

Pressemitteilung

Allianz Partners: Stefan Schrödel wird neuer Leiter Vertrieb Touristik Deutschland

München, 30. September 2025 Allianz Partners, ein weltweit führender Anbieter von Versicherungs- und Assistance-Dienstleistungen, hat Stefan Schrödel (51) mit Wirkung zum 1. Oktober 2025 zum neuen Leiter für den touristischen Vertrieb in Deutschland ernannt.

In dieser Position berichtet Schrödel direkt an Mathias Grompe, Sales Director bei Allianz Partners Deutschland. Er folgt damit nahtlos auf Stefan Kirchner, der seine Tätigkeit für Allianz Partners Ende September abgegeben hatte.

Schrödel bringt mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Touristikbranche mit und hatte zuvor leitende Positionen bei namhaften Unternehmen der Touristikbranche inne. Zuletzt war er als Head of Business Development für den Finanz- und Reisebereich der Europ Assistance in Deutschland tätig.

„Stefan Schrödels umfangreiche Erfahrung und seine nachgewiesenen Erfolge in der Reisebranche machen ihn zu einer idealen Besetzung für diese wichtige Schlüsselposition bei Allianz Partners in Deutschland“, kommentiert **Mathias Grompe, Sales Director bei Allianz Partners Deutschland**. „Wir sind davon überzeugt, dass er mit seiner Expertise in der Touristik, seinen Produktkenntnissen sowie seiner Führungskompetenz dazu beitragen wird, unseren Vertrieb Touristik auf das nächste Level zu heben.“

Pressekontakte

Vanessa Mogler
AP Solutions GmbH
Mobil: +49 175-2925229
Mail: presse-awpde@allianz.com
Königinstrasse 28
80802 München, Deutschland

Naomi Lahner
FleishmanHillard Germany GmbH
Mobil: +49 152-09556977
Mail: allianz-partners.deutschland@fleishman.com

Blumenstraße 28
80331 München, Deutschland

Über Allianz Partners

Allianz Partners ist ein weltweit führender Anbieter von B2B2C-Versicherungs- und Assistance-Leistungen und bietet globale Lösungen in den Bereichen Reise, Gesundheit, Mobilität und Haus & Wohnen und Mitarbeitenden-Benefits an. Dank ihrer kundenorientierten Arbeitsweise definieren die Allianz Partners Mitarbeiter:innen Versicherungsdienstleistungen neu, indem sie zukunftsweisende Hightech-Produkte und -Lösungen anbieten, die über die traditionelle Versicherung hinausgehen. Die Produkte und Services werden dabei nahtlos in das Geschäft der Partner eingebettet oder direkt an die Kund:innen verkauft und sind unter der Marke Allianz erhältlich. Rund 21.900 Mitarbeiter:innen, die in mehr als 75 Ländern vertreten sind, bearbeiten jährlich etwa 72,5 Millionen Fälle in 70 Sprachen. Damit bieten sie Geschäftspartnern und ihren Kund:innen auf der ganzen Welt Sicherheit und Komfort – nur einen Klick entfernt.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.allianz-partners.de