

PRESS RELEASE



Allianz Partners identifica i trend futuri che trasformeranno salute, vita domestica, mobilità e viaggi nel 2040

Allianz Partners prepara il business per il futuro lanciando la Serie "The World in 2040"

Milano, 4 luglio 2019

Come parte integrante dell'impegno del Gruppo nell'anticipare le esigenze dei clienti negli anni a venire, Allianz Partners annuncia il lancio del ['The World in 2040'](#), una raccolta di trend e anticipazioni su alcuni temi chiave - salute, vita domestica, mobilità e viaggi, da qui ai prossimi 20 anni. Tra questi, il modo in cui i robot e l'automazione trasformeranno la vita di tutti i giorni, dal lavoro al tempo libero, come le numerose rivoluzioni mediche miglioreranno e prolungheranno la nostra vita, e il potenziale impatto di auto, treni e aerei a guida autonoma.

Allianz Partners - leader mondiale nelle soluzioni di assistenza e assicurazione B2B2C, garantendo protezione e cura a livello globale – ha commissionato all'autorevole futurologo Ray Hammond la realizzazione di una Serie, a più puntate e tematiche, sulla base della sua quarantennale esperienza nella previsione dei trend futuri. Con 'The World in 2040', Allianz Partners intende mettersi nei panni dei futuri clienti, al fine di anticipare le loro esigenze ed essere un passo avanti nella comprensione dei trend e delle innovazioni che potrebbero avere impatto sul proprio business.

Il lavoro sarà strutturato in diversi report, che saranno pubblicati nell'arco dei prossimi mesi, andando a comporre un quadro di come sarà il mondo nel 2040, nell'ambito delle aree di competenza di Allianz Partners: international health, assistance, automotive e travel insurance.

Il primo report avrà come focus i cambiamenti attesi nell'healthcare nel prossimo ventennio, tra cui grandi miglioramenti nella somministrazione e nell'accesso alle cure. Seguirà un report su come il fenomeno del super-smart living trasformerà l'ambiente domestico di metà ventunesimo secolo. Il terzo report esplorerà invece i cambiamenti che attendono il trasporto su strada nei prossimi 20 anni, mentre l'ultimo capitolo esaminerà l'evoluzione dell'esperienza dei viaggiatori nei prossimi decenni, sia nei paesi sviluppati che in quelli in via di sviluppo.

Parlando del progetto, Ray Hammond ha dichiarato: "Il mondo sta cambiando velocemente e i prossimi 20 anni vedranno livelli di sviluppo tecnologico senza precedenti. Ci saranno 9 miliardi di persone nel pianeta entro il 2040 e possiamo aspettarci enormi cambiamenti in quasi ogni aspetto della vita da qui ad allora. Ritengo quindi che Allianz Partners abbia scelto di assegnarmi questo incarico con perfetto tempismo. I report presentano la mia visione su possibili sviluppi e trend futuri, basati sulla mia vasta ricerca su un'ampia gamma di tematiche di rilevanza per le loro diverse aree di business. Mi è piaciuto molto lavorare su questa Serie e sono convinto che fornisca preziosi insight".

Il lavoro si articola lungo 7 principali trend che si prevede modelleranno il futuro:

1. L'esplosione asimmetrica della popolazione mondiale
2. I cambiamenti climatici
3. La rivoluzione dettata dalle energie rinnovabili
4. La globalizzazione
5. Le molteplici rivoluzioni nell'ambito healthcare
6. Lo sviluppo accelerato ed esponenziale dell'Information Technology
7. Gli "ultimi" – I due miliardi di persone al di sotto della soglia di povertà

La Futurology Series di Allianz Partners sarà disponibile on-line per una lettura completa su:
https://www.allianz-partners.com/en_US/press-and-media/reports/the-world-in-2040.html

In questo breve video Ray Hammond illustra come predice i trend futuri:
<https://www.youtube.com/watch?v=hcaYM5rIYYA>

Per maggiori informazioni su Allianz Partners: www.allianz-partners.com

Contatti media:

Internazionali:

Orla Burke, FleishmanHillard: +353-863831417 / orla.burke@fleishmaneuropa.com

Orlaith FitzGerald, FleishmanHillard: orlaith.fitzgerald@fleishmaneuropa.com

Italia:

Omnicom PR Group

Marzia Ongaretti – marzia.ongaretti@omnicomprgroup.com +39 335 6470291; +39 02 62411915

Carmelo Santisi – carmelo.santisi@omnicomprgroup.com + 39 338 887 4351

Alessandra Quintavalla – alessandra.quintavalla@omnicomprgroup.com +39 02 62411911

Allianz Partners Italia

Caterina D'Apolito, Head of Communications & CSR Southern Europe Coordinator

Phone +39 02 87319 417 – +39 335 54 94 192

e-mail caterina.dapolito@allianz.com

Nota per i redattori:

Il contenuto della Futurology Series di Allianz Partners si basa interamente sulla visione e le opinioni del futurologo Ray Hammond, fondate sulla sua esperienza nel predire i possibili sviluppi futuri. Il contenuto del report non riflette necessariamente le opinioni di Allianz Partners. Allianz Partners ha commissionato questa Serie come parte del proprio impegno ad affrontare in modo proattivo il futuro. Le intuizioni e le scoperte saranno utilizzate per stimolare idee, dibattiti e conversazioni su come potrebbe essere il futuro nelle diverse aree di business, consentire al Gruppo di anticipare le esigenze dei clienti negli anni a venire e prevedere le tendenze e le innovazioni che avranno un impatto su ciascuna delle linee di business in ottica di sviluppo futuro.

Il futurologo Ray Hammond:

Ray Hammond ha quasi 40 anni di esperienza nello scrivere e parlare dei trend che daranno forma al futuro. Nel 2010 è stato premiato con una Medaglia D'oro da parte delle Nazioni Unite per il Servizio alla Futurologia. Il lungo trascorso di previsioni accurate di Ray è unico in Europa e si può dire che ora viva nel futuro che ha descritto per la prima volta quasi 40 anni fa. Ray oggi tiene discorsi, conferenze e workshop per aziende, governi e università in tutto il mondo. Ha tenuto conferenze alla Oxford-Martin School di Oxford, alla CASS Business School e alla Lund University. È inoltre membro della Royal Society of Arts (FRSA).

ALLIANZ PARTNERS

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C, specializzata in assicurazione viaggio, international health & life, automotive e assistance. Allianz Partners offre soluzioni globali in oltre 76 Paesi, ridefinendo il significato di aiuto e andando oltre l'assicurazione tradizionale, aiutando e proteggendo i clienti ovunque si trovino e nel momento in cui hanno bisogno. Per farlo ci avvaliamo dei nostri esperti, con prodotti e servizi innovativi, con soluzioni High-Tech e High-Touch pronte per il futuro. I nostri 21.500 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 65 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per aiutare e proteggere i clienti e i dipendenti in tutto il mondo.

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 700 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.

Social media



Follow us on Facebook [@AllianzGlobalAssistance](#)



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](#) [@AllianzAssistIT](#)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](#)



Follow us on YouTube [allianzpartners](#)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](#)