

# PRESS RELEASE



## Paola Corna Pellegrini, CEO di Allianz Partners in Italia, eletta nuova Presidente di AICEO, l'Associazione Italiana CEO

Milano, 9 Novembre 2020 – Paola Corna Pellegrini, CEO di Allianz Partners in Italia, è stata eletta oggi Presidente dell'Associazione Italiana CEO – AICEO per il triennio 2020/2022.

Raccoglie il testimone di Elena David, fondatrice e Presidente per due mandati, alla guida dell'associazione.

**Nel corso del suo intervento di insediamento, la nuova Presidente ha dichiarato:** *“In una fase epocale e di grande pressione per il sistema economico e sociale del nostro Paese, la voce dei CEO è stata, purtroppo, fino ad oggi poco ascoltata. Ognuno di noi sta senz'altro dando il proprio contributo, cercando di gestire nel migliore dei modi l'emergenza all'interno delle aziende, salvaguardando la sicurezza dei dipendenti e la continuità del servizio ai clienti e quindi del business. I CEO intendono tuttavia dare un contributo ancor più rilevante, mettendo a disposizione del Paese la loro competenza ed esperienza nella gestione di organizzazioni complesse, e nell'affrontare sfide interne e esterne sempre nuove, con l'obiettivo di garantire crescita e benessere in una prospettiva di lungo termine. Un impegno che guarda in particolare ai giovani, perché intendiamo sviluppare insieme a loro e per loro progetti concreti che contribuiscano ad instaurare un modello di sviluppo innovativo, equo e sostenibile”.*

Tra le novità del nuovo direttivo vi è poi l'**allargamento del board**, che passa da 7 ad 11 membri.

Il Consiglio, che si riunirà con cadenza mensile, sarà chiamato a valutare spunti e progetti concreti presentati da diversi **tavoli di lavoro tematici**, aperti ad esperti e stakeholder esterni all'Associazione, che avranno come obiettivo la **ripartenza economica e una vera e propria “re-invenzione” dell'Italia**. Gli ambiti su cui si concentrerà la progettualità dell'Associazione, espressi nel manifesto programmatico approvato per il triennio, saranno: **lavoro e formazione, innovazione, inclusione e meritocrazia, sostenibilità ambientale, sanità e turismo**, su cui si rifletterà in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda Universale 2030 e con le priorità del nostro Paese in questo periodo di emergenza non solo sanitaria, ma anche economica e sociale.

AICEO dedicherà ampio spazio alla **collaborazione con altre realtà del panorama italiano e con tutti gli interlocutori, istituzionali e non, che ne condividano obiettivi e valori**, aprendosi in particolare al **dialogo con le nuove generazioni e i giovani talenti**, perché dallo scambio e dal confronto possa nascere **una nuova visione condivisa del lavoro, dell'economia e della società italiana, più inclusiva, sostenibile e orientata al futuro**.

**AICEO**, l'Associazione Italiana dei CEO, è un'associazione di persone, senza fini di lucro, fondata nel Luglio 2011 con l'obiettivo di promuovere lo scambio di esperienze tra i soci per generare idee, innovazione e visioni sul futuro, per individuare esperienze di successo e proporre soluzioni concrete alle problematiche delle aziende e più in generale del Paese.

Attraverso un approccio pragmatico AICEO vuole promuovere un movimento di opinione fondato sulla consolidata esperienza e leadership dei suoi membri, uniti da obiettivi di valorizzazione del talento e della diversità e di promozione dell'innovazione, elementi che AICEO considera strettamente connessi e funzionali al rilancio dell'intero sistema Paese e al consolidamento della sua immagine internazionale.

**Paola Corna Pellegrini**, con una Laurea in matematica a Padova e un MBA presso la Business School CUOA di Vicenza, **è il terzo Presidente dell'associazione dalla sua fondazione, nel 2011**. In Allianz Partners dal 2011 in qualità di CEO, Paola Corna Pellegrini vanta una carriera iniziata 38 anni fa, passando da aziende multinazionali internazionali a quelle famigliari, che le ha permesso di ricoprire ruoli apicali con responsabilità a livello sia locale che internazionale.

Da sempre impegnata nell'innovazione e nella condivisione di esperienze, ha interpretato il suo ruolo di guida all'interno delle aziende ponendo al centro le persone, siano esse collaboratori o clienti, ottimizzando e innovando il business e costruendo un'azienda inclusiva e sostenibile, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder.

Con una particolare attenzione rivolta ai giovani, promuove e sostiene da anni numerosi progetti di digitalizzazione e diversity & inclusion, finalizzati anche allo sviluppo degli studi tecnico-scientifici STEM tra i giovani studenti e alla promozione del talento femminile.

Nell'ambito delle iniziative dedicate alla valorizzazione delle donne, è ideatrice del **Premio Valeria Solesin**, promosso con il **Forum della Meritocrazia** di cui è **Vice Presidente** dal maggio 2019 e dal 2018 è **Presidente del Comitato Scientifico del Winning Women Institute**.

Attraverso **Fondazione Sodalitas**, fa parte dei 77 CEO firmatari della "**CEOs Call to Action**", l'appello dei leader delle imprese più impegnate nella sostenibilità, rivolto alle istituzioni europee, al mondo delle imprese e della società civile, per affrontare insieme le nuove sfide climatiche e sociali.

È sposata e ha due figli di 32 e 26 anni.

### **Allianz Partners**

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza, specializzata in assicurazione Viaggio, International health & Life, Automotive e Home Assistance. Allianz Partners offre soluzioni globali in oltre 75 Paesi, ridefinendo il significato di aiuto e andando oltre l'assicurazione tradizionale, aiutando e proteggendo i clienti ovunque si trovino e in qualsiasi momento ne abbiano bisogno. Per farlo ci avvaliamo dei nostri esperti, con prodotti e servizi innovativi, abilitati da soluzioni High-Tech e High-Touch pronte per il futuro. I nostri 21.000 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 71 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per aiutare e proteggere i clienti e i dipendenti in tutto il mondo.

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 750 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.

Per maggiori informazioni: [www.allianz-partners.it](http://www.allianz-partners.it).

### **Social media**



Follow us on Facebook [@AllianzGlobalAssistance](https://www.facebook.com/AllianzGlobalAssistance)



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners) [@AllianzAssistIT](https://twitter.com/AllianzAssistIT)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on YouTube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/allianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)

**Omnicom PR Group – Ufficio Stampa**

Emanuela dell'Isola – [emanuela.dell'isola@omnicomgroup.com](mailto:emanuela.dell'isola@omnicomgroup.com) +39 348 4848014

Michele Pozzi - [michele.pozzi@omnicomprgroup.com](mailto:michele.pozzi@omnicomprgroup.com) +39 342 154 0357

**Contatti Stampa Allianz Partners**

Caterina D'Apolito, Head of Communications & CSR (Allianz Partners)

[Caterina.dapolito@allianz.com](mailto:Caterina.dapolito@allianz.com); +39 02 87319 417; +39 335 54 94 192