande rito catartico che coinvolge le vittime, i loro familiari e l'intera nazione.", queste le parole della **madre di Valeria, Luciana Milani**, come introduzione al suo intervento.

A salutare vincitrici e vincitori del premio anche un contributo video di **Elena Bonetti, Ministra per le Pari Opportunità e la Famiglia**, e un intervento di **Diana De Marchi Presidente Commissione Pari Opportunità e Diritti Civili Consiglio Comunale di Milano**, che hanno aperto la strada verso la consegna dei riconoscimenti. A moderare la cerimonia **Barbara Stefanelli, Vicedirettore vicario di Corriere della Sera**.

“Ogni anno l’evento conclusivo del Premio Valeria Solesin rappresenta per me un’emozione che si rinnova, in modo sempre diverso e speciale. Passare dalla testimonianza di Luciana Milani, madre di Valeria Solesin, sempre così straordinariamente lucida e appassionata, al saluto della Ministra Bonetti, in prima linea nel suo impegno istituzionale nella definizione delle misure per la promozione di una autentica e strutturale parità di genere nel nostro paese, all’incontro con le vincitrici e il vincitore di questa edizione, il loro entusiasmo, la loro determinazione, la loro capacità di vedere e di impegnarsi per un domani più equo, rappresenta per me un’incredibile carica di fiducia. In più, con il contributo di TIM, quest’anno il Premio ha fatto un’ulteriore passo verso la promozione delle materie STEM, la cui rilevanza per costruire un futuro equo e inclusivo, a misura di uomo e di donna, è sempre più evidente”, ha dichiarato **Paola Corna Pellegrini, CEO di Allianz Partners, Vice Presidente del Forum della Meritocrazia e ideatrice del Premio.** *“Per questo non posso che ringraziare i tanti, privati e istituzioni, che con il loro sostegno hanno reso possibile anche questa quinta edizione del Premio, i ragazzi e le ragazze che con i loro lavori ne rappresentano il vero motore, la vera spinta a proseguire in un percorso di promozione del merito e del talento femminile, un capitale irrinunciabile per una crescita piena ed inclusiva di tutto il sistema Paese”.*

*“Ancora una volta, il Premio Valeria Solesin si conferma un punto di riferimento quanto a valorizzazione e riconoscimento del merito in Italia – ha dichiarato **Maria Cristina Origlia, presidente del Forum della Meritocrazia.** In uno scenario europeo dove la meritocrazia rallenta, a causa del fenomeno pandemico, e in cui l’Italia rimane ultima su tutti i parametri, compresi quelli relativi alla qualità educativa e all’attrattività dei talenti, premiare l’eccellenza risulta ancor più importante. Innanzitutto, perché l’esempio ha un impatto potente sui giovani coetanei, tanto quello dei role model, ispirando e trasmettendo fiducia rispetto alle legittime aspettative. In secondi luogo, perché le tesi premiate contribuiscono a portare un contenuto innovativo su un tema strategico per il Paese, su cui abbiamo ancora molto da fare: la partecipazione femminile al mondo del lavoro”.*

La 5° Edizione del Premio Valeria Solesin, frutto dell’ormai consolidata collaborazione tra **Forum della Meritocrazia e Allianz Partners**, è realizzato con il **Patrocinio del Comune, della Città Metropolitana di Milano, di Fondazione Cariplo e dell’Università degli Studi di Milano.**

Diverse le aziende che hanno dato il loro appoggio alla 5° Edizione del Premio Valeria Solesin, tra le quali i **12 i sostenitori** che hanno erogato i **premi in denaro** per un valore complessivo di **31.700 euro: Allianz Partners**, promotrice dell’iniziativa, **MM, Sanofi, SAS, TIM, A&A Studio Legale, Euler Hermes, EY, Suzuki, Boscolo, State Street, TRT Trasporti e Territorio** e le associazioni **30%Club, Winning Women Institute, AICEO e InclusioneDonna** che condividono con noi l’impegno a diffondere la cultura delle pari opportunità, oltre che **Landoor** come sponsor tecnico.

Per rivivere l’intera cerimonia, è possibile accedere alla registrazione dello streaming su:

<https://youtu.be/se17eLablq>

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell’assicurazione e assistenza B2B2C e offre soluzioni globali che abbracciano international health & life, assicurazione viaggio, automotive e assistance. Guidati dal Cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi pronti per il futuro, attraverso prodotti e soluzioni innovative, high-tech e high-touch che vanno oltre l’assicurazione tradizionale. I nostri prodotti possono essere integrati all’interno dell’offerta dei nostri Business Partner oppure venduti direttamente ai clienti finali, attraverso i nostri quattro brand commerciali: Allianz Assistance, Allianz Automotive, Allianz Travel e Allianz Care. Presenti in 75 Paesi, i nostri 19.400 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 58 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per offrire serenità ai clienti in tutto il mondo.

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 750 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l’anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all’anno.

Forum della Meritocrazia

Il Forum della Meritocrazia è un'associazione no-profit fondata nel 2011, che ha l'ambizione di rendere l'Italia una comunità meritocratica in cui i valori del merito, distinguibili nell'eguaglianza delle opportunità e nel riconoscimento dei meriti individuali, siano pienamente condivisi e praticati

<http://www.forumdellameritocrazia.it/>

Contatti stampa

Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & CSR - caterina.dapolito@allianz.com - +39 335 54 94 192

Omnicom PR Group

Emanuela dell'Isola - emanuela.dellisola@omnicomprgroup.com +39 348 4848014

Michele Pozzi - michele.pozzi@omnicomprgroup.com +39 342 154 0357

Promotori



Sponsorizzato da



Con il patrocinio di



Aziende e Associazioni sostenitrici

