

Comunicato Stampa

ALLIANZ PARTNERS LANCIA MYMOBILITY, L'INNOVATIVA SOLUZIONE DI INSTANT INSURANCE PERSONALIZZABILE NATA PER RISPONDERE ALLE NUOVE ESIGENZE DI MOBILITÀ MULTIMODALE E CONDIVISA

Milano, 30 gennaio 2019 – **Allianz Partners**, protagonista globale nell'assistenza, nell'assicurazione viaggi e nei servizi alla persona, presenta **MyMobility**, la nuova soluzione di Instant Insurance firmata dal marchio commerciale **Allianz Global Assistance** che permette di godere della libertà di viaggiare e spostarsi, usando diversi mezzi di trasporto, con tutta la sicurezza e la tranquillità di una protezione personalizzata.

Un prodotto che viene incontro ai bisogni di assistenza e copertura assicurativa che emergono prevalentemente tra i giovani, gli abitanti delle aree metropolitane e i professional che effettuano trasferte di lavoro di breve-media distanza utilizzando più mezzi. Fenomeno che si osserva con l'affermarsi di una nuova concezione di mobilità, sempre più multimodale, smart e condivisa, oltre che di forme sempre più diffuse di uso più che di possesso.

Basti pensare che, a proposito di mobilità condivisa, secondo dati dell'**Osservatorio Nazionale Sharing Mobility**, a fine 2017 erano già **357 i diversi servizi di mobilità condivisa diffusi sul territorio italiano**, tra bikesharing, carsharing, scootersharing, e altre forme, come carpooling e aggregatori. Un fenomeno che ha già messo **18,1 milioni di italiani (28% della popolazione) nella possibilità di usufruire di almeno un servizio di mobilità condivisa**, con punte del 46% al nord.

Allianz Global Assistance, con MyMobility, supera la **logica della protezione del bene, spostando l'attenzione sulla persona e le sue esigenze**, in chiave sempre più digitale e connessa.

Chi acquista MyMobility, attraverso una customer experience interamente digitale, potrà personalizzare la propria polizza scegliendo non solo quali mezzi di trasporto coprire¹, ma anche gli ambiti di copertura, quindi la propria persona, le cose che porta con sé, e addirittura i propri familiari che restano a casa o l'abitazione stessa. Una soluzione dunque che permette di viaggiare con la mente sgombra da pensieri e al riparo dagli imprevisti.

Per permettere agli utenti di pagare solo ciò di cui hanno effettivamente bisogno, è possibile acquistare MyMobility anche per un solo giorno. Per farlo, sarà sufficiente accedere al sito web dedicato **mymobility.allianz-assistance.it**, scegliere il proprio pacchetto di protezione, e quindi visionare il relativo preventivo in maniera istantanea.

Il sito di MyMobility proporrà inoltre delle particolari guide turistiche dedicate alle principali città italiane, che insieme a suggerimenti e consigli su cosa vedere, indicano il mezzo migliore per raggiungere i diversi punti di interesse delle città.

*“Il modo in cui le persone si muovono, in particolare i più giovani ma anche chi si muove nelle aree metropolitane e i professional, sta cambiando molto velocemente, spinto da un mutamento più generale che riguarda il loro approccio orientato all'uso più che al possesso, all'acquisto, che siano beni o servizi come le assicurazioni, solo di ciò che risponde alle proprie esigenze di reale utilizzo.”, ha commentato **Paola Corna Pellegrini, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Allianz Partners**. “La nostra soluzione di assicurazione e servizio MyMobility propone un cambio di paradigma, legato quindi alle nuove abitudini di consumo tipiche dell'era della sharing economy, attraverso l'offerta dei nostri servizi più avanzati di protezione in mobilità, focalizzati sulla persona e non sul mezzo. Con MyMobility*

¹ Auto propria o in car sharing, taxi o car pooling, scooter proprio o in sharing, la propria bicicletta o in sharing, il treno ed il traghetto

veniamo inoltre incontro alle nuove esigenze di pay per use, di personalizzazione del prodotto e all'approccio digitale che sono ormai irrinunciabili per garantire la soddisfazione del cliente. Per farlo, ancora una volta, facciamo leva sulla nostra lunga esperienza, sulla conoscenza approfondita del settore e dei consumatori, alle quali uniamo un sempre più ampio utilizzo delle recenti tecnologie digitali, con l'impegno costante volto a migliorare l'esperienza e la soddisfazione dei nostri clienti".

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C, specializzata nei settori international health & life, automotive, assistance e assicurazione viaggio. Allianz Partners offre soluzioni globali in oltre 78 Paesi, ridefinendo il significato di aiuto e andando oltre l'assicurazione tradizionale, aiutando e proteggendo i clienti ovunque si trovino e nel momento in cui hanno bisogno. Per farlo ci avvaliamo dei nostri esperti, con prodotti e servizi innovativi, con soluzioni High-Tech e High-Touch pronte per il futuro, e attraverso i quattro marchi commerciali: Allianz Assistance, Allianz Care, Allianz Automotive e Allianz Travel. I nostri 19.000 dipendenti gestiscono oltre 54 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per aiutare e proteggere i clienti e i dipendenti in tutto il mondo.

Per maggiori informazioni, vai su www.allianz-partners.com.

In Italia Allianz Partners è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 700 collaboratori, di cui oltre 230 nel Contact Center e 220 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 6,5 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.

Social media



Follow us on Facebook [@AllianzGlobalAssistance](https://www.facebook.com/AllianzGlobalAssistance)



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners) [@AllianzAssistIT](https://twitter.com/AllianzAssistIT)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on YouTube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/channel/UCallianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)

Omnicom PR Group – Ufficio Stampa

Marzia Ongaretti – marzia.ongaretti@omnicomprgroup.com +39 335 6470291; +39 02 62411915

Carmelo Santisi - carmelo.santisi@omnicomprgroup.com +39 338 8874351

Alessandra Quintavalla alessandra.quintavalla@omnicomprgroup.com, +39 02 62411911

Contatti Stampa Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & CSR Southern Europe Coordinator (Allianz Partners)

Caterina.dapolito@allianz.com; +39 02 87319 417; +39 335 54 94 192