

# PRESS RELEASE



## ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE A BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO CON LE SOLUZIONI DI ASSISTENZA E ASSICURATIVE AGGIORNATE PER LE NUOVE ESIGENZE DEI VIAGGIATORI

Milano, 18 giugno 2021 – **Allianz Global Assistance**, marchio commerciale di **Allianz Partners** e leader mondiale nei servizi legati all'assistenza e alle assicurazioni viaggio, sarà tra i protagonisti di **BMT - Borsa Mediterranea del Turismo**, in programma **dal 18 al 20 giugno a Napoli**.

La 24esima edizione dell'importante appuntamento annuale, primo evento del settore che torna in presenza, sarà occasione per presentare agli operatori le ultime novità, con diverse soluzioni della linea **Globy**, la gamma più **completa di prodotti dedicati alle Agenzie di Viaggio e Tour Operator**, arricchite dalle coperture assicurative **anche in caso di pandemia, come il COVID-19**. **Globy Giallo Plus, Globy Rosso Plus, Globy Verde e Globy Estensione Tour Operator**, vedono infatti le proprie garanzie estendersi anche in caso di pandemia.

Grazie alla possibilità di accogliere i visitatori presso il proprio spazio espositivo dedicato, sarà l'occasione per rifare un focus anche su **Per l'Italia**, la soluzione presentata in occasione dell'estate 2020, *che permette di avere insieme, in un'unica soluzione, le garanzie delle soluzioni MyMobility e MyCare e MyTrip Cancellation, valide non solo in caso di COVID-19, ma anche di qualsiasi altra pandemia. Pensata per tornare a scoprire le bellezze del nostro Paese in sicurezza, e sviluppata andando incontro ai nuovi bisogni di assistenza e copertura assicurativa, è stata recentemente premiata come **Miglior nuovo prodotto** agli **Italy Insurance Awards**.*

Allianz Global Assistance porterà a BMT anche le novità relative alla propria proposta **Booking Protection**, soluzione rivolta alle strutture alberghiere che ora opera anche in caso di pandemia e quarantena.

*"Il ritorno in presenza di un evento come BMT è un bellissimo segnale di ripresa, di rinascita per tutto il settore e noi non potevamo certo mancare. Essere qui con le nostre soluzioni rinnovate e mirate a dare risposte alle necessità emerse con la pandemia, significa ribadire che siamo pronti a dare il nostro contributo alla ripartenza del turismo italiano, a impegnarci per il futuro di questa industria chiave per l'economia del nostro Paese",* ha dichiarato **Renato Avagliano, Chief Sales Officer di Allianz Partners**.

Vi aspettiamo presso lo spazio espositivo **Allianz Global Assistance – Padiglione 6 / stand 6014**

### Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C e offre soluzioni globali che abbracciano international health & life, assicurazione viaggio, automotive e assistance. Guidati dal Cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi pronti per il futuro, attraverso prodotti e soluzioni innovative, high-tech e high-touch che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti possono essere integrati all'interno dell'offerta dei nostri Business Partner oppure venduti direttamente ai clienti finali, attraverso i nostri quattro brand commerciali: Allianz

Assistance, Allianz Automotive, Allianz Travel e Allianz Care. Presenti in 75 Paesi, i nostri 19.400 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 58 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per offrire serenità ai clienti in tutto il mondo.

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 750 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.

Per maggiori informazioni: [www.allianz-partners.it](http://www.allianz-partners.it).

## Social media



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners) [@AllianzAssistIT](https://twitter.com/AllianzAssistIT)



Follow us on LinkedIn [@Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners) [@AllianzPartnersItaly](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners-italy)



Follow us on Youtube [@Allianzpartners](https://www.youtube.com/channel/UC...)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)

## Omnicom PR Group – Ufficio Stampa

Emanuela dell'Isola – [emanuela.dellisola@omnicomgroup.com](mailto:emanuela.dellisola@omnicomgroup.com) +39 348 4848014

Michele Pozzi - [michele.pozzi@omnicomprgroup.com](mailto:michele.pozzi@omnicomprgroup.com) +39 342 154 0357

## Contatti Stampa Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & CSR (Allianz Partners)

[Caterina.dapolito@allianz.com](mailto:Caterina.dapolito@allianz.com); +39 02 87319 417; +39 335 54 94 192