

PRESS RELEASE



Allianz Partners introduce il servizio di Digital Health Assistant integrato

- **La piattaforma mette in collegamento i clienti con una serie di servizi sanitari digitali e medici professionisti**
- **È facilmente accessibile da dispositivo mobile o desktop**
- **Questo nuovo servizio digitale fa parte delle soluzioni *Digital Access to Care* di Allianz Partners**

Milano, 3 giugno 2021 - Allianz Partners presenta una nuova offerta completa di telemedicina per soddisfare la crescente domanda di servizi sanitari digitali: un **assistente sanitario virtuale integrato**. È facilmente accessibile da dispositivo mobile o desktop tramite piattaforme di messaggistica come WhatsApp o Telegram, e fornisce ai clienti un accesso immediato e diretto a tre principali servizi medici:

- **Symptom checker**: per valutare e comprendere i sintomi con un sistema di guida "self-service" basato sull'Intelligenza Artificiale
- **Doctor Chat**: per un consulto medico immediato da parte di medici professionisti tramite chat nella propria lingua locale. I clienti possono ricevere risposte personalizzate entro pochi minuti e fare domande di follow-up allo stesso medico
- **Assistenza medica 24/7**: un team di medici disponibili in qualsiasi momento per fornire un consulto telefonico.

Il **Digital Health Assistant** di Allianz Partners è attualmente disponibile in inglese, tedesco, francese, italiano e spagnolo, ed è già stato reso disponibile a oltre 800.000 persone. Questa nuova piattaforma sarà accessibile in tutta l'Europa Occidentale e nella regione dell'Asia-Pacifico.

Una nuova unità dedicata al *Digital Access to Care*

Questo servizio rappresenta la prima case history di successo del progetto ***Digital Access to Care*** di Allianz Partners a livello internazionale. L'ambizione è quella di sviluppare un insieme sempre più ampio di strumenti e servizi digitali attraverso un portafoglio di servizi di telemedicina di Allianz Partners per varie tipologie di clienti (viaggiatori, titolari di carte di credito e espatriati). Il servizio si avvale sia delle capacità e delle piattaforme 'in-house' di Allianz Partners, sia di quelle di partner esterni.

Per sostenere questa missione, Allianz Partners ha creato la nuova **divisione Global Health Services** che copre i servizi di salute digitale, accesso alle cure, prevenzione e benessere. Questa nuova unità è il competence center dedicato alla progettazione di offerte di servizi sanitari innovativi per tutte le linee di business, le regioni e le business unit.

"Oggi non si può prescindere dal tener conto dei vantaggi per il cliente e di come si possa rendere l'accesso alle cure di qualità il più veloce e facile possibile. Allianz Partners sta sviluppando servizi sanitari in grado di supportare le persone nelle sfide che quotidianamente devono affrontare in un mondo sempre più frenetico. Che queste sfide siano dovute alla mancanza di tempo, o alla mancanza di informazioni e indicazioni per fare le scelte giuste per la propria salute, il nostro nuovo assistente sanitario mette a disposizione una serie di servizi sanitari digitali per soddisfare le esigenze dei clienti. E con l'iniziativa Digital Access to Care, continuiamo ad espandere i nostri servizi digitali e di

telemedicina nell'ambito della prevenzione e del benessere", ha detto **Ida Luka-Lognoné, CEO International Health, Allianz Partners.**

L'attenzione di Allianz Partners nell'accelerare i suoi servizi di telemedicina arriva in un momento di crescente adozione della digital health, in particolare nel contesto COVID-19. Oggi più che mai infatti, tra i principali fattori che spingono le persone a cercare assistenza sanitaria virtuale, ci sono la comodità di accedere all'assistenza sanitaria da casa e un accesso più facile e veloce ad un medico¹. Si prevede che sia i medici che i pazienti continueranno, per quanto possibile, ad avere consulti di routine online a distanza. La fornitura digitale di servizi e informazioni mediche ha anche il potenziale per alleggerire la pressione sui sistemi sanitari². Ulteriori progressi tecnologici consentiranno lo sviluppo servizi di assistenza sempre più sofisticati attraverso i canali digitali e trasformeranno dunque l'esperienza del paziente.

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C e offre soluzioni globali che abbracciano international health & life, assicurazione viaggio, automotive e assistance. Guidati dal Cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi pronti per il futuro, attraverso prodotti e soluzioni innovative, high-tech e high-touch che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti possono essere integrati all'interno dell'offerta dei nostri Business Partner oppure venduti direttamente ai clienti finali, attraverso i nostri quattro brand commerciali: Allianz Assistance, Allianz Automotive, Allianz Travel e Allianz Care. Presenti in 75 Paesi, i nostri 19.400 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 58 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per offrire serenità ai clienti in tutto il mondo.

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 750 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.

Per maggiori informazioni: www.allianz-partners.it.

Social media



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners) [@AllianzAssistIT](https://twitter.com/AllianzAssistIT)



Follow us on LinkedIn [@Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners) [@AllianzPartnersItaly](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners-italy)



Follow us on Youtube [@Allianzpartners](https://www.youtube.com/channel/UC...)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)

Omnicom PR Group – Ufficio Stampa

Emanuela dell'Isola – emanuela.dellisola@omnicomgroup.com +39 348 4848014

Michele Pozzi - michele.pozzi@omnicomprgroup.com +39 342 154 0357

Contatti Stampa Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & CSR (Allianz Partners)

Caterina.dapolito@allianz.com; +39 02 87319 417; +39 335 54 94 192

¹ What are the primary reasons why you would be likely to use video consult or email messaging in the future for an in-person primary care visit? – Consumer Survey a cura di McKinsey– Febbraio 2020

² La vita dopo il COVID-19 - Report a cura del futurologo Ray Hammond, commissionato da Allianz Partners