

Comunicato Stampa

Allianz Partners rilancia sull'innovazione con quattro Innovation Center

Milano, 27 agosto 2018

Forte della propria grande esperienza e competenza in materia di assistenza, automotive, salute e viaggi, **Allianz Partners** fa ancora una volta leva sulle potenzialità della rivoluzione digitale per ridefinire il settore delle assicurazioni, lanciando tre nuovi **Innovation Center dedicati a viaggi, salute e assistenza**, seguendo il successo del primo pionieristico Innovation Center, lanciato nel 2014, focalizzato sull'automotive.

Queste strutture vedono team interfunzionali lavorare in stretta collaborazione con partner esterni per ideare, testare e implementare processi, prodotti e modelli di business innovativi, mettendo in campo l'expertise di protagonisti delle tecnologie digitali, start-up e partner commerciali dei diversi settori:

- **L'Innovation Center Viaggi** punta a digitalizzare il *customer journey* dei viaggiatori. Il team ha recentemente lanciato un prodotto assicurativo proattivo, in grado di avviare automaticamente i rimborsi per i clienti che subiscono ritardi mentre attendono in stazione o in aeroporto.
- **L'Innovation Center Salute** lavora per creare proposte avanzate di servizi per la vita e la salute. In rapida crescita, grazie al successo del lancio di servizi come il *controllo dei sintomi* - che guida l'utente attraverso una valutazione per rilevare potenziali condizioni di rischio per la salute, il team sta ora lavorando a una video piattaforma globale di consultazione a distanza.
- **L'Innovation Center Assistenza** sviluppa soluzioni avanzate in ambito *Digital Risk* e *Smart Home*. Raccoglie inoltre competenze e dà vita a progetti pilota in settori come *Intelligenza Artificiale*, *Chat* e *Voicebots* e *Blockchain*. Tra i recenti successi il lancio del pilota della soluzione di pagamento mobile e programma fedeltà **Allianz Prime**, il primo del suo genere nel settore assicurativo.
- **L'Innovation Center Automotive** è il primo ad aver visto la luce. Ormai una realtà consolidata, è ampiamente riconosciuto per il suo lavoro a stretto contatto con le case automobilistiche in aree strategiche come *Connected Cars*, *E-Mobility*, *guida autonoma* e *mobilità condivisa*. I recenti successi includono la cooperazione internazionale con protagonisti della mobilità come **Car2Go**, leader nella guida autonoma come **EasyMile** e il lancio di un prodotto assicurativo basato sulle abitudini di guida con marchi automobilistici come **Seat** e **Opel**.

*“Il lancio dei nuovi Innovation Center rappresenta ancora una volta una esplicita affermazione dell’impegno di Allianz Partners a rendere disponibili per i propri clienti i vantaggi e le potenzialità della rivoluzione digitale”, ha dichiarato **Paola Corna Pellegrini, Amministratore Delegato di Allianz Partners in Italia.** “Questi centri internazionali per l’innovazione ci permettono di raccogliere e mettere a frutto il meglio delle esperienze e delle competenze accumulate nei tanti paesi del mondo nei quali operiamo. Combinate con le più recenti innovazioni tecnologiche, queste conoscenze ci consentono di sviluppare nuovi prodotti e soluzioni in grado di adattarsi alle esigenze dei diversi mercati e di garantire a chi sceglie Allianz Partners supporto, protezione e sicurezza ovunque sia e sempre più in tempo reale”.*

*"In un ambiente in cui il mercato assicurativo è costantemente messo alla prova da evoluzioni e rivoluzioni tecnologiche, Allianz Partners, grazie alla sua combinazione unica di assicurazione, servizio e tecnologia, rafforza ulteriormente il suo impegno per e la capacità di innovare", ha dichiarato **Dan Assouline, Chief Market & Digital Officer, Allianz Partners.***

*"I clienti sono al centro di tutte le innovazioni e trasformazioni di Allianz Partners. Siamo orgogliosi dei nostri prodotti più recenti e continueremo a concentrarci su questo percorso, con una spinta ancora più decisa quest’anno e in quelli a venire", ha aggiunto **Jacob Fuest, Head of Innovation, Allianz Partners.***

Allianz Partners

Dedicata ad assicurare protezione e cura in tutto il mondo, Allianz Partners è leader nell’offrire soluzioni di assistenza ed assicurative, a persone ed aziende, nelle seguenti aree di competenza: assistenza, international health, automotive e assicurazione viaggio. Tali soluzioni, che rappresentano una combinazione di assicurazione, servizio e tecnologia, sono disponibili per i business partner o attraverso i canali digitali e diretti, con i quattro brand commerciali: Allianz Assistance, Allianz Care, Allianz Travel e Allianz Automotive. Questa famiglia globale che conta oltre **19.000 dipendenti** è presente in **78 paesi**, parla 70 lingue diverse e gestisce **54 milioni di casi all’anno**, proteggendo clienti e dipendenti in tutti i continenti. Per maggiori informazioni, vai su www.allianz-partners.com.

In Italia Allianz Partners è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con **oltre 700 collaboratori**, di cui oltre 230 nel Contact Center e 220 nella Centrale Operativa che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l’anno, gestendo complessivamente più di 6,5 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all’anno.

Social media



Follow us on Facebook [@AllianzGlobalAssistance](https://www.facebook.com/AllianzGlobalAssistance)



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners) [@AllianzAssistIT](https://twitter.com/AllianzAssistIT)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on YouTube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/channel/UCallianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)

Contatti Stampa Allianz Partners

Omnicom PR Group – Ufficio Stampa

Cristina Risciotti – +39 348 1343116; +39 02 62411919

Marzia Ongaretti – marzia.ongaretti@omnicomprgroup.com +39 335 6470291; +39 02 62411915

Caterina D'Apolito, Head of Communications & CSR Southern Europe Coordinator (Allianz Partners)

caterina.dapolito@allianz.com; +39 02 87319 417; +39 335 54 94 192