

Comunicato Stampa

ALLIANZ PARTNERS DEDICA “BIMBI IN UFFICIO” AL GENIO DI LEONARDO DA VINCI

Milano, 11 giugno 2019 – Se nella nostra storia c'è un personaggio che merita di essere definito “genio assoluto” questo è Leonardo da Vinci. Anche Allianz Partners, protagonista nell'assistenza, nell'assicurazione viaggi e nei servizi alla persona, ha scelto di celebrarne il cinquecentenario dedicando la nuova edizione di “Bimbi in Ufficio” al suo estro e la sua immensa capacità di invenzione.

L'evento - dedicato ai figli dei dipendenti – si tiene oggi 11 giugno nella sede milanese di Allianz Partners che accoglie circa 500 collaboratori. L'obiettivo è ripercorrere la vita, l'arte e la genialità di Leonardo da Vinci con iniziative per tutte le età: piccini, adolescenti e adulti.

Paola Corna Pellegrini, Amministratore Delegato di Allianz Partners commenta *“ogni anno scegliamo un tema chiave che ci permetta di creare un percorso ludico-educativo che, se da un lato consente di trascorrere momenti di piacevole leggerezza, dedicati ad esempio sia alla merenda rigorosamente bio che ad uno show finale con bolle e trucca bimbi, dall'altro permette di trasferire anche contenuti educativi. Quest'anno abbiamo scelto di puntare su innovazione e digitalizzazione che rappresentano la quotidianità per i più giovani sempre connessi, ma anche un punto di contatto trasversale fra le diverse generazioni, affinché emergano elementi di discussione per un uso critico dei mezzi digitali”.*

E se per i più piccini sarà prevista un'area dedicata, i bambini da 5 a 14 anni saranno invitati a partecipare al Laboratorio PlayART e, grazie al supporto di tablet e della pluripremiata app PlayART pubblicata da Tapook, potranno divertirsi liberando appieno la loro creatività attraverso la creazione della loro opera d'arte digitale. Stampata in duplice copia come se fosse un vero e proprio capolavoro, a fine laboratorio potranno lasciarne una presso gli uffici di mamma e papà, creando la loro galleria d'arte, e portare via l'altra come ricordo della giornata. Il tutto, sarà accompagnato da storie e curiosità sulla vita del poliedrico personaggio.

Adolescenti e adulti saranno invece coinvolti nel workshop Egophonia, tenuto dalla psicologa e autrice Monica Bormetti, che esplorerà il rapporto fra individuo e tecnologia, approfondirà cosa accade nel nostro cervello mentre siamo on-line, richiederà di approcciare un'autoanalisi sull'uso dei dispositivi digitali, per poi condividere piccole strategie quotidiane che, una volta a casa, aiutino ad un utilizzo consapevole dei device.

“Saper conciliare vita professionale e sfera privata è una sfida importante, che in Allianz Partners cerchiamo di semplificare attraverso una serie di iniziative dedicate ai nostri collaboratori, fra cui il telelavoro e sessioni di coaching per le neomamme attraverso il programma mom@work. Anche Bimbi in Ufficio va in questa direzione, con l'obiettivo di rendere i piccoli partecipi del contesto in cui lavorano i genitori per aiutarli ad affrontare con più serenità il distacco da mamma e papà, e parallelamente, per il dipendente-genitore di godere di un momento di wellbeing aziendale anche grazie alla condivisione di questo evento con gli altri colleghi. Un evento che dunque ci permette di osservare i nostri uffici da una nuova prospettiva, quella vista dagli occhi dei nostri bambini.”, conclude Paola Corna Pellegrini.

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C, specializzata nei settori assicurazione viaggio, automotive, assistance e international health & life. Allianz Partners offre soluzioni globali in oltre 76 Paesi, ridefinendo il significato di aiuto e andando oltre l'assicurazione tradizionale, aiutando e proteggendo i clienti ovunque si trovino e nel momento in cui hanno bisogno. Per farlo ci avvaliamo dei nostri esperti, con prodotti e servizi innovativi, con soluzioni High-Tech e High-Touch pronte per il futuro. I nostri 21.500 dipendenti gestiscono oltre 54 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per aiutare e proteggere i clienti e i dipendenti in tutto il mondo. Per maggiori informazioni, vai su <https://www.allianz-partners.com/>

In Italia Allianz Partners è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con più di 700 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi di assistenza all'anno.

Social media



Follow us on Facebook [@AllianzGlobalAssistance](#)



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](#) [@AllianzAssistIT](#)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](#)



Follow us on YouTube [/allianzpartners](#)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](#)

Omnicom PR Group – Ufficio Stampa

Marzia Ongaretti – marzia.ongaretti@omnicomprgroup.com +39 335 6470291

Carmelo Santisi - carmelo.santisi@omnicomprgroup.com +39 338 8874351

Alessandra Quintavalla alessandra.quintavalla@omnicomprgroup.com, +39 02 62411911

Contatti Stampa Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & CSR Southern Europe Coordinator (Allianz Partners)

Caterina.dapolito@allianz.com; +39 02 87319 417; +39 335 54 94 192