Allianz | Allianz Partners

Pressemitteilung

Allianz Partners Umfrage zeigt die wichtigsten Wachstumschancen und -hürden für Unternehmen auf

45 % der Geschäftspartner sehen in der internationalen Expansion die größte Chance. Fast jedes fünfte Unternehmen gibt an, dass Compliance, regulatorische Vorschriften und geopolitische Risiken die größten Herausforderungen darstellen.

Paris/ München, 19. November 2024 Allianz Partners, ein weltweit führender Anbieter von Versicherungs- und Assistance-Dienstleistungen, gibt die Ergebnisse seiner B-Partner Lab-Umfrage 2024[1] bekannt, die wertvolle Einblicke in die Chancen und Herausforderungen seiner globalen Geschäftspartner bietet. Die von Ipsos durchgeführte Umfrage, bei der 181 Unternehmen aus verschiedenen Branchen und sieben Märkten befragt wurden, bezog Stakeholder aus verschiedenen Bereichen ein, darunter Einkauf, Vertrieb, IT, Finanzen und der Operativen.

Wachsende Märkte als Chance

Die Umfrage ergab, dass fast die Hälfte der Geschäftspartner von Allianz Partners (45 %) Wachstum als die größte Chance für ihr Unternehmen in den nächsten zwei Jahren ansieht. Der Zugang zu internationalen Märkten wurde von den Befragten als einer der wichtigsten Wachstumstreiber genannt. Allerdings nannten nur 14 % der Befragten die digitale Transformation als eine der wichtigsten Chancen. Diese relativ niedrige Zahl deutet auf eine Lücke im wahrgenommenen Potenzial der digitalen Innovation hin, trotz des globalen Wandels hin zu digital ausgerichteten Geschäftsmodellen (Digital Fist). Unterdessen bezeichneten 27 % der Befragten Versicherungsprogramme und -policen als eine Chance für ihr Unternehmen in den kommenden Jahren.

Jacob Fuest, Chief Markets Officer und Vorstandsmitglied bei Allianz Partners, kommentiert die Ergebnisse wie folgt: *„45 % unserer befragten Geschäftspartner sehen Wachstum für ihr Unternehmen als ihre größte Chance. Das unterstreicht das enorme Potenzial der internationalen Expansion und zeigt, wie wertvoll unser globales Netzwerk von Mitarbeitenden und Dienstleistern für unsere Partner ist. Wir sind stolz darauf, unsere Partner bei der Skalierung ihrer Angebote überall dort zu begleiten und zu unterstützen, wo sie tätig sind. Gleichzeitig glauben wir, dass die geringere Gewichtung der*

[1] Die B-Partner-Umfrage, die zwischen Februar und März 2024 durchgeführt wurde, sammelte Antworten von 181 Geschäftspartnern aus dem Reise- und Assistance-Geschäft von Allianz Partners. Die Geschäftspartner aus Australien, Brasilien, Frankreich, Deutschland, Italien, Großbritannien und den USA verteilten sich auf verschiedene Funktionen, darunter Einkauf, Vertrieb, IT, Finanzen und die Operative. Der Drittanbieter Ipsos führte die 15-minütigen Interviews in der Muttersprache der Teilnehmer:innen durch und sorgte so für ausführliche, ehrliche und anonymisierte Antworten.

digitalen Transformation zeigt, dass es eines weiteren Dialogs darüber bedarf, wie digitale Tools als Katalysator für Wachstum dienen können."

Einhaltung gesetzlicher Vorschriften ganz oben auf Liste der Herausforderungen

Demgegenüber haben sich die Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften sowie geopolitische Risiken als die größten Herausforderungen für die Geschäftspartner von Allianz Partners erwiesen. Immerhin 19 % der Befragten nannten regulatorische Beschränkungen als Hauptanliegen, was die Komplexität der Einhaltung von Vorschriften in verschiedenen Regionen verdeutlicht, während 18 % der Befragten geopolitische Risiken als ihre größte Sorge bezeichneten. Diese Herausforderungen werden als potenzielle Hemmnisse für Wachstum, Innovation und Preisflexibilität angesehen.

Trotz des Inflationsdrucks der vergangenen drei Jahre gaben nur 12 % der Befragten gestiegene Kosten als ihre größte Herausforderung an.

Jacob Fuest fügt hinzu: *„Die zunehmende Komplexität der regulatorischen und Compliance-Anforderungen, insbesondere für Unternehmen, die in mehreren Regionen tätig sind, wird zu einem bedeutenden Hindernis sowohl für Innovationen als auch für den Markteintritt. Fast jeder fünfte unserer Partner hat das als seine größte Herausforderung bezeichnet. Die Partner weisen auch darauf hin, dass geopolitische Risiken einzigartige Herausforderungen darstellen, die eine gewissenhafte Navigation erfordern.*

Es ist entscheidender denn je, die rechtlichen und regulatorischen Anforderungen verschiedener Märkte auf sichere und zuverlässige Weise vollständig zu erfüllen und gleichzeitig Flexibilität für das Unternehmenswachstum zu bieten. Mit unserer Präsenz in mehr als 44 Märkten und Geschäftsaktivitäten in mehr als 70 Märkten sind wir bei Allianz Partners gut gerüstet, um die lokalen Marktbedürfnisse zu verstehen und eng mit unseren Partnern zusammenzuarbeiten, um Lösungen zu entwickeln, die regulatorische Verpflichtungen und geopolitische Risiken mit dem Streben nach Wachstum und Innovation in Einklang bringen.“

Für weitere Informationen: www.allianz-partners.de

Pressekontakte
Vanessa Mogler
Allianz Partners Deutschland GmbH
Mobil: +49 175-2925229
Mail: presse-awpde@allianz.com
Bahnhofstraße 16
85609 Aschheim, Deutschland

Maike Störmer
FleishmanHillard Germany GmbH
Mobil: +49 172 624 8798
Mail: maike.stoermer@fleishman.com

Hanauer Landstraße 182 A
60314 Frankfurt am Main, Deutschland

Über Allianz Partners
Allianz Partners ist ein weltweit führender Anbieter von B2B2C-Versicherungs- und Assistance-Leistungen und bietet globale Lösungen in den Bereichen Reise, Gesundheit, Mobilität und Haus & Wohnen und Mitarbeitenden-Benefits an. Dank ihrer kundenorientierten Arbeitsweise definieren die Allianz Partners Mitarbeiter:innen Versicherungsdienstleistungen neu, indem sie zukunftsweisende Hightech-Produkte und -Lösungen anbieten, die über die traditionelle Versicherung hinausgehen. Die Produkte und Services werden dabei nahtlos in das Geschäft der Partner eingebettet oder direkt an die Kund:innen verkauft und sind unter der Marke Allianz erhältlich. Rund 21.900 Mitarbeiter:innen, die in mehr als 75 Ländern vertreten sind, bearbeiten jährlich etwa 72,5 Millionen Fälle in 70 Sprachen. Damit bieten sie Geschäftspartnern und ihren Kund:innen auf der ganzen Welt Sicherheit und Komfort – nur einen Klick entfernt.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.allianz-partners.de

Über das B-Partner Lab
Die B-Partner-Umfrage, die zwischen Februar und März 2024 durchgeführt wurde, sammelte Antworten von 181 Geschäftspartnern aus dem Reise- und Assistance-Geschäft von Allianz Partners. Die Geschäftspartner aus Australien, Brasilien, Frankreich, Deutschland, Italien, Großbritannien und den USA verteilten sich auf verschiedene Funktionen, darunter Einkauf, Vertrieb, IT, Finanzen und die Operative. Der Drittanbieter Ipsos führte die 15-minütigen Interviews in der Muttersprache der Teilnehmer:innen durch und sorgte so für ausführliche, ehrliche und anonymisierte Antworten.