

## Comunicato Stampa

### **ALLIANZ PARTNERS PER STEM(A) IN THE CITY: ROMPERE I PREGIUDIZI PER UNA CULTURA DELLA DIVERSITÀ**

#### ***Quasi il 30% delle famiglie spinge ancora le proprie figlie a evitare percorsi di studio STEM, serve un cambio di rotta***

Milano, 7 maggio 2019 – La diversità di genere è un valore. Allianz Partners ne è così convinta che conferma anche quest'anno il proprio supporto alla terza edizione di Stem(A) in The City, con l'obiettivo di avvicinare le giovani studentesse alle materie scientifiche come ingegneria, matematica e informatica, come richiamato dallo stesso acronimo inglese (Science, Technology, Engineering and Mathematics).

Durante la Maratona STEM, in corso in questi giorni a Milano, l'azienda promuove alcuni workshop rivolti a studenti e studentesse nella scuola secondaria di 2° grado in collaborazione con la Palestra della Scrittura alla scoperta delle competenze soft, dall'intelligenza emotiva all'ascolto attivo, e l'utilizzo dei social network: come scegliere le parole, come farle diventare più potenti, come farle vivere a lungo (e bene). Obiettivo è far capire il valore aggiunto che una donna può innescare nel contesto lavorativo, partendo proprio dall'esperienza di Allianz Partners e dal contesto finanziario-assicurativo: consapevolezza di assumersi i rischi, puntare al profitto seguendo principi chiari e in modo costruttivo, valorizzare tutte le persone che apportano un contributo al risultato, agire in modo indipendente e dialogare in modo chiaro.

*“Credo fortemente in questa iniziativa come esempio di sinergia virtuosa fra le istituzioni, le aziende private e il mondo delle associazioni. È importante innescare un cambiamento culturale, rompere pregiudizi ancora forti. I dati di una recente indagine Astra condotta per Allianz Partners sulla formazione al femminile ci dicono infatti che quasi il 30% delle famiglie spinge le proprie figlie a evitare percorsi di studio STEM. E malgrado quasi il 50% degli italiani sia cosciente che questo peserà significativamente sul futuro dell'economia italiana, anche tra le donne stesse, 1 su 5 ritiene che le cose andranno sempre così. Spero perciò che le tante e interessanti attività organizzate in questi giorni a Milano lascino il segno e siano davvero da stimolo affinché in futuro sempre più ragazze si affaccino alle discipline matematico-scientifiche”* commenta Paola Corna Pellegrini, Amministratore Delegato di Allianz Partners.

Per tutte queste ragioni, rivestono un ruolo fondamentale iniziative come Stem(A) in The City perché creano la giusta attenzione. Stando infatti ad ulteriori dati della recente indagine Astra commissionata da Allianz Partners, quasi un intervistato su due (49.8%) dichiara che è necessario superare gli stereotipi secondo i quali esistono occupazioni più maschili e altre più femminili. Una via utile potrebbe essere quella di favorire la conoscenza e le storie di donne che hanno 'fatto carriera' nel mondo scientifico/tecnologico (lo afferma il 32,3% degli intervistati) oppure casi di successo femminile in questi settori (29.8%). Ma non solo: favorire le donne con interventi a tutela della maternità (35.7%), dare incentivi economici (borse di studio: 30.5%) e organizzare incontri motivazionali (25.6%).

#### **Allianz Partners**

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C, specializzata nei settori international health & life, automotive, assistance e assicurazione viaggio. Allianz Partners offre soluzioni globali in oltre 78 Paesi, ridefinendo il significato di aiuto e andando oltre l'assicurazione tradizionale, aiutando e proteggendo i clienti ovunque si trovino e nel momento in cui hanno bisogno. Per farlo ci avvaliamo dei nostri esperti, con prodotti e servizi innovativi, con soluzioni High-Tech e High-Touch pronte per il futuro. I nostri 21.500 dipendenti gestiscono oltre 54 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per aiutare e proteggere i clienti e i dipendenti in tutto il mondo. Per maggiori informazioni, vai su <https://www.allianz-partners.com/>

In Italia Allianz Partners è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 700 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.

## Social media



Follow us on Facebook [@AllianzGlobalAssistance](#)



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](#) [@AllianzAssistIT](#)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](#)



Follow us on YouTube [/allianzpartners](#)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](#)

## Omnicom PR Group – Ufficio Stampa

Marzia Ongaretti – [marzia.ongaretti@omnicomprgroup.com](mailto:marzia.ongaretti@omnicomprgroup.com) +39 335 6470291

Carmelo Santisi - [carmelo.santisi@omnicomprgroup.com](mailto:carmelo.santisi@omnicomprgroup.com) +39 338 8874351

Alessandra Quintavalla [alessandra.quintavalla@omnicomprgroup.com](mailto:alessandra.quintavalla@omnicomprgroup.com), +39 02 62411911

### Contatti Stampa Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & CSR Southern Europe Coordinator (Allianz Partners)

[Caterina.dapolito@allianz.com](mailto:Caterina.dapolito@allianz.com); +39 02 87319 417; +39 335 54 94 192