

Comunicato stampa

DISABILITÀ E FIDUCIA ALLIANZ PARTNERS A 4 WEEKS 4 INCLUSION

Dal lavoro, allo sport, alla famiglia, la fiducia come chiave per affrontare le sfide e generare inclusione

Milano, 18 novembre 2021

Cosa significa fiducia quando si parla di disabilità? Quale il valore della fiducia per favorire l'inclusione? Questi i temi che **Allianz Partners** ha portato al confronto di lunedì 16 novembre nella tavola rotonda dal titolo "Disabilità visibili e invisibili. Il valore della fiducia per una società e un lavoro inclusivo" organizzata nel contesto della **4 Weeks 4 Inclusion**, la più grande maratona digitale con oltre 200 aziende dedicata alla sensibilizzazione sui temi dell'inclusione e della valorizzazione delle diversità, grazie a un fitto programma di eventi condivisi, webinar, digital labs e gruppi creativi.

A confrontarsi sul rapporto tra fiducia e disabilità, con il benvenuto di **Paola Corna Pellegrini**, CEO Allianz Partners e la moderazione di **Caterina D'Apolito**, Head of Communications & CSR Allianz Partners, sono stati **Arjola Dedaj** ed **Emanuele di Marino**, atleti paralimpici e protagonisti del progetto **La Coppia dei Sogni**, **Samuele Frasson**, parte del team **MyLight**, progetto di inclusione per le disabilità visive di Allianz Partners, e **Cristina Nuti**, triatleta e Field Marketing Manager di Dell.

I quattro protagonisti sono partiti dalle proprie esperienze personali - dal lavoro, allo sport, alla famiglia - e dal ruolo che la fiducia ha avuto nelle loro storie di disabilità, visibili o invisibili, per sottolineare come la fiducia, in sé stessi e negli altri, sia il prerequisito necessario per conoscere, entrare in sintonia, affrontare insieme le sfide e riuscire a cogliere, anche nelle difficoltà, nuove opportunità di crescita e di autorealizzazione.

*"Quando si parla di inclusione crediamo sia importante riconoscere il giusto valore e il ruolo della fiducia, del rispetto e della consapevolezza, di sé e degli altri. È un insegnamento che abbiamo tratto dai tanti anni di impegno in progetti legati alla **disabilità**, come MyLight, e all'**inclusione**, anche attraverso lo sport, che hanno permesso ad Allianz Partners di essere oggi un'azienda inclusiva, valorizzata dal contributo dei tanti diversi talenti che la compongono e ne fanno ogni giorno un luogo di crescita, professionale e umana, attraverso il confronto e la fiducia reciproca"*, ha sottolineato **Caterina D'Apolito**, Head of Communications & CSR Allianz Partners, a margine del dibattito.

Lanciato nel 2012, MyLight è un progetto di Diversity & Inclusion che ha aperto la strada all'assunzione di persone ipovedenti e non vedenti per attività di assistenza ai clienti nella Centrale Operativa di Allianz Partners di Milano. Per i nuovi colleghi sono state implementate piattaforme informatiche ad hoc, è stata organizzata una formazione dedicata e sono stati ridefiniti i layout e gli spazi degli uffici con la finalità di garantire loro le migliori condizioni di sicurezza.

Contatti stampa

Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & CSR - caterina.dapolito@allianz.com - +39 335 54 94 192

Omnicom PR Group

Emanuela dell'Isola - emanuela.dellisola@omnicomprgroup.com +39 348 4848014
Michele Pozzi - michele.pozzi@omnicomprgroup.com +39 342 154 0357

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C e offre soluzioni globali che abbracciano international health & life, assicurazione viaggio, automotive e assistance. Guidati dal Cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi pronti per il futuro, attraverso prodotti e soluzioni innovative, high-tech e high-touch che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti possono essere integrati all'interno dell'offerta dei nostri Business Partner oppure venduti direttamente ai clienti finali, attraverso i nostri quattro brand commerciali: Allianz Assistance, Allianz Automotive, Allianz Travel e Allianz Care. Presenti in 75 Paesi, i nostri 19.400 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 58 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per offrire serenità ai clienti in tutto il mondo.

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 750 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.

Social media



Follow us on Facebook [@AllianzGlobalAssistance](https://www.facebook.com/AllianzGlobalAssistance)



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners) [@AllianzAssistIT](https://twitter.com/AllianzAssistIT)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on YouTube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/allianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)