

PRESS RELEASE



Allianz Partners analizza la ripresa del turismo e presenta i prossimi trend per l'assicurazione viaggio

- **Le nuove abitudini d'acquisto riflettono il bisogno di un'esperienza digitale fluida**
- **La necessità di protezione in viaggio accelererà la crescita delle polizze**
- **Le nuove aspettative mostrano una preferenza per una protezione in viaggio flessibile e completa**

Milano, 19 luglio 2021 – Cosa attende il settore dei viaggi con la riapertura del mondo? Allianz Partners, leader mondiale nell'assicurazione e assistenza viaggio, ha analizzato i comportamenti dei clienti, i cambiamenti delle loro aspettative e l'impatto sull'assicurazione viaggio e ne ha discusso con i protagonisti del settore, ospiti del Travel Recovery Deep Dive webinar.

Nonostante il COVID-19 si sia dimostrato la più grande crisi nella storia dell'industria dei viaggi, l'economia globale sta lentamente tornando ai livelli precedenti, con alcuni mercati che dimostrano segnali positivi grazie alla **graduale ripresa del turismo domestico**.

Il nuovo viaggiatore, nativo digitale e dunque **abituato ad usare le tecnologie**, si dimostra sempre più **attento ai costi**. Cerca **flessibilità e un'esperienza fluida**, basata su trasparenza e fiducia. La tecnologia contribuisce così ad aumentare la fiducia verso i viaggi, con 4 viaggiatori su 5¹ che affermano che, nei prossimi 12 mesi, la tecnologia li aiuterà a viaggiare più sereni.

Al contempo i **viaggi domestici** hanno raggiunto un nuovo livello, trend che continuerà a confermarsi per i prossimi quattro anni sino all'uscita dalla recessione nel 2025. Alla guida di questo trend si trovano i Millennial: nel 2021 il 45% di loro ha optato per ben due volte per la staycation, rispetto al 43% della Generazione Z e il 31% della Generazione X². Secondo il Customer Lab di Allianz Partners, con lo scoppio della pandemia i **Millennial mostrano un crescente interesse nei confronti dell'assicurazione viaggio**: i Millennial più giovani, che solitamente non stipulavano polizze per i viaggi, mostrano ora un aumento del 15% nell'intenzione di acquisto di polizze viaggio internazionali.

Un altro trend emergente è quello della **ricerca di privacy**: quelle esperienze che offrono privacy, servizi personalizzati e alti livelli di igiene stanno diventando il nuovo lusso.

Da opportunità a realtà: i principali takeaway sull'assicurazione viaggio

La crisi ha aumentato i livelli di consapevolezza e conoscenza dell'assicurazione viaggio. Il mercato assicurativo globale, che nel 2020 si stima valesse 21,5\$ miliardi, secondo le proiezioni potrebbe raggiungere i \$33,7 miliardi entro il 2027, crescendo del 6,7% all'anno tra il 2020 e il 2027³.

¹ KPMG: consumers and the new reality

² Foresight Factory Research

³ Research & Markets, "Travel Insurance - Global Market Trajectory & Analytics" report, Aprile 2021

Secondo i dati di Allianz Partners, la ripresa delle prenotazioni dei viaggi attraverso i Business Partner sta portando oggi a un numero di acquisti di polizze maggiore rispetto al 2019. A livello globale **il mercato dell'assicurazione viaggio sta performando meglio dell'industria dei viaggi nel suo complesso**, sia in Nord America che in Europa.

Con l'apertura al turismo di nuove destinazioni, si prevede che sempre più Paesi richiederanno un'assicurazione viaggio per l'ingresso, influenzando così il tasso di conversione. Allianz Partners prevede infatti interessanti tassi di conversione per tutto il 2021 e probabilmente per buona parte del 2022, con la pandemia tra le priorità di tutto il mondo.

"Monitoriamo attentamente la ripresa del turismo per essere certi che le nostre offerte incontrino i bisogni di sicurezza dei viaggiatori. Mentre continua a esserci incertezza, le nostre soluzioni di protezione offrono serenità e tranquillità ai viaggiatori che si apprestano a partire per le proprie vacanze estive", ha commentato **Renato Avagliano**, Chief Sales Officer di **Allianz Partners**.

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C e offre soluzioni globali che abbracciano international health & life, assicurazione viaggio, automotive e assistance. Guidati dal Cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi pronti per il futuro, attraverso prodotti e soluzioni innovative, high-tech e high-touch che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti possono essere integrati all'interno dell'offerta dei nostri Business Partner oppure venduti direttamente ai clienti finali, attraverso i nostri quattro brand commerciali: Allianz Assistance, Allianz Automotive, Allianz Travel e Allianz Care. Presenti in 75 Paesi, i nostri 19.400 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 58 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per offrire serenità ai clienti in tutto il mondo.

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 750 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.

Per maggiori informazioni: www.allianz-partners.it.

Contatti stampa

Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & CSR
Phone +39 02 87319 417 – +39 335 54 94 192
e-mail caterina.dapolito@allianz.com

Omnicom PR Group

Emanuela dell'Isola – emanuela.dellisola@omnicomprgroup.com +39 348 4848014
Michele Pozzi - michele.pozzi@omnicomprgroup.com +39 342 154 0357
