

# PRESS RELEASE



## **La vita ai tempi del COVID-19: Allianz Partners sostiene le nuove tendenze della mobilità**

*Milano, 26 gennaio 2021* – La pandemia da COVID-19 e le sue conseguenze avranno effetti a lungo termine sul settore automotive e della mobilità. Secondo il report di **Allianz Partners** "["La riapertura del mondo": la vita dopo il COVID-19](#)", il lavoro a distanza influirà sulla mobilità in termini di esigenze e di modalità, favorendo la crescita di opzioni di mobilità flessibile e condivisa, nonché del noleggio di auto a breve termine a discapito delle auto di proprietà. Alcune case automobilistiche prevedono che le soluzioni in abbonamento arriveranno a rappresentare il 10% di tutte le vendite di auto negli Stati Uniti e in Europa e fino al 50% dei ricavi di alcuni OEM nel 2025<sup>1</sup>. Durante il lockdown infatti, mentre gli spostamenti su strada e l'uso del trasporto pubblico sono drasticamente diminuiti, molte persone si sono convertite alla micromobilità, percepita come un'alternativa meno rischiosa rispetto al trasporto pubblico.

Allianz Partners mira ad andare oltre l'essere un semplice fornitore di servizi e soluzioni assicurative: il Gruppo sviluppa e implementa continuamente soluzioni di mobilità omnicomprehensive, per soddisfare le esigenze dei propri partner commerciali e per offrire serenità ai clienti finali. Ora più che mai, Allianz Partners lavora a stretto contatto con i partner OEM, i nuovi fornitori e l'intero ecosistema della mobilità per fornire soluzioni mirate e flessibili, che li aiutino a muoversi nell'era del COVID-19. Una particolare attenzione è inoltre dedicata alla crescente richiesta di soluzioni di proprietà flessibili, all'offerta di micromobilità e alla distribuzione digitale.

### **Servizi integrati per una proprietà dei veicoli flessibile**

In risposta al cambiamento delle preferenze dei consumatori, i servizi di auto in abbonamento - offerti sia da OEM affermati che da start-up innovative - stanno diventando sempre più popolari nel settore della mobilità. Il noleggio di veicoli a breve termine propone infatti ai clienti un elevato grado di flessibilità, nonché una trasparenza dei costi e un'esperienza di mobilità personalizzata.

La facilità d'uso è l'elemento distintivo chiave per i servizi di auto in abbonamento. Questo è possibile grazie all'integrazione intelligente di diversi servizi, tra cui quelli assicurativi, all'interno del modello di abbonamento. Allianz Partners supporta i fornitori di auto in abbonamento offrendo pacchetti di assicurazione e servizi, come l'assicurazione auto completa, l'assicurazione contro gli infortuni o i servizi di assistenza stradale inclusi nel canone mensile di abbonamento.

### **Sicurezza rafforzata per i clienti della micromobilità**

Vista la continua crescita del numero di clienti che all'auto di proprietà preferiscono gli abbonamenti a servizi di mobilità, le biciclette e i monopattini elettrici condivisi saranno il mezzo di trasporto preferito per i tragitti brevi, per risparmiare tempo ed evitare il traffico. Il

---

<sup>1</sup> [COVID-19 Impact On Global Automotive Industry, Counterpoint Research, September 2020](#)

cambiamento dei paesaggi urbani degli ultimi mesi mostra come le flotte di monopattini elettrici siano già diventate una parte indispensabile della vita in centro città.

La crescente concorrenza nel mercato della micromobilità spinge i fornitori a differenziarsi attraverso garanzie di sicurezza aggiuntive per i propri rider.

La giusta protezione assicurativa gioca un ruolo importante nel rendere la micromobilità un modo più sicuro di muoversi, offrendo così un ulteriore grado di sicurezza ai rider e ai terzi, tanto da diventare sempre più un prerequisito per le licenze di operatore. Allianz Partners supporta i fornitori di servizi di micromobilità in tutto il mondo con soluzioni assicurative complete per la copertura dei rider in caso di incidenti personali e di responsabilità civile durante i loro spostamenti con il monopattino o la bicicletta elettrica.

### **Far parte dell'ecosistema digitale OEM è la nuova normalità per gli assicuratori**

Ora più che mai gli OEM, compresi i loro concessionari, sono alla ricerca di partner che abbiano un approccio olistico, che siano in grado di sviluppare e offrire prodotti assicurativi digitali e soluzioni di servizio come l'assicurazione auto inclusa, nonché servizi di assistenza veloci e facili da implementare. Allianz Partners lavora già a stretto contatto con gli OEM e le loro reti di concessionari per consentire un approccio omnichannel e per sostenere il passaggio alla distribuzione digitale per i clienti che continueranno ad acquistare, finanziare o noleggiare il proprio veicolo.

Lo sviluppo e l'implementazione di processi digitalizzati per prodotti e servizi assicurativi integrati in tutti i Paesi, semplifica il customer journey e la vita del cliente, aumentandone così la soddisfazione e la fidelizzazione. In Germania ad esempio, Allianz Partners, insieme a uno dei partner OEM, ha lanciato una nuova soluzione assicurativa completamente integrata, in cui l'assicurazione auto completa viene fornita con l'autovettura e senza costi aggiuntivi per il cliente. Grazie all'inclusione del prodotto assicurativo nel veicolo, entriamo in un nuovo campo di semplificazione sia per i venditori delle concessionarie sia per i clienti.

**Paola Corna Pellegrini, CEO di Allianz Partners, ha commentato:** *"Il settore della mobilità sta attraversando una radicale trasformazione: ora più che mai, i clienti chiedono soluzioni flessibili, personalizzate, digitali e facili da usare. In qualità di partner di fiducia di OEM e mobility provider, Allianz Partners è parte attiva nell'accompagnare gli operatori tradizionali e nel rispondere alle nuove forme di accesso alla mobilità dei clienti in tutto il mondo, attraverso l'implementazione di soluzioni di protezione in mobilità omnicomprensive. In questo modo, siamo pronti ad affrontare le sfide di sicurezza che derivano da questa trasformazione, perché i clienti possano sentirsi sereni indipendentemente dal mezzo di trasporto usato".*

### **Allianz Partners**

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza, specializzata in assicurazione Viaggio, International health & Life, Automotive e Home Assistance. Allianz Partners offre soluzioni globali in oltre 75 Paesi, ridefinendo il significato di aiuto e andando oltre l'assicurazione tradizionale, aiutando e proteggendo i clienti ovunque si trovino e in qualsiasi momento ne abbiano bisogno. Per farlo ci avvaliamo dei nostri esperti, con prodotti e servizi innovativi, abilitati da soluzioni High-Tech e High-Touch pronte per il futuro. I nostri 21.000 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 71 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per aiutare e proteggere i clienti e i dipendenti in tutto il mondo.

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 750 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.

Per maggiori informazioni: [www.allianz-partners.it](http://www.allianz-partners.it).

## Social media



Follow us on Facebook [@AllianzGlobalAssistance](https://www.facebook.com/AllianzGlobalAssistance)



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners) [@AllianzAssistIT](https://twitter.com/AllianzAssistIT)



Follow us on LinkedIn [AllianzPartnersItaly](https://www.linkedin.com/company/allianzpartnersitaly)



Follow us on YouTube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/channel/UCallianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)

## Omnicom PR Group – Ufficio Stampa

Emanuela dell'Isola – [emanuela.dell'isola@omnicomgroup.com](mailto:emanuela.dell'isola@omnicomgroup.com) +39 348 4848014

Michele Pozzi – [michele.pozzi@omnicomgroup.com](mailto:michele.pozzi@omnicomgroup.com) +39 342 154 0357

## Contatti Stampa Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & CSR (Allianz Partners)

[Caterina.dapolito@allianz.com](mailto:Caterina.dapolito@allianz.com); +39 02 87319 417; +39 335 54 94 192