

PRESS RELEASE



ALLIANZ PARTNERS RINNOVA BOOKING PROTECTION La soluzione dedicata alle strutture alberghiere opera ora anche in caso di pandemia e quarantena

Milano, 17 giugno 2021 – Torna la bella stagione e, complice la crescente fiducia nell'andamento della campagna vaccinale, torna anche la voglia di viaggiare.

Come evidenziano i dati Confturismo-Confcommercio, l'indice di fiducia del viaggiatore italiano è in costante crescita da ormai tre mesi, ma in questo momento per i turisti diventa cruciale poter scegliere e prenotare la propria vacanza con serenità e fiducia, pianificando e prenotando con il giusto anticipo ma senza il timore di perdere quanto speso in caso di annullamento.

Per venire incontro a questa esigenza degli italiani e per supportare un settore chiave per l'economia del paese come quello del turismo, **Allianz Partners** aggiorna e rilancia **Booking Protection**, soluzione rivolta alle strutture alberghiere **che ora opera anche in caso di pandemia e quarantena**.

La polizza, firmata dal marchio commerciale **Allianz Global Assistance**, copre sia le penali di annullamento sia la caparra confirmatoria e prevede, tra le altre cose, anche il rimborso dei costi di soggiorno già corrisposti in caso di mancata fruizione dei servizi per ritardato arrivo a destinazione, il rimborso pro rata del soggiorno non goduto e quello delle spese supplementari in caso di prolungamento soggiorno per completare la quarantena.

"Secondo una recente indagine su oltre 8.500 viaggiatori a livello mondiale¹, l'assicurazione viaggio diventerà un servizio sempre più necessario, mentre flessibilità e sicurezza sono diventati i principali driver di scelta. Appare chiaro dunque come oggi per un albergatore poter mettere a disposizione dei propri clienti ulteriori garanzie e forme di protezione rappresenti un servizio fondamentale, nonché un'importante leva di marketing e di comunicazione", ha dichiarato Renato Avagliano, Chief Sales Officer di Allianz Partners. "In questo scenario ancora incerto, con l'aggiornamento di Booking Protection vogliamo dare un segnale di fiducia a un settore fondamentale per il nostro Paese, che prima della pandemia secondo Enit generava circa il 13% del PIL italiano, con oltre 1,3 milioni di occupati solo da alberghi e pubblici esercizi²".

Allianz Global Assistance ha creato un kit completo di strumenti a supporto della vendita e una piattaforma web che permettono alle strutture alberghiere di integrare Booking Protection all'interno dei loro form di prenotazione. Questo rende possibile creare una pagina web personalizzata, intuitiva e semplice, fruibile in tre lingue (italiano, inglese, tedesco), che attraverso un semplice link l'albergatore potrà collegare al proprio sito web, dando così agli ospiti la possibilità di assicurare il proprio soggiorno.

¹ Dal report "Il mercato del travel nel 2020 e le prospettive di innovazione" - Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo, Politecnico di Milano.

² Conto Satellite del Turismo per l'Italia, Istat, giugno 2020 e Osservatorio sul mercato del Lavoro nel turismo, Ente Bilaterale Nazionale Turismo, settembre 2020

In questo modo anche l'esperienza del turista è fluida e intuitiva, avendo modo di trovare in un solo luogo la sua vacanza e il modo di proteggerla.

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C e offre soluzioni globali che abbracciano international health & life, assicurazione viaggio, automotive e assistance. Guidati dal Cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi pronti per il futuro, attraverso prodotti e soluzioni innovative, high-tech e high-touch che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti possono essere integrati all'interno dell'offerta dei nostri Business Partner oppure venduti direttamente ai clienti finali, attraverso i nostri quattro brand commerciali: Allianz Assistance, Allianz Automotive, Allianz Travel e Allianz Care. Presenti in 75 Paesi, i nostri 19.400 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 58 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per offrire serenità ai clienti in tutto il mondo.

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 750 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.

Social media



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](#) [@AllianzAssistIT](#)



Follow us on LinkedIn [@Allianz Partners](#) [@AllianzPartnersItaly](#)



Follow us on Youtube [@Allianzpartners](#)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](#)

Omnicom PR Group – Ufficio Stampa

Emanuela dell'Isola – emanuela.dell'isola@omnicomgroup.com +39 348 4848014

Michele Pozzi - michele.pozzi@omnicomprgroup.com +39 342 154 0357

Contatti Stampa Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & CSR (Allianz Partners)

Caterina.dapolito@allianz.com; +39 02 87319 417; +39 335 54 94 192