

# Comunicato stampa

## I VIAGGIATORI NON RINUNCIANO ALLE VACANZE INVERNALI: DOMINANO LE METE DOMESTICHE

Lo rivelano i risultati del primo International Travel Confidence Index di Allianz Partners, che ha coinvolto 9mila persone in Italia, Austria, Francia, Germania, Spagna, Paesi Bassi, Svizzera, Regno Unito e USA

Milano, 14 dicembre 2021

La maggioranza dei viaggiatori europei e americani non intende rinunciare alle vacanze invernali. Lo rivelano i risultati del primo **International Travel Confidence Index** di **Allianz Partners**.

A pianificare dunque il proprio viaggio è oltre la metà degli intervistati nei 9 Paesi coinvolti nello studio condotto da OpinionWay\*, compresa la stragrande maggioranza di italiani (77%), spagnoli (78%) e americani (68%).

Questa tendenza appare fortemente trainata dalla domanda interna, con italiani (65%), spagnoli (63%), francesi (42%) e americani (57%) che hanno dimostrato di prediligere una vacanza entro i confini nazionali. Emerge dunque una marcata cautela della maggior parte dei potenziali viaggiatori nei confronti dei viaggi internazionali.

Tra i risultati più interessanti:

- I nostri connazionali sono tra quelli che attribuiscono maggior importanza ai viaggi invernali, preceduti solo da spagnoli e americani.
- Italiani e spagnoli si trovano invece agli antipodi rispetto agli americani in termini di budget dedicato ai viaggi invernali, trovandosi a occupare l'ultimo e il penultimo posto di questa classifica, che vede invece primi i cittadini USA.
- Francesi, tedeschi e olandesi appaiono i meno propensi a viaggiare questo inverno.
- Svizzeri e olandesi, rispettivamente con il 38% e 31%, sono i più orientati verso viaggi internazionali.

### L'importanza delle vacanze invernali

Sebbene la maggior parte degli intervistati dimostri l'intenzione di viaggiare quest'inverno, il sondaggio di OpinionWay rivela che solo spagnoli (73%), italiani (64%) e americani (69%) attribuiscono in netta maggioranza una grande valore a viaggiare in questo periodo dell'anno. Il Regno Unito è l'unico altro paese in cui la maggioranza della popolazione

afferma che le vacanze invernali sono importanti (58%). Meno affezionati al viaggio in questo periodo dell'anno i francesi (42%), gli olandesi (45%), gli austriaci (46%) e gli svizzeri (49%).

### **Gli americani pronti a spendere 3 volte di più degli italiani**

Gli americani sono quelli che intendono spendere di più per le proprie vacanze invernali quest'anno, con un budget stimato in 2.993 euro. Ciò potrebbe essere legato al costo degli spostamenti che, in un paese così grande, spesso richiedono un volo. I britannici hanno il secondo budget più alto (2.126 euro), con una percentuale relativamente alta di britannici che intendono viaggiare all'estero. All'estremo opposto dello spettro, il budget più basso per i viaggi invernali è quello degli italiani (764 euro) e degli spagnoli (932 euro), che devono affrontare costi inferiori e si spostano spesso in treno o in auto.

### **Le migliori prospettive per i viaggi all'estero in Svizzera e nei Paesi Bassi**

Gli svizzeri, con il 38%, sono in cima alla classifica di chi intende viaggiare all'estero nei mesi invernali, seguiti dagli olandesi, con il 31%. Gli italiani, con il 21%, sono invece terzultimi, seguiti solo da americani (18%) e francesi (15%).

### **L'emergenza sanitaria continua a preoccupare i viaggiatori, anche italiani**

In tutti i Paesi coinvolti nella ricerca, gli intervistati hanno identificato tre motivi principali per non viaggiare: le vacanze invernali non ritenute importanti, il desiderio di risparmiare e la preoccupazione per la pandemia.

Gli italiani che non andranno in vacanza lo faranno principalmente per risparmiare (29%), ma non mancano quanti preferiscono non spostarsi a causa della pandemia (22%). I nostri connazionali hanno però grande fiducia nella capacità delle località scelte come destinazione di rispettare le misure di prevenzione del Covid-19 (84%), e nella possibilità di andare in vacanza nel 2022 (82%).

In Germania, la ragione principale per non pianificare una vacanza quest'inverno è invece la preoccupazione per la crisi sanitaria in corso (30%). Una considerazione condivisa anche dai britannici (27%), ma molto meno dai francesi (13%).

Per la maggior parte degli intervistati, la combinazione di vaccinazione e modalità di viaggio flessibili offre una tranquillità sufficiente contro questo periodo di incertezza. La vaccinazione è la prima precauzione in tutti i Paesi, in particolare per austriaci (64%), spagnoli (63%), italiani (60%) e britannici (55%).

I britannici hanno maggiore propensione a stipulare un'assicurazione (39%), seguiti dagli olandesi (30%) e dagli spagnoli (25%).

**Joe Mason, Chief Marketing Officer - Travel, presso Allianz Partners ha commentato così i dati emersi dal sondaggio:** *"Forti del successo del nostro Vacation Confidence Index, che da molti anni ormai indaga sulle vacanze estive negli Stati Uniti, siamo entusiasti di estendere l'analisi delle tendenze di viaggio al periodo invernale e di farlo su scala globale. Questo studio, così ampio e completo, disegna un quadro significativo dei cambiamenti nelle intenzioni e nelle abitudini di viaggio indotte dalla pandemia. Comprendere quali fattori influenzano le decisioni di viaggio è fondamentale per il settore del turismo in questi tempi così incerti, e consente ad Allianz Partners di rispondere alle esigenze emergenti dei viaggiatori con soluzioni di protezione volte a rafforzarne la fiducia per oggi e per il prossimo futuro".*

### **Metodologia di studio**

\*Lo studio è stato condotto su un campione di 9.005 persone, in Francia (1.000), in Germania (1.001), nel Regno Unito (1.000), in Italia (1.000), in Spagna (1.002), nei Paesi Bassi (1.001), in Austria (1.001), in Svizzera (1.000) e negli Stati Uniti (1.000). I campioni sono stati elaborati secondo il metodo delle quote, con riguardo ai criteri di sesso, età, categoria socio-professionale, regione di residenza e dimensione dell'agglomerato in Francia; sesso, età, regione e reddito in altri Paesi.

Le interviste sono state effettuate utilizzando un questionario online autosomministrato tramite il sistema CAWI (Computer Assisted Web Interview).

Le interviste sono state effettuate dal 2 novembre al 9 novembre 2021.

### **Contatti stampa**

#### **Allianz Partners**

Caterina D'Apolito, Head of Communications & CSR - [caterina.dapolito@allianz.com](mailto:caterina.dapolito@allianz.com) - +39 335 54 94 192

#### **Omnicom PR Group**

Emanuela dell'Isola – [emanuela.dellisola@omnicomprgroup.com](mailto:emanuela.dellisola@omnicomprgroup.com) +39 348 4848014

Michele Pozzi - [michele.pozzi@omnicomprgroup.com](mailto:michele.pozzi@omnicomprgroup.com) +39 342 154 0357

#### **Allianz Partners**

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C e offre soluzioni globali che abbracciano international health & life, assicurazione viaggio, automotive e assistance. Guidati dal Cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi pronti per il futuro, attraverso prodotti e soluzioni innovative, high-tech e high-touch che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti possono essere integrati all'interno dell'offerta dei nostri Business Partner oppure venduti direttamente ai clienti finali, attraverso i nostri quattro brand commerciali: Allianz Assistance, Allianz Automotive, Allianz Travel e Allianz Care. Presenti in 75 Paesi, i nostri 19.400 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 58 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per offrire serenità ai clienti in tutto il mondo.

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 750 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.

### **Social media**



Follow us on Facebook [@AllianzGlobalAssistance](https://www.facebook.com/AllianzGlobalAssistance)



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners) [@AllianzAssistIT](https://twitter.com/AllianzAssistIT)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on YouTube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/allianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)