

PRESS RELEASE



A OMNICOM PR GROUP ITALIA IL PREMIO ASSOREL 2019 - CATEGORIA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

IL RICONOSCIMENTO PER LA CAMPAGNA “PREMIO VALERIA SOLESIN” DI ALLIANZ PARTNERS

Milano, 10 dicembre 2019 – **Omnicom PR Group Italia**, società di consulenza strategica in comunicazione nata dalla partnership tra **FleishmanHillard, Ketchum e Porter Novelli**, ha vinto il Premio Assorel 2019 nella categoria Comunicazione Sociale – Corporate Social Responsibility.

Il riconoscimento, assegnato nel corso della Cerimonia di Premiazione andata in scena a Milano lo scorso 6 dicembre, è andato alla campagna a sostegno del **Premio Valeria Solesin**.

Promosso da Allianz Partners e dal Forum della Meritocrazia, il premio Solesin è un concorso rivolto a studentesse e studenti di 35 tra le più prestigiose Università italiane, pubbliche e private, sul talento femminile come fattore di sviluppo sociale ed economico, ispirato agli studi sul lavoro femminile della giovane ricercatrice veneziana, tragicamente scomparsa nell'attentato al teatro Bataclan di Parigi del 13 novembre 2015.

“Questa vittoria è motivo di particolare orgoglio e soddisfazione”, ha commentato **Cristina Risciotti**, **Senior Business Advisor** di **Omnicom PR Group Italia** e guida del team dedicato ad Allianz Partners. “Prima ancora che a noi, lo consideriamo un riconoscimento al lavoro e alle idee di Valeria Solesin e a un'azienda che fa della meritocrazia e della valorizzazione del talento femminile una vera bandiera, e lo fa con azioni concrete ogni giorno, al proprio interno e nella società. Un grazie dunque ad Allianz Partners per questa iniziativa e per averci dato la possibilità di essere al loro fianco nel sostenerla”.

“Non possiamo che dedicare questo successo a Valeria, la cui pur breve vita è diventata fonte di ispirazione per tanti ragazze e ragazzi che credono in un futuro libero da pregiudizi e disuguaglianze, dove il talento femminile trova modo di esprimersi in ogni campo, per la propria legittima autorealizzazione e a vantaggio di tutti”, ha dichiarato **Paola Corna Pellegrini**, **CEO di Allianz Partners**, **Vice Presidente del Forum della Meritocrazia e ideatrice del Premio**. “Il nostro impegno a diffondere le sue idee continua ora con rinnovato entusiasmo, forti anche del sostegno che Luciana Milani, madre di Valeria, non ci ha mai fatto mancare. A lei va il nostro grazie più grande”.

Omnicom Public Relations Group

A livello globale, [Omnicom Public Relations Group](#) conta più di 6.000 dipendenti specializzati in ambito PR e Public Affairs mentre in Europa il gruppo è attivo da marzo 2017 in Italia, Francia, Paesi Bassi e Spagna e nasce dalla partnership di FleishmanHillard, Ketchum e Porter Novelli. Questa collaborazione trae il massimo dall'unione di competenze di tre network globali con l'obiettivo di offrire una più vasta e approfondita varietà di servizi e prodotti ai propri clienti. In Italia, Omnicom Public Relations Group conta sul contributo di oltre 100 professionisti, la cui esperienza spazia in 8 diversi settori industriali tra cui il farmaceutico, l'agroalimentare, la moda e il settore dei beni di largo consumo, e in 8 aree di competenza trasversale come quella del Digital e Social, delle relazioni con i media, del Public Affairs, del Reputation and Crisis Management e della Creatività.

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C, specializzata in assicurazione Viaggio, International health & Life, Automotive e Assistance. Allianz Partners offre soluzioni globali in oltre 76 Paesi, ridefinendo il significato di aiuto e andando oltre l'assicurazione tradizionale, aiutando e proteggendo i clienti ovunque si trovino e nel momento in cui hanno bisogno. Per farlo ci avvaliamo dei nostri esperti, con prodotti e servizi innovativi, con soluzioni High-Tech e High-Touch pronte per il futuro. I nostri 21.500 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 65 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per aiutare e proteggere i clienti e i dipendenti in tutto il mondo.

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 750 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.

Per maggiori informazioni, vai su <https://www.allianz-partners.it/>.

Social media



Follow us on Facebook [@AllianzGlobalAssistance](https://www.facebook.com/AllianzGlobalAssistance)



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners) [@AllianzAssistiT](https://twitter.com/AllianzAssistiT)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on YouTube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/allianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)

Omnicom PR Group – Ufficio Stampa

Marzia Ongaretti – marzia.ongaretti@omnicomprgroup.com +39 335 6470291

Carmelo Santisi - carmelo.santisi@omnicomprgroup.com +39 338 8874351

Alessandra Quintavalla alessandra.quintavalla@omnicomprgroup.com, +39 02 62411911

Contatti Stampa Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & CSR Southern Europe Coordinator (Allianz Partners)

Caterina.dapolito@allianz.com; +39 02 87319 417; +39 335 54 94 192