

# PRESS RELEASE



## Allianz Global Assistance al TTG Travel Experience 2019, pronta per incontrare i Business Partner, condividere le nuove soluzioni e confrontarsi sul futuro

Milano, 8 ottobre 2019

**Allianz Global Assistance, il brand commerciale** di Allianz Partners leader mondiale nei servizi legati all'assistenza e alle assicurazioni viaggio, anche quest'anno sarà al TTG Travel Experience, in programma a **Rimini dal 9 all'11 ottobre**.

L'evento, giunto alla sua 56° Edizione, sarà occasione per incontrare le agenzie di viaggio e i principali operatori del settore, per fare insieme un primo bilancio dell'estate appena conclusa e soprattutto confrontarsi sul futuro.

Una nuova occasione dunque per Allianz Global Assistance, vincitrice per il 4° anno consecutivo dell'Italia Travel Award, per presentare le ultime novità della linea Globy, la gamma più **completa di prodotti dedicati alle agenzie di viaggio**, in grado di coprire in modo mirato le esigenze di tutti i tipi di viaggiatori e di viaggi. Le polizze Globy sono facili e veloci da gestire grazie a soluzioni **tecnologiche user friendly come il portale di vendita Globy.it** e l'innovativa **MyTravelApp**, la prima app lanciata sul mercato a consentire l'assistenza geolocalizzata, che oggi offre molte nuove funzionalità, come l'avviso automatico dello stato dei voli e il traduttore medico. Allianz Global Assistance è sempre al fianco delle agenzie di viaggio anche attraverso la propria **forza vendita presente sul territorio**, garantendo un supporto personalizzato per approfondire la comprensione e offrire consulenza sui prodotti assicurativi più idonei alle esigenze di viaggio dei diversi profili di clienti, per la gestione delle pratiche e per una migliore comprensione delle normative e delle novità più recenti.

*"TTG Travel Experience è per noi un appuntamento immancabile, perché rappresenta una perfetta occasione per incontrare i nostri partner in un periodo dell'anno molto particolare. Un momento in cui dal confronto sulle tendenze registrate nel corso della stagione estiva emergono spunti di grande interesse per cominciare a costruire insieme soluzioni nuove",* ha dichiarato **Renato Avagliano, Regional Sales Director - South Europe Allianz Partners**. *"Le agenzie di viaggio sono per noi un interlocutore fondamentale, e siamo da sempre impegnati per rendere più semplice il loro lavoro, migliorando con continuità la nostra linea di prodotti Globy e garantendo una protezione ancora più mirata verso i bisogni reali dei viaggiatori".*

Ma non è tutto. Il 10 Ottobre alle ore 14:00 Allianz Global Assistance porterà il proprio contributo al **"Human & Digital: le due facce dell'innovazione nel Travel"**, convegno di presentazione dei risultati dell'**Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo 2019**, promosso dalla School of Management del Politecnico di Milano. **Katia Romano**, Direttore Marketing e Direct & Digital di **Allianz Partners** interverrà alla tavola rotonda dedicata alla mobilità, settore protagonista di una rapida evoluzione anche sotto la

spinta dei fenomeni legati alla mobilità multimodale integrata, occasione in cui presenterà **MyMobilty**, la prima innovativa **Instant Insurance** lanciata all'inizio dell'anno, che, superando la **logica della protezione del bene, focalizza l'attenzione sulla persona e sulle sue esigenze**, accompagnandola durante tutti i suoi spostamenti indipendentemente dal tipo di mezzi utilizzati e dall'esserne guidatore o passeggero, attraverso una customer experience interamente digitale.

*TTG Travel Experience 9-11 ottobre*  
*Allianz Global Assistance - padiglione A3, stand 157-164*

#### **Allianz Partners**

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C, specializzata nei settori assicurazione viaggio, automotive, assistance e international health & life. Allianz Partners offre soluzioni globali in oltre 76 Paesi, ridefinendo il significato di aiuto e andando oltre l'assicurazione tradizionale, aiutando e proteggendo i clienti ovunque si trovino e nel momento in cui hanno bisogno. Per farlo ci avvaliamo dei nostri esperti, con prodotti e servizi innovativi, con soluzioni High-Tech e High-Touch pronte per il futuro. I nostri 21.500 dipendenti gestiscono oltre 54 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per aiutare e proteggere i clienti e i dipendenti in tutto il mondo. Per maggiori informazioni, vai su [www.allianz-partners.com](http://www.allianz-partners.com). In Italia Allianz Partners opera con il brand commerciale Allianz Global Assistance, è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con più di 750 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi di assistenza all'anno.

#### **Social media**



Follow us on Facebook [@AllianzGlobalAssistance](https://www.facebook.com/AllianzGlobalAssistance)



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners); [@AllianzAssistIT](https://twitter.com/AllianzAssistIT)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on YouTube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/allianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)

#### **Omnicom PR Group – Ufficio Stampa**

Marzia Ongaretti – [marzia.ongaretti@omnicomprgroup.com](mailto:marzia.ongaretti@omnicomprgroup.com) +39 335 6470291

Carmelo Santisi - [carmelo.santisi@omnicomprgroup.com](mailto:carmelo.santisi@omnicomprgroup.com) +39 338 8874351

Alessandra Quintavalla [alessandra.quintavalla@omnicomprgroup.com](mailto:alessandra.quintavalla@omnicomprgroup.com), +39 02 62411911

#### **Contatti Stampa Allianz Partners**

Caterina D'Apolito, Head of Communications & CSR Southern Europe Coordinator (Allianz Partners)

[Caterina.dapolito@allianz.com](mailto:Caterina.dapolito@allianz.com); +39 02 87319 417; +39 335 54 94 192