

PRESS RELEASE



PER TORNARE A VIAGGIARE SERENI PER IL BELPAESE ARRIVA “TRAVEL PER L’ITALIA” A FIRMA ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE

Una soluzione *tailor made* per l’estate 2020 che assicura assistenza H24 7/7 durante il viaggio, dalla partenza al ritorno a casa, anche in caso di pandemia

Milano, 2 luglio 2020 – **Allianz Partners**, protagonista globale nell’assistenza, nell’assicurazione viaggi e nei servizi alla persona, presenta **Travel per l’Italia**, innovativa soluzione firmata dal marchio **Allianz Global Assistance** e pensata per tornare a viaggiare in serenità per scoprire ogni angolo del nostro Paese.

Un prodotto che va incontro ai nuovi bisogni di assistenza e copertura assicurativa emersi anche a seguito della pandemia COVID-19, rappresentando quindi un compagno di viaggio affidabile e sempre pronto a dare assistenza e protezione a tutti coloro che vogliono riscoprire i tanti tesori artistici, culturali e paesaggistici della Penisola.

Ben l’83% di chi partirà quest’anno, secondo recenti dati Enit (Agenzia nazionale del turismo), sceglierà infatti di rimanere in Italia, partendo soprattutto con la propria famiglia (40,2%) o in coppia (46,2%), e addirittura c’è chi si concederà addirittura due momenti di ferie (41,4%). Diverse le ricerche che convergono invece nell’individuare l’automobile come mezzo di trasporto d’elezione delle vacanze 2020, con almeno 7 italiani su dieci che sceglieranno le quattro ruote per spostarsi.

Travel per l’Italia permette di avere insieme, in un’unica soluzione, le garanzie delle soluzioni *MyMobility* e *MyCare* sviluppate superando la logica della protezione del bene e focalizzando l’attenzione sulla persona e le sue esigenze.

Travel per l’Italia offre **assistenza 24 ore su 24, sette giorni su sette e per tutta la durata del viaggio**, dalla partenza al ritorno a casa.

Con *Travel per l’Italia* è possibile contare su un valido aiuto in mobilità, grazie all’**assistenza stradale** Allianz Global Assistance **su qualunque sia il mezzo su cui si sta viaggiando**, per tutta la durata del viaggio, per il **conducente ma anche per i suoi passeggeri**, per identificare ad esempio un mezzo alternativo lì dove necessario per raggiungere la destinazione finale, ma anche per ottenere il **rimborso dei costi per servizi non goduti** in caso di ritardato arrivo a destinazione.

Grazie alla Centrale Operativa H24 di Allianz Global Assistance, il nuovo prodotto offre **videoconsulto medico** per chi viaggia e/o per i cari rimasti a casa, con invio di un medico o ambulanza in caso di necessità, **assistenza telefonica 24/7**, grazie ad un team di specialisti, e il **pagamento delle spese mediche** in caso di imprevisti.

Una soluzione omnicomprensiva, che verrà supportata dalla campagna di comunicazione “Viaggia Per l’Italia”, pensata dunque **a tutela dei propri spostamenti** - per essere sicuri di raggiungere la meta tanto sognata in questi mesi - e della **salute in viaggio**, propria ma anche dei familiari a casa.

Trattandosi di un prodotto pensato per le specifiche esigenze dell’estate 2020, **le garanzie legate alla assistenza e rimborso spese mediche, sono valide non solo in caso di COVID-19 ma anche di qualsiasi altra pandemia.**

“Viviamo un periodo assolutamente eccezionale. La pandemia di COVID-19 ha imposto a tutti noi cambiamenti radicali nelle nostre abitudini, ci ha costretto a rivedere le priorità e ha pesantemente limitato le nostre possibilità di movimento. Ora, mentre ci confrontiamo con la sfida di tornare alla normalità, emerge il desiderio di riappropriarci di quegli spazi di libertà, come il viaggiare, che sono fondamentali tanto per il nostro benessere personale quanto per la rinascita sociale ed economica del Paese” ha commentato **Paola Corna Pellegrini, CEO di Allianz Partners.** *“Con Travel per l’Italia vogliamo accompagnare questa voglia di ripartire, essere al fianco di quanti vogliono tornare ad assaporare la gioia di viaggiare, di riscoprire le tante bellezze del nostro Paese, e lo fanno con una nuova consapevolezza dell’importanza di proteggere sé e i propri cari. Per questo consideriamo la nuova soluzione anche un nostro piccolo contributo al rilancio e alla ripartenza del turismo italiano, settore strategico per l’economia nazionale”.*

Il prodotto Travel Per l’Italia è acquistabile su www.allianz-assistance.it oppure presso le Agenzie di Viaggio e Tour Operator clienti.

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell’assicurazione e assistenza, specializzata in assicurazione Viaggio, International health & Life, Automotive e Home Assistance. Allianz Partners offre soluzioni globali in oltre 75 Paesi, ridefinendo il significato di aiuto e andando oltre l’assicurazione tradizionale, aiutando e proteggendo i clienti ovunque si trovino e in qualsiasi momento ne abbiano bisogno. Per farlo ci avvaliamo dei nostri esperti, con prodotti e servizi innovativi, abilitati da soluzioni High-Tech e High-Touch pronte per il futuro. I nostri 21.000 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 71 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per aiutare e proteggere i clienti e i dipendenti in tutto il mondo.

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 750 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l’anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all’anno.

Per maggiori informazioni: www.allianz-partners.it/.

Social media



Follow us on Facebook [@AllianzGlobalAssistance](https://www.facebook.com/AllianzGlobalAssistance)



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners) [@AllianzAssistIT](https://twitter.com/AllianzAssistIT)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on YouTube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/channel/UCallianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)

Omnicom PR Group – Ufficio Stampa

Emanuela dell’Isola – emanuela.dellisola@omnicomprgroup.com +39 348 4848014

Michele Pozzi - michele.pozzi@omnicomprgroup.com +39 342 154 0357

Contatti Stampa Allianz Partners

Caterina D’Apolito, Head of Communications & CSR (Allianz Partners)

Caterina.dapolito@allianz.com; +39 02 87319 417; +39 335 54 94 192