



Allianz  Partners



Comunicato Stampa

TALENTO FEMMINILE, MERITOCRAZIA E SVILUPPO ECONOMICO: ELETTI I VINCITORI DELLA SECONDA EDIZIONE DEL PREMIO VALERIA SOLESIN

Riconoscimenti a 14 giovani provenienti dalle università di tutta Italia

Milano, 27 novembre 2018

Si è svolta oggi, presso la sede milanese di Google Italia, la giornata evento di chiusura della seconda edizione del **Premio Valeria Solesin**, concorso aperto alle studentesse e agli studenti di 34 tra le più prestigiose Università italiane, pubbliche e private, ispirato agli studi e ai progetti della giovane ricercatrice veneziana, tragicamente scomparsa nell'attentato al teatro Bataclan di Parigi del 13 novembre 2015.

Titolo e tema del Premio, promosso dal **Forum della Meritocrazia** e da **Allianz Partners**, e realizzato con il **Patrocinio del Comune e della Città Metropolitana di Milano**, è *“Il talento femminile come fattore determinante per lo sviluppo dell'economia, dell'etica e della meritocrazia nel nostro Paese”*.

Il Comitato Scientifico, organo preposto alla valutazione delle tesi universitarie, ha esaminato decine di candidature pervenute da tutta Italia, selezionando **14 vincitori**, che con i propri lavori sono riusciti meglio a individuare e mettere in evidenza sia i fattori che ostacolano un maggiore accesso femminile nel mercato del lavoro in Italia, sia le buone pratiche di conciliazione introdotte da aziende e istituzioni, con l'obiettivo di favorire un'organizzazione e una cultura inclusive che permettano di sostenere le donne, divise tra famiglia e lavoro, per far crescere la loro presenza, sino ai vertici, all'interno delle imprese e delle istituzioni.

*“La risposta che questa seconda edizione del Premio Valeria Solesin ha ottenuto in termini di candidature di tesi, coinvolgimento di università, sponsorizzazione di aziende e studi professionali, ci conferma che stiamo lavorando nella giusta direzione – ha affermato il presidente del **Forum della Meritocrazia, Claudio Ceper** -. È nostra intenzione diffondere sempre più le buone pratiche che l'associazione catalizza per rendere il merito sistemico in Italia, sia nel mondo accademico sia nel mercato del lavoro”*.



Allianz  Partners



“Il successo di questa seconda edizione del Premio, frutto dell’impegno sincero di tutti i protagonisti coinvolti e della partecipazione appassionata di tanti giovani di ogni regione, ci gratifica e ci spinge a continuare con ancora maggiore decisione sul percorso intrapreso sulle orme di Valeria”, ha dichiarato Paola Corna Pellegrini, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Allianz Partners in Italia. “L’elevato valore delle tesi ricevute ci spinge a continuare a fare crescere questa iniziativa, per aprire nuove opportunità a un sempre maggior numero di neolaureati dotati di talento e portatori di quella attitudine al cambiamento, alla valorizzare delle diversità, che aziende e istituzioni devono continuare a supportare, per la crescita culturale ed economica del nostro Paese”.

Il pomeriggio della giornata è stato dedicato al **Google Digital Training**, un corso di formazione di 3 ore offerto dall’azienda di Mountain View non solo ai vincitori di questa edizione, ma a tutti coloro che desiderano sviluppare le competenze digitali necessarie per cogliere opportunità lavorative o avvicinare la propria attività al digitale.

Il Premio Valeria Solesin è sostenuto da 14 aziende: **Allianz Partners**, che promuove l’iniziativa stanziando il 1° premio, e da importanti realtà quali **Gruppo Cimbali, MM, Bosch, Sanofi, SAS, TRT Trasporti e Territorio, Zurich Assicurazioni, Albè e Associati, Boscolo, EY, Suzuki, Lablaw Studio Legale Failla Rotondi & Partners**, nonché da **AISP/SIS** (Associazione Italiana per gli Studi di Popolazione, Società Italiana di Statistica). La giornata evento conclusiva è stata sponsorizzata da **Google** e **30% Club**.

Forum della Meritocrazia

Il Forum della Meritocrazia è un’associazione no-profit fondata nel 2011, che ha l’ambizione di rendere l’Italia una comunità meritocratica in cui i valori del merito, distinguibili nell’eguaglianza delle opportunità e nel riconoscimento dei meriti individuali, siano pienamente condivisi e praticati.

<http://forumdellameritocrazia.it/>

Allianz Partners

Dedicata ad assicurare protezione e cura in tutto il mondo, Allianz Partners è leader nell’offrire soluzioni di assistenza ed assicurative, a persone ed aziende, nelle seguenti aree di competenza: assistenza, international health, automotive e assicurazione viaggio. Tali soluzioni, che rappresentano una combinazione di assicurazione, servizio e tecnologia, sono disponibili per i business partner o attraverso i canali digitali e diretti, con i quattro brand commerciali: Allianz Assistance, Allianz Care, Allianz Travel e Allianz Automotive. Questa famiglia globale che conta oltre **19.000 dipendenti** è presente in **78 paesi**, parla 70 lingue diverse e gestisce **54 milioni di casi all’anno**, proteggendo clienti e dipendenti in tutti i continenti. Per maggiori informazioni, vai su www.allianz-partners.com.

In Italia Allianz Partners è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con **oltre 700 collaboratori**, di cui oltre 230 nel Contact Center e 220 nella Centrale Operativa che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l’anno, gestendo complessivamente più di 6,5 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all’anno.



Allianz  Partners



Social media



Follow us on Facebook [@AllianzGlobalAssistance](https://www.facebook.com/AllianzGlobalAssistance)



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners) [@AllianzAssistIT](https://twitter.com/AllianzAssistIT)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on YouTube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/channel/UCallianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)

Contatti Stampa Allianz Partners

Omnicom PR Group – Ufficio Stampa

Cristina Risciotti – cristina.risciotti@omnicomprgroup.com +39 348 1343116; +39 02 62411919

Marzia Ongaretti – marzia.ongaretti@omnicomprgroup.com +39 335 6470291; +39 02 62411915

Caterina D'Apolito, Head of Communications & CSR Southern Europe Coordinator (Allianz Partners)
caterina.dapolito@allianz.com; +39 02 87319 417; +39 335 54 94 192