

# PRESS RELEASE



## Allianz Partners sceglie Citel Group per sviluppare PSP Digital Platform, l'innovativa piattaforma digitale a supporto dei pazienti e degli stakeholders dell'ecosistema salute

*La piattaforma, pensata per garantire l'aderenza ottimale alla terapia farmacologica, garantirà un miglioramento dell'efficacia dei trattamenti e della qualità della vita del paziente.*

Milano, 12 Dicembre 2019 – È stata presentata oggi, nel corso di **SMAU Napoli, PSP Digital Platform**, l'innovativa piattaforma on-line dedicata a tutti gli stakeholders coinvolti nei Programmi di Supporto ai Pazienti (**Patient Support Program - PSP**) di **Allianz Partners**, leader nell'assistenza, sviluppata in collaborazione con Citel Group, società italiana specializzata in soluzioni e servizi di Digital Transformation.

Grazie ai programmi studiati sulla base delle singole esigenze e all'attivazione di servizi domiciliari e telefonici, PSP Digital Platform consente un'aderenza ottimale alla terapia farmacologica, garantendo un miglioramento dell'efficacia dei trattamenti e della qualità della vita del paziente.

Attraverso la PSP Digital Platform infatti, il paziente riceve informazioni utili a una gestione ottimale della propria patologia, è seguito nella fase della consegna dei farmaci oppure nel ritiro dei rifiuti sanitari. Può inoltre beneficiare di un supporto telefonico e digitale, grazie a notifiche e chiamate di controllo pianificate tramite la piattaforma, oltre che della possibilità di attivare, presso il proprio domicilio, un servizio di assistenza sanitaria qualificata.

**Ai vantaggi per il paziente si aggiungono quelli per gli operatori sanitari e per tutti gli attori coinvolti nei Programmi di Supporto:** dalla razionalizzazione e semplificazione della gestione operativa, notevolmente più efficiente, fino alla digitalizzazione del flusso di attività che costituisce il *patient journey*. Sarà quindi possibile archiviare la documentazione clinica e consultarla in qualsiasi momento, accedendo alle informazioni in tempo reale e da qualunque dispositivo.

A tutto ciò si aggiungono i benefici economici riconducibili ad una maggiore aderenza terapeutica. Il Centro Studi Sanità in Cifre di FederAnziani, stima infatti che possa portare fino a 19 miliardi di risparmio a beneficio di una **sostenibilità economica del Servizio Sanitario Nazionale**.

La piattaforma agevola la collaborazione tra tutti gli attori coinvolti nei Programmi di Supporto al Paziente, garantendo così l'efficacia e l'efficienza del processo di assistenza e assicurando una costante comunicazione con il paziente attraverso molteplici canali, direttamente dal portale dedicato o, ad esempio, tramite chat e sms. Pensata per adattarsi alle esigenze dei diversi utenti e ai diversi device utilizzati, la piattaforma semplifica l'interazione e garantisce che i dati siano gestiti in totale sicurezza.

La nuova PSP Digital Platform risponde a esigenze reali dei pazienti e degli operatori sanitari: tra le principali cause di inefficacia delle terapie farmacologiche, infatti, c'è la bassa aderenza terapeutica, che in alcuni casi si ferma al 60% per le principali patologie croniche.

# PRESS RELEASE

*“L’aderenza alla terapia e l’ottimizzazione dei percorsi di cura sono due ambiti che possono avere un peso determinante nel migliorare la qualità della vita di milioni di persone e contenere i costi sanitari. Con PSP Digital Platform uniamo ancora una volta la nostra lunga esperienza, la conoscenza approfondita del settore e delle necessità dei pazienti, alle recenti tecnologie digitali, per dare vita a un ecosistema per la salute che sia al tempo stesso accessibile, per il benessere di tutti, e sostenibile per la società”,* ha dichiarato **Paola Corna Pellegrini, CEO di Allianz Partners.**

**Valerio D’Angelo, AD di Citel Group,** spiega: *“La piattaforma che abbiamo sviluppato per Allianz Partners, grazie alla multicanalità e alla capacità di far interagire contemporaneamente i diversi attori coinvolti nei processi terapeutici, si pone come uno strumento di gran valore tecnologico, oltre che sociale ed economico. Siamo orgogliosi di contribuire a progetti che migliorano la qualità della vita dell’uomo attraverso la trasformazione digitale.”*

**Allianz Partners** è leader mondiale nell’assicurazione e assistenza B2B2C, specializzata nei settori assicurazione viaggio, automotive, assistance e international health & life. Allianz Partners offre soluzioni globali in oltre 76 Paesi, ridefinendo il significato di aiuto e andando oltre l’assicurazione tradizionale, aiutando e proteggendo i clienti ovunque si trovino e nel momento in cui hanno bisogno. Per farlo ci avvaliamo dei nostri esperti, con prodotti e servizi innovativi, con soluzioni High-Tech e High-Touch pronte per il futuro. I nostri 21.500 dipendenti gestiscono oltre 54 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per aiutare e proteggere i clienti e i dipendenti in tutto il mondo. Per maggiori informazioni, vai su <https://www.allianz-partners.it/>.

In Italia Allianz Partners è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con più di 750 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l’anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi di assistenza all’anno.

**Citel Group** è il punto di riferimento nazionale nei settori dell’Intelligenza Artificiale, della System Integration e della Quality Assurance. Da venti anni offre soluzioni e servizi innovativi a medie e grandi aziende e agli enti della Pubblica Amministrazione, accompagnandoli e supportandoli nel processo della trasformazione digitale. Con headquarters a Napoli, sedi a Milano, Roma, Genova, Sao Paulo e Rio de Janeiro, conta 10 milioni di fatturato tra Italia e Brasile, grazie all’impiego di oltre 160 professionisti. La qualità delle soluzioni e dei servizi offerti hanno permesso al Gruppo di ottenere più di 100 certificazioni di processo e di prodotto.

## **Contatti stampa:**

### **Allianz Partners**

#### **Omnicom PR Group**

Marzia Ongaretti – [marzia.ongaretti@omnicomprgroup.com](mailto:marzia.ongaretti@omnicomprgroup.com) +39 335 6470291; +39 02 62411915

Carmelo Santisi – [carmelo.santisi@omnicomprgroup.com](mailto:carmelo.santisi@omnicomprgroup.com) + 39 338 887 4351

Alessandra Quintavalla – [alessandra.quintavalla@omnicomprgroup.com](mailto:alessandra.quintavalla@omnicomprgroup.com) +39 02 62411911

Caterina D’Apolito, Head of Communications & CSR di Allianz Partners – [caterina.dapolito@allianz.com](mailto:caterina.dapolito@allianz.com)  
+39 02 87319 417 – +39 335 54 94 192

### **Citel Group**

#### **Barabino & Partners**

Linda Basilico

Tel.: 02.72023535 – Cell: 334 670.81.27

E-mail [l.basilico@barabino.it](mailto:l.basilico@barabino.it)

Giulia Polvara

# PRESS RELEASE

Tel.: 02.72023535 – Cell.: 345.26.84.705

E-mail: [g.polvara@barabino.it](mailto:g.polvara@barabino.it)