

PRESS RELEASE



Milano, 22 Maggio 2018

A Paola Corna Pellegrini, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Allianz Partners in Italia, il Premio Internazionale Tecnovisionarie®2018

Paola Corna Pellegrini, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Allianz Partners in Italia, ha ricevuto il **Premio Internazionale Tecnovisionarie®2018**, dedicato alle donne che, attraverso le proprie scelte professionali, dimostrano di possedere visione, privilegiando l'impatto sociale, la trasparenza nei comportamenti e l'etica.

Il riconoscimento, giunto alla XII edizione, quest'anno si ispira al tema "**Being Digital**", premiando il talento, la genialità e la creatività di donne che guardano al futuro coniugando tecnologia e innovazione, mettendo al centro la persona.

La giuria de "Le Tecnovisionarie®2018" - composta da qualificati esponenti degli ambiti tematici delle diverse categorie di concorso, del mondo della cultura e della comunicazione - ha premiato **Paola Corna Pellegrini** per aver promosso una cultura aziendale innovativa e digitalizzata. Tra le iniziative più rilevanti, lo sviluppo dell'**InnovationLab@AllianzPartners**, un progetto che grazie al continuo dialogo tra azienda e università, ha saputo arricchire i servizi digitali di Allianz Partners migliorando l'user experience anche delle nuove generazioni.

"Sono particolarmente lusingata per aver ricevuto questo riconoscimento che premia lo sforzo di anni nello sviluppare all'interno dell'azienda una cultura dell'innovazione di cui sono fautrice da sempre", ha commentato Paola Corna Pellegrini. "Per noi la customer experience passa attraverso un cambio di paradigma che vede oggi la triade di assicurazione, servizio e tecnologia alla base di tutte le nostre offerte finalizzate a soddisfare e ad anticipare le esigenze dei clienti, Business Partner o consumatore finale".

Allianz Partners

Dedicata ad assicurare protezione e cura in tutto il mondo, Allianz Partners è leader nell'offrire soluzioni di assistenza ed assicurative, a persone ed aziende, nelle seguenti aree di competenza: assistenza, international health, automotive e assicurazione viaggio. Tali soluzioni, che rappresentano una combinazione di assicurazione, servizio e tecnologia, sono disponibili per i business partner o attraverso i canali digitali e diretti, con i quattro brand commerciali: Allianz Assistance, Allianz Care, Allianz Travel e Allianz Automotive. Questa famiglia globale che conta oltre **19.000 dipendenti** è presente in **78 paesi**, parla 70 lingue diverse e gestisce **54 milioni di casi all'anno**, proteggendo clienti e dipendenti in tutti i continenti. Per maggiori informazioni, vai su www.allianz-partners.com.

In Italia Allianz Partners è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con **oltre 700 collaboratori**, di cui oltre 230 nel Contact Center e 220 nella Centrale Operativa che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 6,5 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.

Social media



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on YouTube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/channel/UCallianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)

Contatti Stampa

Omnicom PR Group – Ufficio Stampa

Cristina Risciotti – cristina.risciotti@omnicomprgroup.com +39 348 1343116; +39 02 62411919

Marzia Ongaretti – +39 335 6470291; +39 02 62411915

Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & CSR Southern Europe Coordinator

Phone +39 02 87319 417 – +39 335 54 94 192

e-mail caterina.dapolito@allianz.com