

# PRESS RELEASE



## PER TORNARE A VIAGGIARE SERENI PER IL BELPAESE ARRIVA “Globy® Per L’Italia” A FIRMA ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE

**Una soluzione *tailor made* per l’estate 2020 che assicura assistenza H24 7/7 durante il viaggio, dalla partenza al ritorno a casa, compreso il rimborso delle penali per eventuale annullamento, anche in caso di pandemia**

Milano, 2 luglio 2020 – **Allianz Partners**, protagonista globale nell’assistenza, nell’assicurazione viaggi e nei servizi alla persona, presenta **GLOBY per l’Italia**, innovativa soluzione firmata dal marchio **Allianz Global Assistance**, dedicata ai clienti delle **Agenzie Viaggi e Tour Operator clienti**, pensata per tornare a viaggiare in serenità per scoprire ogni angolo del nostro Paese.

Un prodotto che va incontro ai nuovi bisogni di assistenza e copertura assicurativa emersi anche a seguito della pandemia COVID-19, rappresentando quindi un compagno di viaggio affidabile e sempre pronto a dare assistenza e protezione a tutti coloro che vogliono riscoprire i tanti tesori artistici, culturali e paesaggistici della Penisola.

Ben l’83% di chi partirà quest’anno, secondo recenti dati Enit (Agenzia nazionale del turismo), sceglierà infatti di rimanere in Italia, partendo soprattutto con la propria famiglia (40,2%) o in coppia (46,2%), e addirittura c’è chi si concederà addirittura due momenti di ferie (41,4%). Diverse le ricerche che convergono invece nell’individuare l’automobile come mezzo di trasporto d’elezione delle vacanze 2020, con almeno 7 italiani su dieci che sceglieranno le quattro ruote per spostarsi.

**Globy® Per L’Italia** permette di avere insieme, in un’unica soluzione, le garanzie delle soluzioni *MyMobility*, *MyCare* e *MyTrip Cancellation*, sviluppate superando la logica della protezione del bene e focalizzando l’attenzione sulla persona e le sue esigenze.

**Globy® Per L’Italia** offre **assistenza 24 ore su 24, sette giorni su sette e per tutta la durata del viaggio**, dalla partenza al ritorno a casa.

Con **Globy® Per L’Italia** è possibile contare su un valido aiuto in mobilità, grazie all’**assistenza stradale** Allianz Global Assistance **su qualunque sia il mezzo su cui si sta viaggiando**, per tutta la durata del viaggio, per il **conducente ma anche per i suoi passeggeri**, per identificare ad esempio un mezzo alternativo lì dove necessario per raggiungere la destinazione finale, ma anche per ottenere il **rimborso dei costi per servizi non goduti** in caso di ritardato arrivo a destinazione.

Grazie alla Centrale Operativa H24 di Allianz Global Assistance, il nuovo prodotto offre **videoconsulto medico** per chi viaggia e/o per i cari rimasti a casa, con invio di un medico o ambulanza in caso di necessità, **assistenza telefonica 24/7**, grazie ad un team di specialisti, e il **pagamento delle spese mediche** in caso di imprevisti.

Una soluzione omnicomprensiva, che verrà supportata dalla campagna di comunicazione “Viaggia Per l’Italia”, pensata dunque a **tutela dei propri spostamenti** - per essere sicuri di raggiungere la meta tanto

sognata in questi mesi - della **salute in viaggio**, propria ma anche dei familiari a casa - e che in aggiunta, qualora situazioni impreviste impediscano di partire, consente anche di **cancellare il viaggio**.

Trattandosi di un prodotto pensato per le specifiche esigenze dell'estate 2020, **le garanzie sono valide non solo in caso di COVID-19 ma anche di qualsiasi altra pandemia**. Nell'evenienza in cui l'assicurato, un compagno di viaggio o un familiare si ammali e/o venga messo in quarantena, sarà possibile cancellare il viaggio oppure, ove sia già in corso, ottenere il rimborso per i servizi non goduti e l'assistenza necessaria.

*“Viviamo un periodo assolutamente eccezionale. La pandemia di COVID-19 ha imposto a tutti noi cambiamenti radicali nelle nostre abitudini, ci ha costretto a rivedere le priorità e ha pesantemente limitato le nostre possibilità di movimento. Ora, mentre ci confrontiamo con la sfida di tornare alla normalità, emerge il desiderio di riappropriarci di quegli spazi di libertà, come il viaggiare, che sono fondamentali tanto per il nostro benessere personale quanto per la rinascita sociale ed economica del Paese”* ha commentato **Paola Corna Pellegrini, CEO di Allianz Partners**. *“Con Globy® per l'Italia vogliamo accompagnare questa voglia di ripartire, essere al fianco dei nostri Clienti, Agenzie di Viaggio e Tour Operator, e dare loro opportunità di offrire ai propri clienti un prodotto per coloro che vogliono tornare ad assaporare la gioia di viaggiare, di riscoprire le tante bellezze del nostro Paese, e lo fanno con una nuova consapevolezza dell'importanza di proteggere sé e i propri cari. Per questo consideriamo la nuova soluzione anche un nostro piccolo contributo al rilancio e alla ripartenza del turismo italiano, settore strategico per l'economia nazionale”*.

### Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza, specializzata in assicurazione Viaggio, International health & Life, Automotive e Home Assistance. Allianz Partners offre soluzioni globali in oltre 75 Paesi, ridefinendo il significato di aiuto e andando oltre l'assicurazione tradizionale, aiutando e proteggendo i clienti ovunque si trovino e in qualsiasi momento ne abbiano bisogno. Per farlo ci avvaliamo dei nostri esperti, con prodotti e servizi innovativi, abilitati da soluzioni High-Tech e High-Touch pronte per il futuro. I nostri 21.000 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 71 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per aiutare e proteggere i clienti e i dipendenti in tutto il mondo.

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 750 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.

Per maggiori informazioni: [www.allianz-partners.it/](http://www.allianz-partners.it/).

### Social media



Follow us on Facebook [@AllianzGlobalAssistance](https://www.facebook.com/AllianzGlobalAssistance)



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners) [@AllianzAssistIT](https://twitter.com/AllianzAssistIT)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on YouTube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/allianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)

### Omnicom PR Group – Ufficio Stampa

Emanuela dell'Isola – [emanuela.dellisola@omnicomprgroup.com](mailto:emanuela.dellisola@omnicomprgroup.com) +39 348 4848014

Michele Pozzi - [michele.pozzi@omnicomprgroup.com](mailto:michele.pozzi@omnicomprgroup.com) +39 342 154 0357

### Contatti Stampa Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & CSR (Allianz Partners)

[Caterina.dapolito@allianz.com](mailto:Caterina.dapolito@allianz.com); +39 02 87319 417; +39 335 54 94 192