

# PRESS RELEASE



## Allianz Partners di nuovo al fianco di Obiettivo Tricolore

### L'Italia torna a riabbracciarsi con la grande staffetta ideata da Alex Zanardi e Obiettivo3

Milano, 16 giugno 2021 – **Allianz Partners** è pronta a sostenere ancora una volta **Obiettivo3** – progetto sportivo di reclutamento e sostegno di atleti disabili, ideato da **Alex Zanardi** nel 2017 – impegnata nella seconda edizione di **Obiettivo Tricolore**, una emozionante staffetta di **54 tappe** in handbike, bicicletta e carrozzina olimpica che attraverserà l'Italia dall'Alto Adige alla Sicilia e vedrà coinvolti 67 atleti paralimpici che si passeranno il testimone al grido di "Forza Alex...!".

Ideata lo scorso anno da Alex Zanardi, la manifestazione unisce al valore sportivo un importante valore simbolico, un messaggio di unità, di rinascita, la volontà di riunire in un abbraccio ideale luoghi e persone del nostro straordinario Paese.

Il **4, 5 e 6 luglio** gli atleti inizieranno la loro avventura lungo i tre percorsi di questa vera e propria festa itinerante, per poi riunirsi l'**11 luglio** a **Bologna**, città natale di Zanardi. Da lì un unico grande serpentone si muoverà unito fino a sbarcare in Sicilia, con l'**arrivo** previsto a **Catania** per domenica **25 luglio**.

*"Abbiamo una missione – ha raccontato Barbara Manni - far crescere e portare avanti il progetto voluto da Alex! La seconda edizione di questa grande staffetta assume quest'anno per noi un significato ancora più profondo, quello cioè di resistere e crescere. Quanto accaduto ad Alex non poteva e non doveva spegnere il percorso fatto fino a quel momento. Anzi, abbiamo cercato di farlo crescere ancora di più, arricchendolo con nuove iniziative e azioni ancora più forti, abbiamo cercato nuove collaborazioni, per poter realizzare una nuova entusiasmante edizione di questa staffetta. Siamo felici di condividere il progetto con la Maratona delle Dolomiti e far coincidere la nostra partenza con la loro importante manifestazione. Sono certa che sapremo di nuovo emozionare l'Italia".*

*"Questa seconda edizione di Obiettivo Tricolore è, se possibile, ancora più emozionante di quella dello scorso anno. Sostenerla significa ribadire insieme quel messaggio di ottimismo, di energia e di esempio che è alla base di Obiettivo3 e che rispecchia l'anima e la visione del suo ideatore. È dunque un grande orgoglio essere di nuovo al fianco dei tanti atleti che, con grande altruismo, ogni giorno ci mostrano quanto sia importante riuscire a trasformare la disabilità in abilità, accompagnandoli in un passaggio di testimone, simbolo e impegno per la ripartenza di tutto il Paese",* ha commentato **Paola Corna Pellegrini, CEO di Allianz Partners.**

La "Grande Staffetta" è anche un **docu-film** prodotto da FilmArt, la casa di produzione di Barbara Manni (cognata di Zanardi), con la regia di Francesco Mansutti e Vinicio Stefanello, che verrà distribuito da Adler Entertainment in 100 sale cinematografiche il **28-29-30 giugno**.

## Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C e offre soluzioni globali che abbracciano international health & life, assicurazione viaggio, automotive e assistance. Guidati dal Cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi pronti per il futuro, attraverso prodotti e soluzioni innovative, high-tech e high-touch che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti possono essere integrati all'interno dell'offerta dei nostri Business Partner oppure venduti direttamente ai clienti finali, attraverso i nostri quattro brand commerciali: Allianz Assistance, Allianz Automotive, Allianz Travel e Allianz Care. Presenti in 75 Paesi, i nostri 19.400 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 58 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per offrire serenità ai clienti in tutto il mondo.

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 750 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.

Per maggiori informazioni: [www.allianz-partners.it](http://www.allianz-partners.it).

## Social media



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners) [@AllianzAssistIT](https://twitter.com/AllianzAssistIT)



Follow us on LinkedIn [@Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners) [@AllianzPartnersItaly](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners-italy)



Follow us on Youtube [@Allianzpartners](https://www.youtube.com/channel/UC...)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)

## Omnicom PR Group – Ufficio Stampa

Emanuela dell'Isola – [emanuela.dellisola@omnicomgroup.com](mailto:emanuela.dellisola@omnicomgroup.com) +39 348 4848014

Michele Pozzi - [michele.pozzi@omnicomprgroup.com](mailto:michele.pozzi@omnicomprgroup.com) +39 342 154 0357

## Contatti Stampa Allianz Partners

Caterina D'Apollito, Head of Communications & CSR (Allianz Partners)

[Caterina.dapolito@allianz.com](mailto:Caterina.dapolito@allianz.com); +39 02 87319 417; +39 335 54 94 192