

Comunicato Stampa

ALLIANZ PARTNERS SOSTIENE OBIETTIVO3 “LA PASSIONE È IL MOTORE PIÙ POTENTE”

Milano, 30 maggio 2019 – “La passione è il motore più potente”. Con queste parole Alex Zanardi ha aperto la convention **Allianz Partners** e ispirato i tanti dipendenti, ringraziando per il sostegno a **Obiettivo3**, progetto che mira a reclutare, avviare e sostenere concretamente ed economicamente persone disabili che vogliono iniziare ad intraprendere un’attività sportiva.

“Lo sport abilità”. È questo il leitmotiv dell’associazione che, grazie anche al supporto dell’azienda, ha l’ambizione non solo di avviare allo sport un numero quanto più alto possibile di atleti, ma anche di permettere la qualificazione di **almeno 3 di loro** ai prossimi **Giochi Paralimpici di Tokyo 2020**, un’occasione unica per dimostrare che la disabilità è una caratteristica e non un limite.

“Per Allianz Partners la diversità e l’inclusione sociale sono i pilastri chiave che guidano le iniziative in materia di Corporate Social Responsibility, e le diverse abilità vengono vissute dall’azienda come un arricchimento di valore. La passione per lo sport è in grado di unire tutti, senza distinzione culturale, sociale, di età, ed in questo caso anche di abilità”, ha dichiarato Paola Corna Pellegrini, Amministratore Delegato di Allianz Partners, “siamo orgogliosi di esser entrati a far parte della grande squadra di Obiettivo3. A 2 anni dal via l’associazione ha reclutato più di 50 ragazzi e ragazze che hanno già partecipato a decine di manifestazioni nazionali e internazionali, aggiudicandosi medaglie e riconoscimenti nel paraciclismo e nell’atletica leggera. La diversità è un valore e lo sport un’occasione per facilitare l’inclusione, la realizzazione e lo sviluppo personale. Noi ci siamo!”

Allianz Partners ha fatto delle tematiche di Corporate Social Responsibility un elemento caratterizzante e irrinunciabile del proprio stile aziendale degli ultimi 10 anni, sviluppando diverse iniziative fuori e dentro l’azienda. Dal **Premio Valeria Solesin**, concorso universitario ispirato agli studi della ricercatrice scomparsa, al progetto **MyLight** che ha permesso l’impiego di personale con disabilità visiva all’interno dell’azienda, alle molte altre azioni promosse per la valorizzazione del talento femminile.

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell’assicurazione e assistenza B2B2C, specializzata nei settori international health & life, automotive, assistance e assicurazione viaggio. Allianz Partners offre soluzioni globali in oltre 78 Paesi, ridefinendo il significato di aiuto e andando oltre l’assicurazione tradizionale, aiutando e proteggendo i clienti ovunque si trovino e nel momento in cui hanno bisogno. Per farlo ci avvaliamo dei nostri esperti, con prodotti e servizi innovativi, con soluzioni High-Tech e High-Touch pronte per il futuro. I nostri 21.500 dipendenti gestiscono oltre 54 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per aiutare e proteggere i clienti e i dipendenti in tutto il mondo. Per maggiori informazioni, vai su <https://www.allianz-partners.com/>

In Italia Allianz Partners è presente con le due sedi di Milano e Casarano, opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance e la dedizione di oltre 700 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l’anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all’anno.

Social media



Follow us on Facebook [@AllianzGlobalAssistance](https://www.facebook.com/AllianzGlobalAssistance)



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners) [@AllianzAssistiT](https://twitter.com/AllianzAssistiT)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on YouTube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/allianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)

Omnicom PR Group – Ufficio Stampa

Marzia Ongaretti – marzia.ongaretti@omnicomprgroup.com +39 335 6470291

Carmelo Santisi - carmelo.santisi@omnicomprgroup.com +39 338 8874351

Alessandra Quintavalla alessandra.quintavalla@omnicomprgroup.com, +39 02 62411911

Contatti Stampa Allianz Partners

Caterina D’Apolito, Head of Communications & CSR Southern Europe Coordinator (Allianz Partners)

Caterina.dapolito@allianz.com; +39 02 87319 417; +39 335 54 94 192