

PRESS RELEASE



PER L'ITALIA ELETTO MIGLIOR NUOVO PRODOTTO AGLI ITALY INSURANCE AWARDS

La soluzione premiata per aver saputo cogliere ed interpretare le nuove esigenze di protezione e sicurezza in viaggio, coniugando l'uso di nuove tecnologie con le strategie di promozione e comunicazione multicanale

Milano, 28 aprile 2021 – **Per l'Italia** di **Allianz Partners**, la soluzione pensata per tornare a scoprire le bellezze del nostro Paese in sicurezza, andando incontro ai nuovi bisogni di assistenza e copertura assicurativa emersi a seguito della pandemia, è stata premiata come **Miglior nuovo prodotto** agli **Italy Insurance Awards**.

Il prestigioso riconoscimento, assegnato ieri a margine della quinta edizione dell'**Italy Insurance Forum**, premia i prodotti che meglio dimostrano di rispondere alle esigenze di mercato e ai bisogni dei nuovi clienti, coniugando l'uso di nuove tecnologie con le strategie di promozione e comunicazione multicanale più efficaci.

Presentata lo scorso anno, in vista dell'estate 2020, e firmata dal marchio commerciale **Allianz Global Assistance**, **Per l'Italia** permette di avere insieme, in un'unica soluzione, le garanzie delle soluzioni **MyMobility** e **MyCare**, rendendole valide non solo in caso di COVID-19, ma anche di qualsiasi altra pandemia.

“È per noi davvero un orgoglio ricevere questo premio, perché riconosce la nostra costante attenzione nel cogliere i bisogni emergenti dei clienti, la nostra capacità di offrire tempestivamente soluzioni innovative e l'importanza che diamo a una comunicazione trasparente ed efficace”, ha commentato **Francesca Protopapa, Marketing & Digital Director di Allianz Partners**. *“Travel per l'Italia rappresenta la concretizzazione del nostro desiderio e del nostro impegno ad accompagnare la voglia degli italiani di ripartire, di riscoprire la gioia di viaggiare, senza dimenticare l'importanza di farlo in sicurezza, proteggendo sé e i propri cari. Consideriamo inoltre questa soluzione come un nostro piccolo contributo al rilancio del turismo italiano, settore vitale per l'economia del Paese. Tutto questo ci rende ancora più felici per il riconoscimento assegnatoci”,* conclude **Paola Corna Pellegrini, CEO di Allianz Partners**.

Travel per l'Italia offre **assistenza 24 ore su 24, sette giorni su sette e per tutta la durata del viaggio**, dalla partenza al ritorno a casa.

Con **Travel per l'Italia** è possibile contare su un valido aiuto in mobilità, grazie all'**assistenza stradale Allianz Global Assistance**, **qualunque sia il mezzo su cui si sta viaggiando**, per il **conducente e per i passeggeri**, per ottenere ad esempio, quando necessario, un mezzo alternativo per raggiungere la destinazione finale, o il **rimborso dei costi per servizi non goduti** in caso di ritardato arrivo.

Grazie alla Centrale Operativa H24 di Allianz Global Assistance, il prodotto offre **videoconsulto medico** per chi viaggia e/o per i cari rimasti a casa, con invio di un medico o ambulanza in caso di necessità, **assistenza telefonica 24/7** con un team di specialisti, e il **pagamento delle spese mediche** in caso di imprevisti.

Per l'Italia è acquistabile su www.allianz-assistance.it oppure presso le Agenzie di Viaggio e Tour Operator clienti.

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C, specializzata in assicurazione viaggio, automotive, health & life e assistance. Guidati dal Cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi pronti per il futuro, attraverso prodotti e soluzioni innovative, high-tech e high-touch che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti possono essere integrati all'interno dell'offerta dei nostri Business Partner oppure venduti direttamente ai clienti finali, attraverso i nostri quattro brand commerciali: Allianz Assistance, Allianz Automotive, Allianz Travel e Allianz Care. Presenti in 75 Paesi, i nostri 21.100 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 71 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per offrire serenità ai clienti in tutto il mondo. In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 750 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.

Per maggiori informazioni: www.allianz-partners.it.

Social media



Follow us on Facebook [@AllianzGlobalAssistance](https://www.facebook.com/AllianzGlobalAssistance)



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners) [@AllianzAssistIT](https://twitter.com/AllianzAssistIT)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on YouTube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/channel/UCallianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)

Omnicom PR Group – Ufficio Stampa

Emanuela dell'Isola – emanuela.dell'isola@omnicomgroup.com +39 348 4848014

Michele Pozzi - michele.pozzi@omnicomprgroup.com +39 342 154 0357

Contatti Stampa Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & CSR (Allianz Partners)

Caterina.dapolito@allianz.com; +39 02 87319 417; +39 335 54 94 192