

Comunicato stampa

ALLIANZ PARTNERS E UBER INSIEME PER PROTEGGERE AUTISTI E CORRIERI AUTONOMI IN EUROPA

- Allianz Partners assicurerà i servizi del Partner Protection Program di Uber, che copre autisti e corrieri autonomi che utilizzano le app Uber e Uber Eats in 23 Paesi Europei
- Il programma include le indennità di viaggio in caso di incidenti, infortuni o ricoveri ospedalieri, nonché coperture come l'indennità di malattia e l'indennità di maternità/paternità

Milano, 6 dicembre 2021

Allianz Partners e Uber annunciano oggi una partnership grazie a cui Allianz Partners garantirà protezione e sicurezza ad autisti e corrieri autonomi che collaborano con Uber e Uber Eats in 23 Paesi Europei, a partire dal 1° gennaio 2022.

Le coperture includono diversi indennizzi per mancato guadagno in caso di incidenti in viaggio, infortuni o ricoveri ospedalieri. Inoltre, i partner di Uber godranno anche di notevoli altri vantaggi, come per esempio il congedo per malattia retribuito fino a 15 giorni, indennità di maternità e paternità e indennità per presenza in udienza¹.

Il Partner Protection Program, introdotto per la prima volta nel settore da Uber nel 2017, è pensato per soddisfare specificamente le esigenze di autisti e corrieri partner autonomi, che utilizzano l'app Uber per accedere a opportunità di guadagno flessibili. È gratuito e disponibile automaticamente per tutti i partner che soddisfano i rispettivi criteri di idoneità Uber, e tutti i costi sono a carico di Uber.

Sirma Boshnakova, CEO di Allianz Partners, ha commentato: *“In qualità di leader internazionale per gli operatori della mobilità, siamo davvero orgogliosi di poter lavorare con Uber e di diventare così il più grande fornitore di servizi in Europa per la protezione dei platform workers. Il Gruppo Allianz è costantemente impegnato a garantire il futuro dei nostri clienti e partner, incoraggiandoli e sostenendoli nel loro cammino. La pandemia da COVID-19 ha evidenziato il ruolo essenziale di autisti e corrieri, nonché la necessità di soluzioni assicurative su misura per loro. Questo innovativo programma assicurativo, un punto di riferimento per il settore, eleva il livello di protezione garantita e dimostra il nostro entusiasmo nel supportare Uber e i suoi partner in un momento così particolare e importante”*.

Karl Gray, Head of Insurance EMEA di Uber, ha aggiunto: "*Siamo felici di estendere la nostra collaborazione con Allianz Partners per fornire ad autisti e corrieri in tutta Europa il nostro Partner Protection Program, che consente loro di godere di maggiore libertà e flessibilità, con in più la serenità garantita da un livello di sicurezza e protezione elevato. Programmi come questo evidenziano il nostro impegno a migliorare il platform work e a fornire ai lavoratori autonomi in Europa i benefici e la protezione che desiderano. Ci auspichiamo che questo incoraggi anche il resto del settore ad ampliare il ventaglio di protezioni per i platform workers, indipendentemente dall'app su cui scelgono di lavorare*".

Contatti stampa

Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & CSR - caterina.dapolito@allianz.com - +39 335 54 94 192

Omnicom PR Group

Emanuela dell'Isola – emanuela.dellisola@omnicomprgroup.com +39 348 4848014
Michele Pozzi - michele.pozzi@omnicomprgroup.com +39 342 154 0357

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C e offre soluzioni globali che abbracciano international health & life, assicurazione viaggio, automotive e assistance. Guidati dal Cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi pronti per il futuro, attraverso prodotti e soluzioni innovative, high-tech e high-touch che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti possono essere integrati all'interno dell'offerta dei nostri Business Partner oppure venduti direttamente ai clienti finali, attraverso i nostri quattro brand commerciali: Allianz Assistance, Allianz Automotive, Allianz Travel e Allianz Care. Presenti in 75 Paesi, i nostri 19.400 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 58 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per offrire serenità ai clienti in tutto il mondo.

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 750 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.

Uber

La missione di Uber è creare opportunità attraverso il movimento. Abbiamo iniziato nel 2010 a risolvere un semplice problema: come accedere ad una corsa con un semplice click? Più di 25 miliardi di viaggi dopo, abbiamo sviluppato prodotti per avvicinare le persone a dove vogliono essere. Cambiando il modo in cui persone, cibo e cose si muovono attraverso le città, Uber è una piattaforma che apre il mondo a nuove possibilità.

Informazioni sul Partner Protection Program di Uber

Dal suo lancio nel 2017, Uber ha offerto il primo Partner Protection Program del settore nei Paesi menzionati di seguito. Dal 1° gennaio 2022 il programma sarà offerto in partnership con Allianz Partners nei seguenti Paesi:

- Austria
- Belgio
- Croazia
- Repubblica Ceca
- Estonia
- Finlandia

- Germania
- Grecia
- Irlanda
- Italia
- Lituania
- Paesi Bassi
- Norvegia
- Polonia
- Portogallo
- Romania
- Slovacchia
- Slovenia
- Spagna
- Svezia
- Svizzera
- Turchia
- Regno Unito

In Francia, il Partner Protection Program continuerà a essere offerto in collaborazione con AXA.

Social media



Follow us on Facebook [@AllianzGlobalAssistance](https://www.facebook.com/AllianzGlobalAssistance)



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners) [@AllianzAssistIT](https://twitter.com/AllianzAssistIT)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on YouTube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/channel/UCallianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)

ⁱ Le coperture *On-trip* si applicano dal momento dell'accettazione di una richiesta di viaggio o consegna di cibo fino ai 15 minuti successivi al completamento di tale richiesta. *Off-trip* indica qualsiasi momento in cui i partner non forniscono servizi di trasporto o consegna utilizzando l'app Uber. Tutti i partner autonomi di Uber possono usufruire dei vantaggi *On-trip*. Per poter beneficiare dei vantaggi *Off-trip* è necessario qualificarsi come "partner Uber attivo", dopo aver completato un numero minimo di viaggi.