

# PRESS RELEASE



## **ALLIANZ PARTNERS LANCIA CYBER RISK PROTECTION Protezione a 360 gradi dai rischi digitali per tutto il nucleo familiare E con Fondazione Francesca Rava sostiene la digitalizzazione consapevole dei minori nelle Comunità e Case famiglia**

Milano, 22 Luglio 2021 – Viviamo sempre più connessi. Lo scorso anno la media mensile di utenti della rete ha raggiunto quota 43,5 milioni<sup>1</sup>, il 73% della popolazione dai 2 anni in su, e abbiamo fatto acquisti online per 30,6 mld di euro<sup>2</sup>.

Con la pandemia abbiamo familiarizzato con nuovi modi di usare il web, abbiamo visto crescere e accelerare il suo utilizzo per lavorare, studiare, o anche semplicemente per tenere vivi i contatti con amici e parenti.

Ogni giorno si moltiplicano le opportunità, nascono nuovi servizi, ma con queste crescono purtroppo anche i pericoli della rete. Perdita di dati, cyberbullismo, phishing, furto dell'identità digitale: tutti fenomeni ai quali siamo sempre più esposti, ma che vengono ancora sottovalutati da 6 italiani su 10, come rilevato dall'indice di preoccupazione realizzato da AstraRicerche per Allianz Partners.

Per rendere più serena la vita digitale degli italiani, **Allianz Partners** presenta **Cyber Risk Protection**, la nuova soluzione contro i rischi digitali firmata dal marchio commerciale **Allianz Global Assistance**.

**Cyber Risk Protection** nasce per garantire **protezione a 360 gradi all'intero nucleo familiare**, assicurando assistenza contro il **cyberbullismo** e per **danni alla reputazione digitale** (e-reputation), **protezione per gli acquisti online** e in caso di **perdita di dati**, nonché **assistenza legale dedicata**.

In più, con questo lancio, Allianz Partners ha scelto di sostenere **Fondazione Francesca Rava** e il suo progetto **SOS Scuola**, donando 1 euro per ogni polizza **Cyber Risk Protection** venduta. Il progetto, che prevede la donazione di strumenti per la didattica a distanza e corsi di digitalizzazione consapevole - pensati per fornire competenze informatiche, educare sui rischi del web e prevenire il cyberbullismo - è destinato ai minori accolti nelle Comunità e Case famiglia sostenute dalla Fondazione e ai loro educatori.

*"Anche oggi, che percorriamo sempre più connessi le strade del web, il nostro impegno non cambia: proteggere, garantire la serenità di vivere la propria vita, prestare soccorso al bisogno e risolvere tempestivamente i problemi rimane il nostro mestiere. Cambia naturalmente il modo in cui lo facciamo, ampliando i nostri servizi per rispondere alle nuove esigenze delle persone, unendo esperienza e capacità di innovare, tecnologia e umanità",* ha dichiarato **Paola Corna Pellegrini, CEO di Allianz Partners**. *"Poter poi cogliere questa occasione per sostenere un progetto importante come SOS Scuola di Fondazione Francesca Rava, che affronta con gli strumenti dell'educazione questioni di grande attualità e urgenza, è per noi motivo di vero orgoglio".*

*"La Fondazione Francesca Rava - NPH Italia Onlus è fortemente impegnata per garantire l'inclusione scolastica dei minori più fragili con il progetto SOS Scuola, attraverso la donazione di strumenti per la didattica a distanza, ma soprattutto attraverso la realizzazione di corsi per la digitalizzazione consapevole, a protezione dei minori dai rischi del web, che nell'isolamento sociale rappresentano*

<sup>1</sup> Audiweb - Total digital audience - Dicembre 2020

<sup>2</sup> Osservatorio eCommerce B2c 2020 - Politecnico di Milano

*un'insidia e fonte di gravi disagi, soprattutto tra gli adolescenti e che spesso sfociano in disturbi del sonno, disturbi alimentari e del comportamento, fenomeni in preoccupante aumento. Siamo particolarmente grati ad Allianz Partners per aver scelto di sostenere il progetto SOS Scuola devolvendo 1 euro a fronte di ogni polizza contro i rischi digitali e rendendosi ambasciatori, presso i loro clienti e il grande pubblico, al fianco della Fondazione, a fronte di questa grave emergenza che affligge molte famiglie”,* ha commentato **Mariavittoria Rava, Presidente della Fondazione Francesca Rava - NPH Italia Onlus.**

Cyber Risk Protection è pensata per semplificare la vita di chi la sceglie fin dalla sottoscrizione, attraverso la [pagina web dedicata al prodotto su www.allianz-assistance.it](http://www.allianz-assistance.it). Una volta attivata la copertura, in caso di necessità, è possibile contattare la centrale operativa, attivando subito una procedura di assistenza che coinvolge professionisti specializzati nelle diverse aree, per fornire servizi risolutivi al cliente e rimborsarlo in caso di perdita economica subita, quando previsto.

### **Cyber Risk Protection in breve**

Nella nuova soluzione di Allianz Partners sono inclusi **4 moduli**:

#### **Assistenza danni alla reputazione digitale (e-reputation) e protezione dal cyberbullismo**

Assistenza specializzata nelle situazioni in cui è a rischio la tua reputazione online, insieme a consigli e tool ad hoc per aiutarti a vigilare sui propri dati e identità online.

#### **Protezione per la perdita dei dati**

Supporto per il recupero dei dati del dispositivo con software dedicato o presso un centro di assistenza specializzato.

#### **Assistenza e protezione degli acquisti online**

Assistenza in caso di controversie con il venditore e rimborso in caso di mancata consegna dei beni acquistati, difettosi o danneggiati.

#### **Assistenza Legale**

Servizio di consulenza telefonica o via e-mail con un avvocato dedicato, per risolvere tempestivamente problemi legati all'identità online e alla sua divulgazione non autorizzata.

Il prodotto è acquistabile online su [www.allianz-assistance.it](http://www.allianz-assistance.it) e attraverso la rete dei nostri business partner.

### **Allianz Partners**

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C e offre soluzioni globali che abbracciano international health & life, assicurazione viaggio, automotive e assistance. Guidati dal Cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi pronti per il futuro, attraverso prodotti e soluzioni innovative, high-tech e high-touch che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti possono essere integrati all'interno dell'offerta dei nostri Business Partner oppure venduti direttamente ai clienti finali, attraverso i nostri quattro brand commerciali: Allianz Assistance, Allianz Automotive, Allianz Travel e Allianz Care. Presenti in 75 Paesi, i nostri 19.400 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 58 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per offrire serenità ai clienti in tutto il mondo.

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 750 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.

Per maggiori informazioni: [www.allianz-partners.it](http://www.allianz-partners.it)

### **Fondazione Francesca Rava – NPH Italia Onlus, 20 anni in Italia, 65 nel mondo**

La Fondazione Francesca Rava – NPH Italia Onlus nata nel 2000, aiuta i minori e le donne in condizioni di disagio in Italia e nel mondo. Interviene in prima linea nelle emergenze che colpiscono i bambini e le loro famiglie in modo concreto e tempestivo, lavora ogni giorno per un cambiamento duraturo nella vita di migliaia di bambini in difficoltà.

Nell'emergenza Covid-19 ha supportato 30 ospedali in 11 Regioni con invio di volontari e attrezzature e aiutato 43.000 persone con Sos Spesa.

#### **Social media**

 Follow us on Facebook [@AllianzGlobalAssistance](https://www.facebook.com/AllianzGlobalAssistance)

 Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners) [@AllianzAssistIT](https://twitter.com/AllianzAssistIT)

 Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)

 Follow us on YouTube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/channel/UCallianzpartners)

 Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)

#### **Omnicom PR Group – Ufficio Stampa**

Emanuela dell'Isola – [emanuela.dell'isola@omnicomgroup.com](mailto:emanuela.dell'isola@omnicomgroup.com) +39 348 4848014

Michele Pozzi - [michele.pozzi@omnicomprgroup.com](mailto:michele.pozzi@omnicomprgroup.com) +39 342 154 0357

#### **Contatti Stampa Allianz Partners**

Caterina D'Apolito, Head of Communications & CSR (Allianz Partners)

[Caterina.dapolito@allianz.com](mailto:Caterina.dapolito@allianz.com); +39 02 87319 417; +39 335 54 94 192