

# PRESS RELEASE



## Allianz Global Assistance porta al TTG Travel Experience 2020 i nuovi prodotti con copertura e assistenza anche in caso di pandemia

Milano, 14 ottobre 2020 – Allianz Global Assistance, marchio commerciale di Allianz Partners e leader mondiale nei servizi legati all'assistenza e alle assicurazioni viaggio, anche quest'anno sarà tra i protagonisti del TTG Travel Experience, in programma dal 14 al 16 ottobre a Rimini.

La 57° edizione dell'importante appuntamento annuale sarà occasione per presentare in anteprima agli operatori del settore le ultime novità, con diverse soluzioni della linea **Globy**, la gamma più **completa di prodotti dedicati alle Agenzie di Viaggio e Tour Operator**, che si arricchiscono di coperture assicurative **anche in caso di pandemia, come il COVID-19**.

È il caso di **Globy Giallo Plus, Globy Rosso Plus, Globy Verde e Globy Estensione Tour Operator**, le cui principali garanzie saranno ora valide anche in caso di pandemia.

Tra le coperture assicurative per i viaggi in Italia, sarà occasione per approfondire **Globy Per l'Italia e Globy Per l'Italia Plus**, le due soluzioni innovative lanciate la scorsa estate per venire incontro alle nuove esigenze di operatori e viaggiatori, che mettono insieme per la prima volta, in un'unica soluzione, le garanzie **MyMobility, MyCare e MyTrip Cancellation**, per offrire assistenza alla persona e al mezzo su cui si sta viaggiando 24/7, annullamento del viaggio qualora situazioni impreviste impediscano di partire, oltre che il nuovo servizio di videoconsulto medico.

Ma sarà anche occasione per condividere alcune anticipazioni sulla nuova soluzione dedicata al mondo dell'hotellerie.

Nel rispetto dell'ambiente e delle misure di prevenzione COVID-19, i materiali promozionali disponibili all'interno dello spazio espositivo saranno fruibili esclusivamente attraverso dispositivi digitali, una modalità ecosostenibile che, al contempo, consentirà al visitatore di entrare nel mondo delle novità di Globy e scoprire i dettagli sulle nuove coperture studiate per il nuovo modo di viaggiare e per tutti i viaggiatori che desiderano farlo in sicurezza.

*"Crediamo che mai come quest'anno sia importante essere presenti a TTG Travel Experience. Siamo reduci da una stagione estiva senza precedenti, pesantemente condizionata da una pandemia globale che ha messo e continua a mettere a dura prova l'intero settore. Essere qui, anche con prodotti nuovi e mirati a dare risposte alle necessità emerse a seguito della crisi causata da COVID-19, è un segnale che vogliamo dare agli operatori del settore"* ha dichiarato **Paola Corna Pellegrini, CEO di Allianz Partners**. *"Noi siamo pronti a fare la nostra parte, a credere e impegnarci per il futuro del turismo italiano, industria chiave per l'economia nazionale"*.

Durante TTG Travel Experience 2020, Allianz Global Assistance porterà inoltre il proprio contributo ad un paio di convegni.

Il primo organizzato da FTO - Federazione Turismo Organizzato dal titolo *"Agenzie e Assicurazioni a confronto mettono in campo soluzioni per ripartire in sicurezza"*, in programma il giorno di apertura, mercoledì 14 ottobre dalle 12.00 alle 13:00.

Il secondo promosso dall'Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo - School of Management del Politecnico di Milano dal titolo *"Turismo: da dove ripartire? Rendiamo l'Italia un cantiere di innovazione"*, in programma nel pomeriggio di giovedì 15 ottobre, dalle 14:30 alle 16:30.

Vi aspettiamo! Spazio espositivo **Allianz Global Assistance - Padiglione A3, Stand 118**

## Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza, specializzata in assicurazione Viaggio, International health & Life, Automotive e Home Assistance. Allianz Partners offre soluzioni globali in oltre 75 Paesi, ridefinendo il significato di aiuto e andando oltre l'assicurazione tradizionale, aiutando e proteggendo i clienti ovunque si trovino e in qualsiasi momento ne abbiano bisogno. Per farlo ci avvaliamo dei nostri esperti, con prodotti e servizi innovativi, abilitati da soluzioni High-Tech e High-Touch pronte per il futuro. I nostri 21.000 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 71 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per aiutare e proteggere i clienti e i dipendenti in tutto il mondo.

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 750 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.

Per maggiori informazioni: [www.allianz-partners.it](http://www.allianz-partners.it).

## Social media



Follow us on Facebook [@AllianzGlobalAssistance](https://www.facebook.com/AllianzGlobalAssistance)



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners) [@AllianzAssistIT](https://twitter.com/AllianzAssistIT)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on YouTube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/channel/UCallianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)

## Omnicom PR Group – Ufficio Stampa

Emanuela dell'Isola – [emanuela.dell'isola@omnicomgroup.com](mailto:emanuela.dell'isola@omnicomgroup.com) +39 348 4848014

Michele Pozzi - [michele.pozzi@omnicomprgroup.com](mailto:michele.pozzi@omnicomprgroup.com) +39 342 154 0357

## Contatti Stampa Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & CSR (Allianz Partners)

[Caterina.dapolito@allianz.com](mailto:Caterina.dapolito@allianz.com); +39 02 87319 417; +39 335 54 94 192