

# PRESS RELEASE



## ALLIANZ PARTNERS PREMIATA AGLI IOMOBILITY AWARDS 2019

### MYMOBILITY, L'INNOVATIVA SOLUZIONE "INSTANT" DI ALLIANZ PARTNERS, SI AGGIUDICA IL SECONDO POSTO NELLA CATEGORIA "MOBILITY AS A SERVICE"

Milano, 5 dicembre 2019 – **MyMobility**, l'innovativa polizza "instant" di **Allianz Partners a marchio Allianz Global Assistance**, è stata premiata agli **IoMobility Awards 2019** su 18 aziende partecipanti, aggiudicandosi il secondo posto come miglior progetto nella categoria "*Mobility as a Service*".

Il contest, creato da Innovability si pone l'obiettivo di promuovere la cultura dell'innovazione, di individuare e premiare i servizi e i progetti più all'avanguardia oggi sul mercato italiano, all'interno dell'ecosistema della smart mobility.

La soluzione che ha guadagnato la piazza d'onore, nata per soddisfare i bisogni della moderna mobilità multimodale, permette di viaggiare con tutta la sicurezza e la tranquillità di una protezione personalizzata, dimostrando di ascoltare le esigenze dei consumatori che sempre più utilizzano diversi mezzi di trasporto per ciascuno spostamento. MyMobility risponde in prevalenza ai bisogni di assistenza e copertura assicurativa di giovani, abitanti delle aree metropolitane e professional che effettuano trasferte di lavoro di breve-media distanza utilizzando più mezzi.

*"Orgogliosi di vedere ancora una volta premiata la nostra capacità di leggere e innovare il mercato in cui ci muoviamo. Da sempre noi di Allianz Partners lavoriamo mettendo al servizio dei nostri clienti, e della società, la nostra esperienza, continuando a sviluppare le migliori soluzioni in grado di dare benefici concreti a coloro che le utilizzano"* ha commentato **Paola Corna Pellegrini, CEO di Allianz Partners**. *"MyMobility supera la logica della protezione del bene spostando l'attenzione sulla persona e le sue esigenze, al centro delle nostre riflessioni, in chiave sempre più digitale e connessa, rispondendo alle esigenze di sicurezza e protezione legate ad una nuova concezione di mobilità, ad un nuovo modo di viaggiare e di spostarsi, sempre più multimodale, smart e condiviso, e fornendo un servizio personalizzato, modulabile, e tecnologicamente avanzato"*.

Chi acquista MyMobility, attraverso una customer experience interamente digitale, può personalizzare la propria polizza scegliendo non solo quali mezzi di trasporto coprire<sup>1</sup>, ma anche gli ambiti di copertura, quindi la propria persona, le cose che porta con sé, e addirittura i propri familiari che restano a casa o l'abitazione stessa. Uno strumento che permette di viaggiare in libertà, al riparo dagli imprevisti.

Per consentire agli utenti di pagare solo ciò di cui hanno effettivamente bisogno, è possibile acquistare MyMobility anche per un solo giorno. Per farlo, è sufficiente accedere al sito web dedicato **mymobility.allianz-assistance.it**, scegliere il proprio pacchetto di protezione, e quindi visionare il relativo preventivo in maniera istantanea.

---

<sup>1</sup> Auto propria o in car sharing, taxi o car pooling, scooter proprio o in sharing, la propria bicicletta o in sharing, il treno ed il traghetto

## Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C, specializzata in assicurazione Viaggio, International health & Life, Automotive e Assistance. Allianz Partners offre soluzioni globali in oltre 76 Paesi, ridefinendo il significato di aiuto e andando oltre l'assicurazione tradizionale, aiutando e proteggendo i clienti ovunque si trovino e nel momento in cui hanno bisogno. Per farlo ci avvaliamo dei nostri esperti, con prodotti e servizi innovativi, con soluzioni High-Tech e High-Touch pronte per il futuro. I nostri 21.500 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 65 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per aiutare e proteggere i clienti e i dipendenti in tutto il mondo.

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 750 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.

Per maggiori informazioni, vai su <https://www.allianz-partners.it/>.

## Social media



Follow us on Facebook [@AllianzGlobalAssistance](https://www.facebook.com/AllianzGlobalAssistance)



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners) [@AllianzAssistiT](https://twitter.com/AllianzAssistiT)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on YouTube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/allianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)

## Omnicom PR Group – Ufficio Stampa

Marzia Ongaretti – [marzia.ongaretti@omnicomprgroup.com](mailto:marzia.ongaretti@omnicomprgroup.com) +39 335 6470291

Carmelo Santisi - [carmelo.santisi@omnicomprgroup.com](mailto:carmelo.santisi@omnicomprgroup.com) +39 338 8874351

Alessandra Quintavalla [alessandra.quintavalla@omnicomprgroup.com](mailto:alessandra.quintavalla@omnicomprgroup.com), +39 02 62411911

### Contatti Stampa Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & CSR Southern Europe Coordinator (Allianz Partners)

[Caterina.dapolito@allianz.com](mailto:Caterina.dapolito@allianz.com); +39 02 87319 417; +39 335 54 94 192