

Comunicato stampa

PER L'ITALIA PREMIATO COME MIGLIOR PRODOTTO AGLI INSURANCE CONNECT AWARDS

Il riconoscimento assegnato da una giuria di esperti e a seguito di un'indagine tra gli operatori del settore.

Milano, 3 dicembre 2021

Un nuovo riconoscimento va ad arricchire il palmares di “**Per l'Italia**” di **Allianz Global Assistance**, brand commerciale di Allianz Partners, eletto **Miglior Prodotto** agli **Insurance Connect Awards**.

Il riconoscimento conferito a Per l'Italia, la soluzione assicurativa creata per tornare a scoprire le bellezze del nostro Paese in sicurezza rispondendo ai bisogni emersi a seguito della pandemia, è stato assegnato da una giuria di esperti e a seguito di un'indagine tra gli operatori del settore “*per aver inserito nel prodotto una copertura ad hoc per malattie pandemiche, garantendo assistenza completa per qualsiasi tipo di viaggio e incarnando così un cambio di paradigma che risponde alla crescente richiesta di sicurezza sul mercato domestico in ambito travel*”.

“*Siamo particolarmente orgogliosi di questo nuovo premio a Per l'Italia, la nostra soluzione lanciata lo scorso anno in vista dell'estate, perché si tratta di un'ulteriore riconoscimento della nostra capacità di leggere le evoluzioni del mercato, anche in un periodo così complesso, e di fornire in tempi rapidi risposte innovative ed efficaci alle domande e ai bisogni emergenti di clienti e partner*”, ha sottolineato **Paola Corna Pellegrini, CEO di Allianz Partners**. “*Per l'Italia dimostra che non abbiamo mai smesso di innovare. Malgrado il periodo, con un presente e futuro ancora di difficile lettura, stiamo continuando a lavorare su nuove soluzioni così da farci trovare ancora più pronti quando la ripresa si consoliderà*”.

Per l'Italia è acquistabile su www.allianz-assistance.it oppure presso le Agenzie di Viaggio.

Contatti stampa

Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & CSR - caterina.dapolito@allianz.com -
+39 335 54 94 192

Omnicom PR Group

Emanuela dell'Isola – emanuela.dellisola@omnicomprgroup.com +39 348 4848014
Michele Pozzi - michele.pozzi@omnicomprgroup.com +39 342 154 0357

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C e offre soluzioni globali che abbracciano international health & life, assicurazione viaggio, automotive e assistance. Guidati dal Cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi pronti per il futuro, attraverso prodotti e soluzioni innovative, high-tech e high-touch che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti possono essere integrati all'interno dell'offerta dei nostri Business Partner oppure venduti direttamente ai clienti finali, attraverso i nostri quattro brand commerciali: Allianz Assistance, Allianz Automotive, Allianz Travel e Allianz Care. Presenti in 75 Paesi, i nostri 19.400 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 58 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per offrire serenità ai clienti in tutto il mondo.

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 750 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.

Social media



Follow us on Facebook [@AllianzGlobalAssistance](https://www.facebook.com/AllianzGlobalAssistance)



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners) [@AllianzAssistIT](https://twitter.com/AllianzAssistIT)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on YouTube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/channel/UCallianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)