

# PRESS RELEASE



## “From Zerba with Love” il Branded Content di Allianz Global Assistance firmato da Conversion E3

*Sul progetto è impegnato ContenTouch, l'HUB dell'agenzia che unisce dati, creatività e tecnologia per ideare strategie di contenuto efficaci e innovative*

**MILANO 25 gennaio 2021** – Se il momento storico impedisce di fare una delle cose che gli italiani più amano, ossia viaggiare, **Allianz Global Assistance** offre loro la possibilità di farlo virtualmente attraverso un progetto di storytelling ideato per raccontare i valori del brand e offrire alla propria community un viaggio di scoperta metaforico. Con il supporto di **Conversion E3**, *agenzia omnichannel del Gruppo DigiTouch (società quotata sul mercato AIM Italia)*, Allianz Global Assistance (brand commerciale di Allianz Partners), ha lanciato all'interno della sua nuova proposition editoriale #VIAGGIANDOSIMPARA il progetto “**From Zerba with Love**”, una miniserie di 5 racconti ideata e curata da ContenTouch per accompagnare la community del brand alla scoperta di Zerba, il borgo più longevo d'Italia.

Il progetto “From Zerba with Love” vuole stimolare la community di Allianz Global Assistance ad intraprendere un viaggio diverso, insolito, vissuto in una modalità nuova ma sempre arricchente. Un nuovo viaggio che questa volta parte da Zerba, l'ultima tappa della precedente campagna “Per l'Italia”, lanciata da Allianz Global Assistance la scorsa estate per accompagnare il lancio di una rinnovata soluzione assicurativa e di assistenza pensata per i viaggi in Italia.

A raccontare la vita, le tradizioni, la cultura e gli aneddoti di questo piccolo borgo montano dell'alta Val Trebbia in Emilia-Romagna si alterneranno cinque personalità riprese dal regista Pierpaolo Verdecchi, che ha deciso di lasciare la città per stabilirsi proprio nel suggestivo borgo di Zerba. Sarà quindi attraverso gli occhi e la voce degli abitanti del paese che la community di Allianz Global Assistance potrà scoprire nuove storie di vita e vivere un'esperienza di viaggio alternativa, un racconto di una ritrovata umanità, di passione e di riscoperta della semplicità dei gesti quotidiani. Perché, a volte, non serve andare troppo lontano per scoprire la bellezza intorno a noi. Ogni racconto verrà ripreso sul [blog del brand](#) e darà seguito a una serie di contenuti dedicati sui profili social di Allianz Global Assistance.

«“From Zerba with Love” è un progetto ambizioso di co-creazione tra Allianz Global Assistance, i talenti di ContenTouch e un Creator con il suo stile definito e autoriale. Siamo lieti della collaborazione storica con Allianz Global Assistance e felici di poter contare su un team interno di professionisti che crede fortemente nella comunicazione e, ascoltando i bisogni del brand, dà voce alle storie, valorizzando e misurando le emozioni» afferma **Sergio Spaccavento**, Chief Creative Officer di Conversion E3.

ContenTouch è l'HUB di Conversion E3 specializzato nell'ideazione, produzione e diffusione di contenuti, realizzati grazie alla collaborazione di una team interno di strategist, editor e writer e una rete diretta di accordi privilegiati composta da autori, content creator e influencer.

Attraverso l'unione tra dati, creatività e tecnologia ContenTouch sviluppa strategie di contenuto efficaci e innovative, adatte a intercettare il giusto target e a raggiungere gli obiettivi individuati.

## Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza, specializzata in assicurazione Viaggio, International health & Life, Automotive e Home Assistance. Allianz Partners offre soluzioni globali in oltre 75 Paesi, ridefinendo il significato di aiuto e andando oltre l'assicurazione tradizionale, aiutando e proteggendo i clienti ovunque si trovino e in qualsiasi momento ne abbiano bisogno. Per farlo ci avvaliamo dei nostri esperti, con prodotti e servizi innovativi, abilitati da soluzioni High-Tech e High-Touch pronte per il futuro. I nostri 21.000 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 71 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per aiutare e proteggere i clienti e i dipendenti in tutto il mondo.

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 750 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.

Per maggiori informazioni: [www.allianz-partners.it](http://www.allianz-partners.it).

## Social media



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners)



Follow us on LinkedIn [@Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on Youtube [@Allianzpartners](https://www.youtube.com/channel/UC...)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)

## BREVE DESCRIZIONE DI GRUPPO DIGITOUCH

Gruppo DigiTouch è una Cloud Marketing Company quotata sul mercato AIM Italia. È una realtà market centrica che sintetizza competenze di MarTech, creative e tecnologiche e le attiva in modo integrato per supportare le aziende nella loro comunicazione, per predire i trend di mercato e per rispondere alle esigenze dei brand, oggi e domani. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, il Gruppo attrae e coltiva talenti e può contare su un team specialisti distribuiti nelle sedi di Milano e Roma. Con un portfolio di oltre 300 clienti, il Gruppo ha una forte expertise in tutte le industry e collabora sia con PMI che con grandi aziende corporate. Gruppo DigiTouch si compone di otto società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Back Office Srl e Digital Automotive Solutions srl e Nextmove Srl) guidate dalla capogruppo DigiTouch SpA. [www.gruppodigitouch.it](http://www.gruppodigitouch.it)

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

## Contatti Allianz Partners

### Omnicom PR Group – Ufficio Stampa

Emanuela dell'Isola – [emanuela.dellisola@omnicomgroup.com](mailto:emanuela.dellisola@omnicomgroup.com) +39 348 4848014

Michele Pozzi - [michele.pozzi@omnicomprgroup.com](mailto:michele.pozzi@omnicomprgroup.com) +39 342 154 0357

### Contatti Stampa Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & CSR (Allianz Partners)

[Caterina.dapolito@allianz.com](mailto:Caterina.dapolito@allianz.com); +39 02 87319 417; +39 335 54 94 192

## **EMITTENTE**

### **DigiTouch S.p.A.**

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: [investor.relator@digitouch.it](mailto:investor.relator@digitouch.it) Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, Responsabile Comunicazione e Marketing, [veronica.maccani@gruppodigitouch.it](mailto:veronica.maccani@gruppodigitouch.it)

Virginia Scardia, Investor Relations Manager e CFO, [virginia.scardia@gruppodigitouch.it](mailto:virginia.scardia@gruppodigitouch.it)

L'attività di Investor Relations Management è svolta in collaborazione con Hear-IR nella persona di Simona D'Agostino Reuter.

#### **NOMAD**

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

#### **SPECIALIST**

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott.ssa Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270