

# premio Valeria Solesin



## AL VIA LA TERZA EDIZIONE DEL PREMIO VALERIA SOLESIN

*In palio 12 borse di studio, oltre 30.000 euro, 35 atenei coinvolti*

Milano, 22 luglio 2019 – Sono più brave a scuola e all'università, accolgono con entusiasmo i cambiamenti, collezionano esperienze internazionali, e sono maggiormente impegnate in attività sociali e culturali<sup>1</sup>, senza considerare gli studi, che si moltiplicano, che dimostrano quanto il talento femminile possa risultare determinante per la crescita economica e sociale. Eppure, una volta entrate nel mondo del lavoro, le donne si trovano penalizzate, specie se hanno figli, con peggiori prospettive retributive e di carriera.

Anche per queste ragioni, dalla rinnovata collaborazione fra **Allianz Partners** e **Forum della Meritocrazia**, riparte, per il **terzo anno consecutivo**, il **Premio Valeria Solesin**, concorso rivolto a studentesse e studenti di **35 tra le più prestigiose Università italiane**, pubbliche e private, ispirato agli studi della ricercatrice veneziana, tragicamente scomparsa nell'attentato di Parigi del 13 novembre 2015.

**Le candidature sono aperte** e le tesi che verranno premiate saranno quelle che sapranno indagare con sguardo originale e innovativo il tema de *“Il talento femminile come fattore determinante per lo sviluppo dell'economia, dell'etica e della meritocrazia nel nostro paese”*, nel solco degli studi condotti da Valeria sul doppio ruolo delle donne, divise fra famiglia e lavoro e degli effetti positivi di una bilanciata presenza femminile nelle aziende.

Possono concorrere **tesi di laurea magistrale** discusse **entro il 31 luglio 2019** negli ambiti disciplinari **Economia, Sociologia, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Demografia e Statistica**, già ammessi alle passate edizioni, ai quali si aggiungono quest'anno **Scienze della Formazione, Ingegneria e Psicologia**. Termine ultimo per la presentazione dei lavori è il **7 agosto 2019**.

*“Ogni anno, i ragazzi e le ragazze che si candidano al Premio ci sorprendono e ci entusiasmano, invitandoci a guardare al ruolo delle donne da punti di vista originali, aperti e liberi da convenzioni e stereotipi. I dati di una nostra recente indagine sulla formazione al femminile ci dicono però che i pregiudizi sono ancora forti<sup>2</sup>. Un italiano su tre pensa ancora che le donne non abbiano passione per le materie scientifiche e c'è tutt'oggi un 10% che si dice convinto che facciano addirittura fatica ad apprenderle. Emblematico il caso dei percorsi di studi e delle professioni STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics), dove il rischio di non incoraggiare le donne a prenderne parte è duplice, in termini di opportunità di occupazione in primis e di non partecipazione allo sviluppo e all'utilizzo delle nuove tecnologie, favorendo quindi una “discriminazione automatizzata”. Se pensiamo infatti a come la tecnologia e l'Intelligenza Artificiale stanno disegnano la società, proprio perché*

<sup>1</sup> Dati AlmaLaurea e AlmaDiploma 2018

<sup>2</sup> Italiani, Donne e Formazione - AstraRicerche per Allianz Partners, Gennaio 2019

<sup>3</sup> Eurostat, Febbraio 2019

*programmate prevalentemente da uomini, tenderanno ad aumentare la disparità di genere perché gli algoritmi alla base degli sviluppi continueranno a riproporre stereotipi di genere all'interno di quei sistemi automatizzati che impattano su nostro quotidiano, riproponendo, anzi addirittura ampliando così le stesse "lacune" e disuguaglianze del nostro attuale sistema sociale." - commenta Paola Corna Pellegrini, Amministratore Delegato di Allianz Partners, e Vice Presidente del Forum della Meritocrazia. "Molto resta dunque da fare, considerando che l'Italia è al penultimo posto per tasso di occupazione femminile<sup>1</sup>, attestandosi al 52,5% verso una media europea del 66,5%, che meno del 20% delle donne sono in posizioni di top management e del 10% in posizioni apicali. Con Il Premio Valeria Solesin – iniziativa unica nel suo genere, capace di fare sinergia fra istituzioni, organizzazioni pubbliche, private e mondo accademico – vogliamo continuare a dare il nostro contributo per risvegliare le coscienze, per valorizzare il talento femminile come fonte preziosa per la crescita culturale, sociale ed economica del sistema Paese".*

Campo di analisi è il **mercato del lavoro in un'ottica di genere, da una prospettiva socioeconomica, demografico-statistica e giuridica**. Tesi che mettono a fuoco i fattori che ostacolano o rallentano l'occupazione femminile, fenomeni di discriminazione ma anche politiche e pratiche virtuose di conciliazione ad opera delle istituzioni, delle aziende a livello locale e internazionale.

Particolare attenzione sarà data ai lavori che affrontano la **dimensione di genere applicata ai settori della ricerca scientifica e tecnologica, dell'economia digitale** e più in generale la presenza di donne in ambiti storicamente dominati dalla componente maschile, dall'istruzione terziaria all'ambito professionale.

"Sostenere la parità di genere non vuol dire altro che affermare il diritto all'espressione dei talenti femminili, in un'ottica di valorizzazione di tutte le diversità, innanzitutto, di pensiero. Si tratta di una pre-condizione per innovare e quindi di un fattore critico di successo per qualsiasi realtà. Il Report on equality between women and men in EU 2019, della Commissione europea, ci dice però che anche nei paesi più avanzati, dove ad esempio la parità di genere salariale è prevista per legge, come in UK, Islanda, Svezia, Germania e Francia, il gender pay gap persiste. Ciò significa che le misure legislative servono a poco se non sono accompagnate da un profondo cambiamento culturale. Per questo il Forum della Meritocrazia è impegnato nel diffondere una nuova cultura del merito, attraverso iniziative a forte impatto sociale, come il Premio Valeria Solesin", conclude **Maria Cristina Origlia, Presidente del Forum della Meritocrazia**.

La terza edizione del Premio Valeria Solesin è sostenuta da **Allianz Partners**, promotrice dell'iniziativa, e **MM, Sanofi, Pomellato, SAS, Suzuki, Boscolo, EY, Lablaw, Albé e Associati**, Associazione Italiana per gli Studi di Popolazione (**AISP**) della Società Italiana di Statistica (**SIS**) e **TRT** Trasporti e Territorio.

Tutte le informazioni sulle modalità di partecipazione sono indicate nel bando consultabile sul sito web [www.forumdellameritocrazia.it](http://www.forumdellameritocrazia.it). È inoltre a disposizione l'indirizzo [premiovaleriasolesin@gmail.com](mailto:premiovaleriasolesin@gmail.com).

Con la presenza della mamma di Valeria, Luciana Milani, la cerimonia di premiazione è prevista a Milano il 27 novembre 2019.

---

<sup>1</sup> Dati AlmaLaurea e AlmaDiploma 2018

<sup>2</sup> Italiani, Donne e Formazione - AstraRicerche per Allianz Partners, Gennaio 2019

<sup>3</sup> Eurostat, Febbraio 2019

## Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C, specializzata in assicurazione Viaggio, International Health & life, Automotive e Assistance. Allianz Partners offre soluzioni globali in oltre 76 Paesi, ridefinendo il significato di aiuto e andando oltre l'assicurazione tradizionale, aiutando e proteggendo i clienti ovunque si trovino e nel momento in cui hanno bisogno. Per farlo ci avvaliamo dei nostri esperti, con prodotti e servizi innovativi, con soluzioni High-Tech e High-Touch pronte per il futuro. I nostri 21.500 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 65 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per aiutare e proteggere i clienti e i dipendenti in tutto il mondo.

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 700 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.

## Forum della Meritocrazia

Il Forum della Meritocrazia è un'associazione no-profit fondata nel 2011, che ha l'ambizione di rendere l'Italia una comunità meritocratica in cui i valori del merito, distinguibili nell'eguaglianza delle opportunità e nel riconoscimento dei meriti individuali, siano pienamente condivisi e praticati

<http://www.forumdellameritocrazia.it/>

## Contatti stampa

### Omnicom PR Group

Marzia Ongaretti – [marzia.ongaretti@omnicomprgroup.com](mailto:marzia.ongaretti@omnicomprgroup.com) +39 335 6470291; +39 02 62411915

Carmelo Santisi – [carmelo.santisi@omnicomprgroup.com](mailto:carmelo.santisi@omnicomprgroup.com) + 39 338 887 4351

Alessandra Quintavalla – [alessandra.quintavalla@omnicomprgroup.com](mailto:alessandra.quintavalla@omnicomprgroup.com) +39 02 62411911

### Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & CSR Southern Europe Coordinator

Phone +39 02 87319 417 – +39 335 54 94 192

e-mail [caterina.dapolito@allianz.com](mailto:caterina.dapolito@allianz.com)

Promotori



Allianz Partners

Sponsorizzato da:



Aziende e Associazioni sostenitrici

Allianz Partners

