

Comunicato Stampa

VITTORIA PER ALLIANZ PARTNERS AI FINANCIAL INNOVATION - ITALIAN AWARDS

L'INNOVATIVA SOLUZIONE "INSTANT" MYMOBILITY AL PRIMO POSTO NELLA CATEGORIA P&C & HEALTH

Milano, 24 aprile 2020 – Un nuovo riconoscimento va ad arricchire il palmarès di **MyMobility**, l'innovativa polizza "instant" di **Allianz Partners** a marchio **Allianz Global Assistance**, che si è aggiudicata il **1° Posto** ai **Financial Innovation - Italian Awards 2019**, nella categoria **P&C & HEALTH**.

Il premio, annunciato nel corso del Convegno Online AIFIn Financial Innovation Day, viene assegnato da **AIFIn** (Associazione Italiana Financial Innovation) a seguito di un processo di selezione basato sulla valutazione di indicatori come le caratteristiche innovative, il valore generato, il grado di innovazione, e la complessità del progetto. A valutare i 90 prodotti e soluzioni candidati per questa edizione, è stata una giuria composta in prima fase dai rappresentanti degli organizzatori, a cui, nella fase finale, subentra un collegio giudicante composto esclusivamente da docenti universitari, che determina i vincitori di ogni categoria.

"Consideriamo questo nuovo premio a MyMobility un ulteriore riconoscimento delle nostre capacità di innovazione fatta di esperienza, di lettura del mercato e prontezza nell'impiego della tecnologia al servizio dei clienti", ha commentato Paola Corna Pellegrini, CEO di Allianz Partners. "Con MyMobility abbiamo operato un vero e proprio cambio di paradigma, superando la logica della protezione del bene a favore dell'attenzione alla persona e alle sue esigenze, il tutto in chiave digitale e connessa".

La soluzione vincitrice permette di viaggiare con tutta la sicurezza e la tranquillità di una protezione personalizzata, rispondendo in prevalenza ai bisogni di assistenza e copertura assicurativa di giovani, abitanti delle aree metropolitane e professional che effettuano trasferte di lavoro di breve-media distanza utilizzando più mezzi.

Acquistabile attraverso una customer experience interamente digitale, **MyMobility** può essere personalizzata scegliendo non solo quali mezzi di trasporto coprire¹, ma anche gli ambiti di copertura, quindi la propria persona, le cose che porta con sé, e addirittura i propri familiari che restano a casa o l'abitazione stessa.

Una soluzione ideale per di viaggiare in libertà, al riparo dagli imprevisti, che consente agli utenti di pagare solo ciò di cui hanno effettivamente bisogno. È infatti possibile acquistare **MyMobility** anche per un solo giorno. Per farlo, è sufficiente accedere al sito web dedicato **mymobility.allianz-assistance.it**, scegliere il proprio pacchetto di protezione, e quindi visionare il relativo preventivo in maniera istantanea.

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza, specializzata in assicurazione Viaggio, International health & Life, Automotive e Home Assistance. Allianz Partners offre soluzioni globali in oltre 75 Paesi, ridefinendo il significato di aiuto e andando oltre l'assicurazione tradizionale, aiutando e proteggendo i clienti ovunque si trovino e in qualsiasi momento ne abbiano bisogno. Per farlo ci avvaliamo dei nostri esperti, con prodotti e servizi innovativi, abilitati da soluzioni High-Tech e High-Touch pronte per il futuro. I nostri 21.000 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre

¹ Auto propria o in car sharing, taxi o car pooling, scooter proprio o in sharing, la propria bicicletta o in sharing, il treno ed il traghetto

71 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per aiutare e proteggere i clienti e i dipendenti in tutto il mondo.

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 750 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.

Per maggiori informazioni: www.allianz-partners.it/.

Social media



Follow us on Facebook [@AllianzGlobalAssistance](https://www.facebook.com/AllianzGlobalAssistance)



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners) [@AllianzAssistIT](https://twitter.com/AllianzAssistIT)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on YouTube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/channel/UCallianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)

Omnicom PR Group – Ufficio Stampa

Emanuela dell'Isola – emanuela.dellisola@omnicomprgroup.com +39 348 4848014

Michele Pozzi - michele.pozzi@omnicomprgroup.com +39 342 154 0357

Contatti Stampa Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & CSR Southern Europe Coordinator (Allianz Partners)

Caterina.dapolito@allianz.com; +39 02 87319 417; +39 335 54 94 192