

premio Valeria Solesin



TALENTO FEMMINILE, MERITOCRAZIA E GENDER BALANCE MOTORI DI SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE NOMINATI I VINCITORI DELLA TERZA EDIZIONE DEL PREMIO VALERIA SOLESIN

*Alla presenza di Luciana Milani, madre della giovane ricercatrice scomparsa,
premiati i lavori di 12 giovani universitari provenienti da tutta Italia*

Milano, 27 novembre 2019 – La Microsoft House, sede milanese di Microsoft Italia, ha ospitato stamane l'evento conclusivo della terza edizione del **Premio Valeria Solesin**, concorso rivolto a studentesse e studenti di 35 tra le più prestigiose Università italiane, pubbliche e private, ispirato agli studi della giovane ricercatrice veneziana, tragicamente scomparsa nell'attentato al teatro Bataclan di Parigi del 13 novembre 2015.

Il premio, promosso da **Forum della Meritocrazia e Allianz Partners**, e realizzato con il **Patrocinio del Comune e della Città Metropolitana di Milano**, è un riconoscimento alle tesi che hanno saputo indagare con sguardo originale e innovativo al tema de *“Il talento femminile come fattore determinante per lo sviluppo dell'economia, dell'etica e della meritocrazia nel nostro paese”*.

Dodici i vincitori di questa edizione, i cui lavori sono stati selezionati dal Comitato Scientifico su 46 candidature pervenute da tutta Italia. Otto le tesi vincitrici che hanno affrontato argomenti di natura sociale, di politica pubblica e istituzionale, focalizzando l'attenzione su temi come stereotipi di genere, disuguaglianze nella rappresentanza e confrontando diversi modelli di empowerment femminile nei paesi europei. I restanti quattro vincitori hanno invece analizzato l'impatto del talento femminile nel mondo dell'imprenditoria e nelle performance aziendali, con uno sguardo anche al doppio ruolo delle donne, divise fra famiglia e lavoro.

“Ancora una volta l'entusiasmo, l'impegno e la passione di tante ragazze e ragazzi ha fatto del Premio Valeria Solesin un successo. Leggere nei loro lavori non solo la speranza, ma la visione e il progetto di un futuro libero da pregiudizi e disuguaglianze, dove il talento femminile trova modo di esprimersi in ogni campo, a vantaggio di tutti, è un'incredibile iniezione di fiducia e una formidabile spinta ad andare avanti su questo percorso”, ha dichiarato **Paola Corna Pellegrini, Amministratore Delegato di Allianz Partners, Vice Presidente del Forum della Meritocrazia e ideatrice del Premio**. *“L'impatto di iniziative come questa, che mettono a fattor comune le energie di istituzioni, aziende, associazioni e mondo accademico, costituisce linfa vitale per quel profondo cambiamento culturale necessario per la valorizzazione dei talenti e l'affermazione del merito al di là di ogni stereotipo o pregiudizio. “ Un grazie particolare va oggi a Luciana Milani, madre di Valeria, che ancora una volta ci onora della sua presenza, della sua testimonianza e del suo sostegno, così come ai tanti protagonisti, pubblici e privati, che anche in questa terza edizione non hanno fatto mancare il loro impegno sincero”*.

La terza edizione del Premio Valeria Solesin è sostenuta da **Allianz Partners**, promotrice dell'iniziativa, insieme a **MM, Sanofi, Pomellato, SAS, Suzuki, Boscolo, EY, Lablaw, A&A Studio Legale**, Associazione Italiana per gli Studi di Popolazione (**AISP**) della Società Italiana di Statistica (**SIS**) e **TRT** Trasporti e Territorio.

La Cerimonia di Premiazione è stata organizzata in collaborazione con **Microsoft** e sponsorizzata da **Fondazione Cariplo, 30% Club e Winning Women Institute**.

Forum della Meritocrazia

Il Forum della Meritocrazia è un'associazione no-profit fondata nel 2011, che ha l'ambizione di rendere l'Italia una comunità meritocratica in cui i valori del merito, distinguibili nell'eguaglianza delle opportunità e nel riconoscimento dei meriti individuali, siano pienamente condivisi e praticati www.forumdellameritocrazia.it

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C, specializzata in assicurazione Viaggio, International health & Life, Automotive e Assistance. Allianz Partners offre soluzioni globali in oltre 76 Paesi, ridefinendo il significato di aiuto e andando oltre l'assicurazione tradizionale, aiutando e proteggendo i clienti ovunque si trovino e nel momento in cui hanno bisogno. Per farlo ci avvaliamo dei nostri esperti, con prodotti e servizi innovativi, con soluzioni High-Tech e High-Touch pronte per il futuro. I nostri 21.500 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 65 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per aiutare e proteggere i clienti e i dipendenti in tutto il mondo.

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 750 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.

Contatti stampa

Omnicom PR Group

Marzia Ongaretti – marzia.ongaretti@omnicomprgroup.com +39 335 6470291; +39 02 62411915

Carmelo Santisi – carmelo.santisi@omnicomgroup.com + 39 338 887 4351

Alessandra Quintavalla – alessandra.quintavalla@omnicomprgroup.com +39 02 62411911

Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & CSR

Phone +39 02 87319 417 – +39 335 54 94 192

e-mail caterina.dapolito@allianz.com

Promotori



Sponsorizzato da:



In collaborazione con:



Aziende e Associazioni sostenitrici



Con il patrocinio di:



Media Partner

OmnicomPR Group