

PRESS RELEASE



Monitor Allianz Global Assistance 2019

PROGRAMMATORI, VIAGGIATORI DA CATALOGO O ROMANTICI AVVENTURIERI: I TANTI VOLTI DEGLI ITALIANI IN VIAGGIO

QUALI DESTINAZIONI SOGNANO? E QUALI PAURE SI PORTANO IN VALIGIA?

Milano, 30 luglio 2019 – “La vita è un viaggio e chi viaggia vive due volte”, diceva Umar Khayyām, matematico, astronomo e filosofo persiano. Se questo è vero, se viaggiare significa vivere, quante vite vivono gli italiani? E quali luoghi preferiscono vivere? In che modo lo fanno?

Questo il tema esplorato dal **Monitor Allianz Global Assistance** che, in collaborazione con **AstraRicerche**, ha indagato sulla relazione tra **italiani e viaggio**, intervistandone un **campione di oltre 1.500 italiani tra i 18 e i 65 anni**.

Gli italiani che viaggiano si dividono in 6 profili

Dal romantico viaggiatore solitario allo stanziale programmatore: i risultati della ricerca commissionata da **Allianz Partners** mostrano che gli italiani da una parte preferiscono viaggi sereni e ben definiti, ma dall'altra sognano viaggi senza meta prestabilita. Del primo gruppo fanno parte i **viaggiatori da catalogo** (19,6%), quelli **stanziali a breve raggio** (16,0%), e i **pianificatori di gruppo** (13,9%). Dall'altra parte troviamo invece quelli che amano maggiormente il rischio e si spingono più in là: sono i **viaggiatori solitari** (15,1%), gli **improvvisatori moderati** (23,4% - il cluster più numeroso) e gli **avventurosi** (12,0%, il gruppo più estremo).

Con o senza mappa, in che modo si organizzano gli italiani quando decidono di superare i propri confini conosciuti? Che sia per andare lontano o più vicino, **il “fai da te” sembra essere la scelta preferita: il 56,8% predilige infatti organizzarsi senza intermediazione**. C'è chi non può fare a meno di **prenotare tutto in anticipo** (62,5%), senza affidarsi a **soluzioni “last minute”** (solo il 17,3% del campione), chi **programma il viaggio “tappa per tappa”** (56,9%) o chi preferisce definire tutto in anticipo (58,2%) senza lasciare troppo spazio all'avventura (16,4%). Inoltre, gli intervistati dichiarano di favorire la visita verso **luoghi lontani** (35,9%), piuttosto che rimanere **vicino casa** (22,3%). Una volta arrivati a destinazione poi, meglio **viaggi sempre in movimento** (46,4%) che i **viaggi ‘stanziali’** (20,8%).

Dopo l'Europa si sogna ancora l'America. A fare paura è l'Egitto

Tra le mete più ambite dagli italiani **resta primo il vecchio continente** con una lieve prevalenza dell'esterofilia (**il 65,3% preferisce l'Europa mentre il 61,6% viaggia in Italia**). Strofinando la lampada di Aladino dei viaggi, un'altra area sembra poter competere per i sogni degli italiani: è il **Nord America**

(Stati Uniti, Canada) indicato dal 41,8% del campione; seguono **Medio Oriente e Asia** (23,0%). In gara anche l'**Oceania** (22,0%) che supera il **Sud America** (17,8%) e l'**America centrale** (15,6%). In fondo alla classifica troviamo il **continente africano** (11,9%) e le **aree polari** (con un 4,3%).

Non mancano destinazioni turistiche che ci attirano ma alle quali rinunciamo per timore che problemi organizzativi, instabilità politica o il cambiamento climatico ci rovinino il viaggio. Tra queste spicca il **continente africano** (indicato in modo generico dal 21,7%) con la specifica dell'**Egitto** (18,2%, che – come singolo Paese – stacca nettamente tutti gli altri), a cui segue il **l'area mediorientale** (11,0%)

Le 7 sventure del viaggiatore

Dall'indagine emerge che quasi 6 italiani su 10 sono incorsi in almeno una delle **sette “sventure del viaggiatore”**, in particolare abbiamo: **la rinuncia al viaggio all'ultimo minuto per malattia o infortunio** e la rinuncia per altri motivi (per il lavoro, per la necessità di restare in città, ...). Ma le sfortune accadono anche per cause completamente diverse: **mezzi di trasporto che impediscono l'avvio del viaggio** (16,4%) o che non ci sono durante il viaggio stesso (15,1%); **problemi di prenotazione** (mancante, non registrata, fatta a una struttura inesistente...: 8,9%) o di contatto con l'agenzia di viaggio (10,0%); **desiderio di fare una polizza assicurativa per il viaggio ma averci pensato tardi (10,6%)**.

A casa tutti bene?

“Se quest'estate andremo al mare – solo i soldi e tanto amore – e vivremo nel terrore che ci rubino l'argenteria”, cantava Rino Gaetano, che continua a essere sorprendentemente attuale e capace di disegnare i pensieri più comuni degli italiani in viaggio. Infatti, “quello che potrebbe accadere” e “chi resta” a casa durante i viaggi è il pensiero più ricorrente; il **67%** degli intervistati, quando viaggia, dichiara di pensare spesso: “speriamo che i mie familiari rimasti in città stiano bene”, mentre il **57,6% teme l'arrivo dei ladri**. Il **44,6% si interroga sull'aver ‘staccato’ gli apparecchi elettrici**, mentre il **37,7%** cerca di ricordare se ha chiuso il rubinetto del gas! Bisognerebbe pensarci prima e meglio: il **43,8%** pensa “la prossima volta prima di partire controllo tutta la casa in modo più approfondito e preciso”, il **38,9%** “se succede qualcosa in casa mentre non ci sono, non so proprio come fare, a chi rivolgermi” e ben il **30,2% ha il rimpianto di non aver contratto una polizza assicurativa per essere più sereno**.

Tutte esigenze alle quali Allianz Partners viene incontro attraverso le soluzioni firmate Allianz Global Assistance, in grado di offrire ai viaggiatori tutta la tranquillità di un supporto professionale e puntuale, 24 ore su 24, 7 giorni su 7, che si trovino in Italia o in giro per il mondo.

Le polizze viaggio Allianz Global Assistance prevedono infatti tutte le coperture necessarie per partire sereni, proteggendo non solo chi è in viaggio, ma anche la casa e i propri cari rimasti in città. Dalla tutela contro l'annullamento del viaggio per malattia o infortunio, all'assistenza in viaggio con pagamento diretto delle spese mediche, fino alle garanzie più innovative e personalizzabili, che assicurano l'arrivo a destinazione e la prosecuzione della vacanza, nonché il bagaglio, i dispositivi mobili, la casa e la famiglia: ogni aspetto del viaggio è tutelato.

In ogni caso, a prescindere da come lo si fa (sempre meglio assicurati!) chi viaggia guadagna la possibilità di cambiare la forma del pensiero, di liberarsi da stereotipi e claustrofobiche visioni, di scoprire tante storie diverse, oltre a collezionare album di selfie con dietro (magari) i monumenti più famosi del mondo. Allora forse è vero che viaggiare conviene, che è l'unico modo per vivere più volte.

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C, specializzata in assicurazione Viaggio, International Health & life, Automotive e Assistance. Allianz Partners offre soluzioni globali in oltre 76 Paesi, ridefinendo il significato di aiuto e andando oltre l'assicurazione tradizionale, aiutando e proteggendo i clienti ovunque si trovino e nel momento in cui hanno bisogno. Per farlo ci avvaliamo dei nostri esperti, con prodotti e servizi innovativi, con soluzioni High-Tech e High-Touch pronte per il futuro. I nostri 21.500 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 65 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per aiutare e proteggere i clienti e i dipendenti in tutto il mondo.

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 700 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.

Social media



Follow us on Facebook [@AllianzGlobalAssistance](https://www.facebook.com/AllianzGlobalAssistance)



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners) [@AllianzAssistIT](https://twitter.com/AllianzAssistIT)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on YouTube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/allianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)

Omnicom PR Group – Ufficio Stampa

Marzia Ongaretti – marzia.ongaretti@omnicomprgroup.com +39 335 6470291; +39 02 62411915

Carmelo Santisi - carmelo.santisi@omnicomprgroup.com +39 338 8874351

Alessandra Quintavalla alessandra.quintavalla@omnicomprgroup.com, +39 02 62411911

Contatti Stampa Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & CSR Southern Europe Coordinator (Allianz Partners)

Caterina.dapolito@allianz.com; +39 02 87319 417; +39 335 54 94 192