

PRESS RELEASE



Allianz Partners e Swapfiets lanciano un programma assicurativo in Europa per gli abbonati a monopattini e scooter elettrici

Milano, 19 maggio 2021 – Allianz Partners, leader mondiale nei servizi assicurativi e di assistenza B2B2C, e Swapfiets, la prima azienda al mondo di “noleggio a lungo termine di biciclette”, hanno stretto una partnership per lanciare un programma assicurativo in Europa che copre la maggior parte dei mercati dove Swapfiets attualmente fornisce servizi in abbonamento alla flotta elettrica. Gli abbonati ai monopattini e scooter elettrici di Swapfiets fruiscono quindi automaticamente della copertura per responsabilità civile, fornita da Allianz attraverso le proprie entity locali nei mercati dove la partnership è attiva e dove tale copertura è obbligatoria.

Attraverso questa partnership, le due aziende leader forniscono una copertura multi-mercato nell'ambito della micromobilità su due ruote, in grado di rispondere ai requisiti dei diversi Paesi. Il programma è già stato lanciato in Germania, Italia e Francia e sarà attivo anche in Austria e Spagna nelle prossime settimane.

Le soluzioni smart di mobilità elettrica sono alternative di valore a quelle già esistenti nelle grandi città. Il monopattino pieghevole e-Kick di Swapfiets è un esempio di come soluzioni di micromobilità possano essere combinate all'uso del trasporto pubblico per arrivare a destinazione: gli e-Kick pieghevoli sono considerati come “oggetti” dalla maggior parte delle autorità del trasporto pubblico e di conseguenza possono essere trasportati dai rider. Gli e-Kick non sono quindi solamente utili per le distanze brevi in città, ma sono anche una valida alternativa per le lunghe distanze se combinati al trasporto pubblico. Lo scooter elettrico e-Scoot di Swapfiets, disegnato e prodotto dall'azienda NIU, consente invece di percorrere distanze più lunghe e di collegare il centro città alle periferie.

Jean-Marc Pailhol, Head of Global Strategic Partnerships and Board Member di Allianz Partners, commenta: “La nostra partnership con Swapfiets è una dimostrazione del nostro impegno continuo e attivo a supporto di ogni sviluppo dell'ecosistema della mobilità, per poter così garantire la sicurezza e la serenità dei rider e uno sviluppo sostenibile delle città. Supportiamo diversi leader della micromobilità e siamo felici di poter contribuire, con la nostra professionalità, al lancio di nuovi modelli di abbonamento a servizi di micromobilità, accompagnando Swapfiets nell'espansione della loro flotta elettrica in Europa.”

Marc de Vries, CEO di Swapfiets, afferma: “Siamo convinti di poter contribuire a rendere le città più vivibili grazie al nostro business model in abbonamento, che aiuta le persone ad accedere a soluzioni di mobilità moderne e affidabili. Siamo felici di avere al nostro fianco un partner solido come Allianz Partners, che protegge i membri della comunità di Swapfiets mentre sono a bordo di un mezzo della nostra flotta elettrica.”

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C, specializzata in assicurazione viaggio, automotive, health & life e assistance. Guidati dal Cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi pronti per il futuro, attraverso prodotti e soluzioni innovative, high-tech e high-touch che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti possono essere integrati all'interno dell'offerta dei nostri Business Partner oppure venduti direttamente ai clienti finali, attraverso i nostri quattro brand commerciali: Allianz Assistance, Allianz

Automotive, Allianz Travel e Allianz Care. Presenti in 75 Paesi, i nostri 21.100 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 71 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per offrire serenità ai clienti in tutto il mondo. In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 750 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.
Per maggiori informazioni: www.allianz-partners.it.

Social media



Follow us on Facebook [@AllianzGlobalAssistance](https://www.facebook.com/AllianzGlobalAssistance)



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners) [@AllianzAssistIT](https://twitter.com/AllianzAssistIT)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on YouTube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/allianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)

Omnicom PR Group – Ufficio Stampa

Emanuela dell'Isola – emanuela.dell'isola@omnicomgroup.com +39 348 4848014

Michele Pozzi - michele.pozzi@omnicomprgroup.com +39 342 154 0357

Contatti Stampa Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & CSR (Allianz Partners)

Caterina.dapolito@allianz.com; +39 02 87319 417; +39 335 54 94 192

Swapfiets

Swapfiets è la prima azienda al mondo di “noleggio a lungo termine di biciclette”. Fondata nel 2014 nei Paesi Bassi, la scale-up si è sviluppata rapidamente diventando uno dei principali fornitori di micro mobilità in Europa con un totale di oltre 220.000 utenti tra Paesi Bassi, Germania, Belgio, Danimarca, Francia, Italia e UK all'inizio del 2021. In primavera, Swapfiets si espanderà in Barcellona (Spagna), Vienna (Austria) e Lione, Nantes, Strasburgo e Tolosa (Francia). Il concetto di Swapfiets è semplice: con una quota mensile di abbonamento, gli utenti ricevono una bicicletta o un mezzo di mobilità elettrica per uso personale. Se necessario, è disponibile su richiesta un servizio di assistenza entro 48 ore per riparare o sostituire il mezzo senza costi aggiuntivi.

www.swapfiets.com

Press contact:

Sebastian Hesse (Big Bang & Whisper) +49 (0) 30 69 20 24 99 press.hq@swapfiets.com