

# Reisen nach Corona

Deutschland



Juli 2020

**marketagent.**

# Inhaltsverzeichnis

**Seite 3** | **Umfrage-Basics**

---

**Seite 5** | **Reisen | Urlaub allgemein**

---

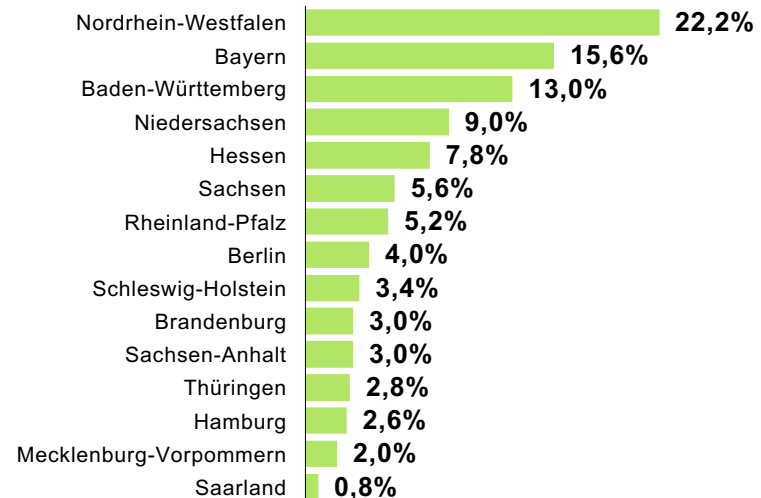
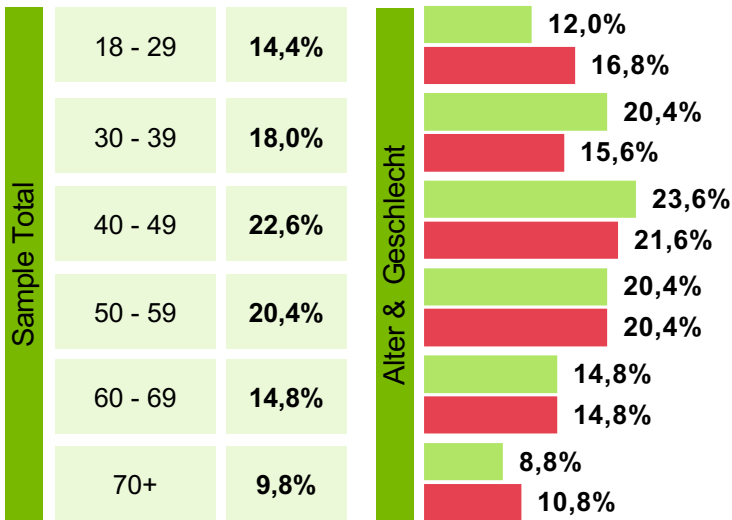
**Seite 12** | **Urlaub 2020**

# Umfrage-Basics

<b>Auftraggeber</b>	Allianz Partners (AWP P&C S.A.)
<b>Methode</b>	CAWI   Marketagent Online Access Panel
<b>Sample-Größe</b>	n = 500 Netto-Interviews
<b>Kernzielgruppe</b>	Personen im Alter ab 18 Jahren   Inzidenz: 100%
<b>Quotensteuerung</b>	Sample repräsentativ für die deutsche Bevölkerung   Random Selection
<b>Feldzeit</b>	01.07.2020 – 07.07.2020
<b>Studienumfang</b>	20 Fragen
<b>Mobile Teilnahme</b>	26,0%
<b>Daten-Cleaning</b>	11 Respondenten

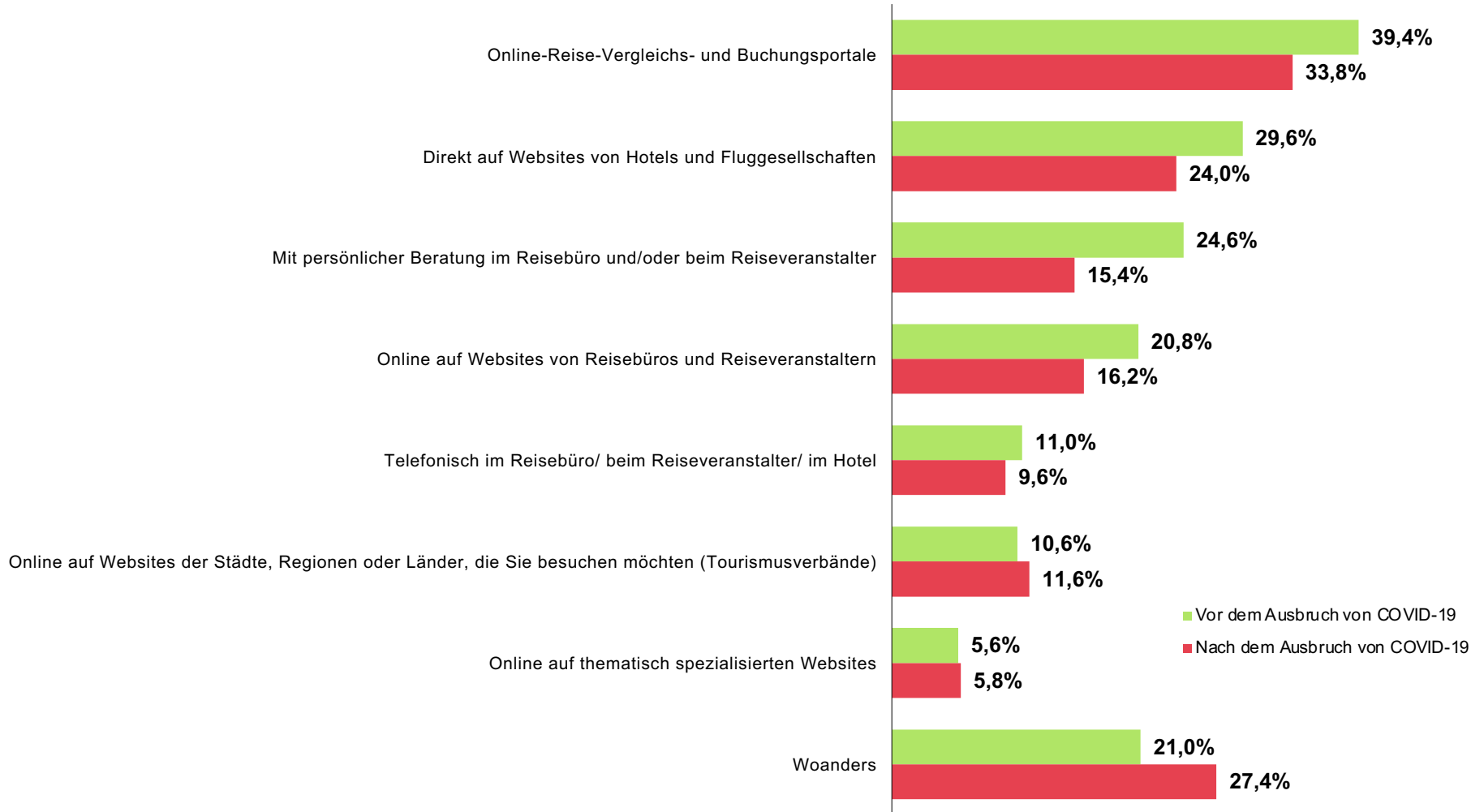
# Zusammensetzung des Samples | n = 500

♂ 50,0%    ♀ 50,0%

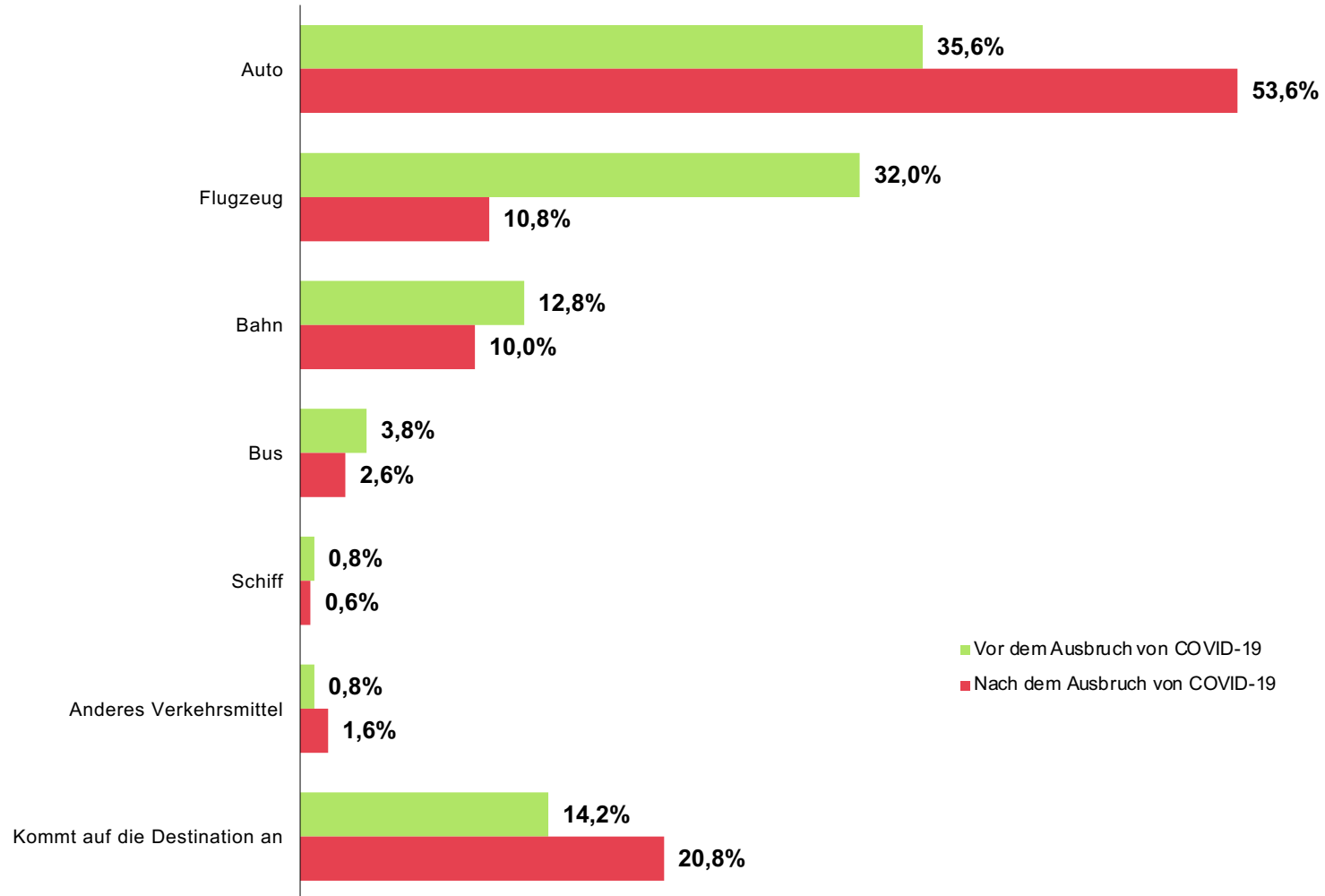


# Reisen | Urlaub allgemein

# Buchung von Reisen

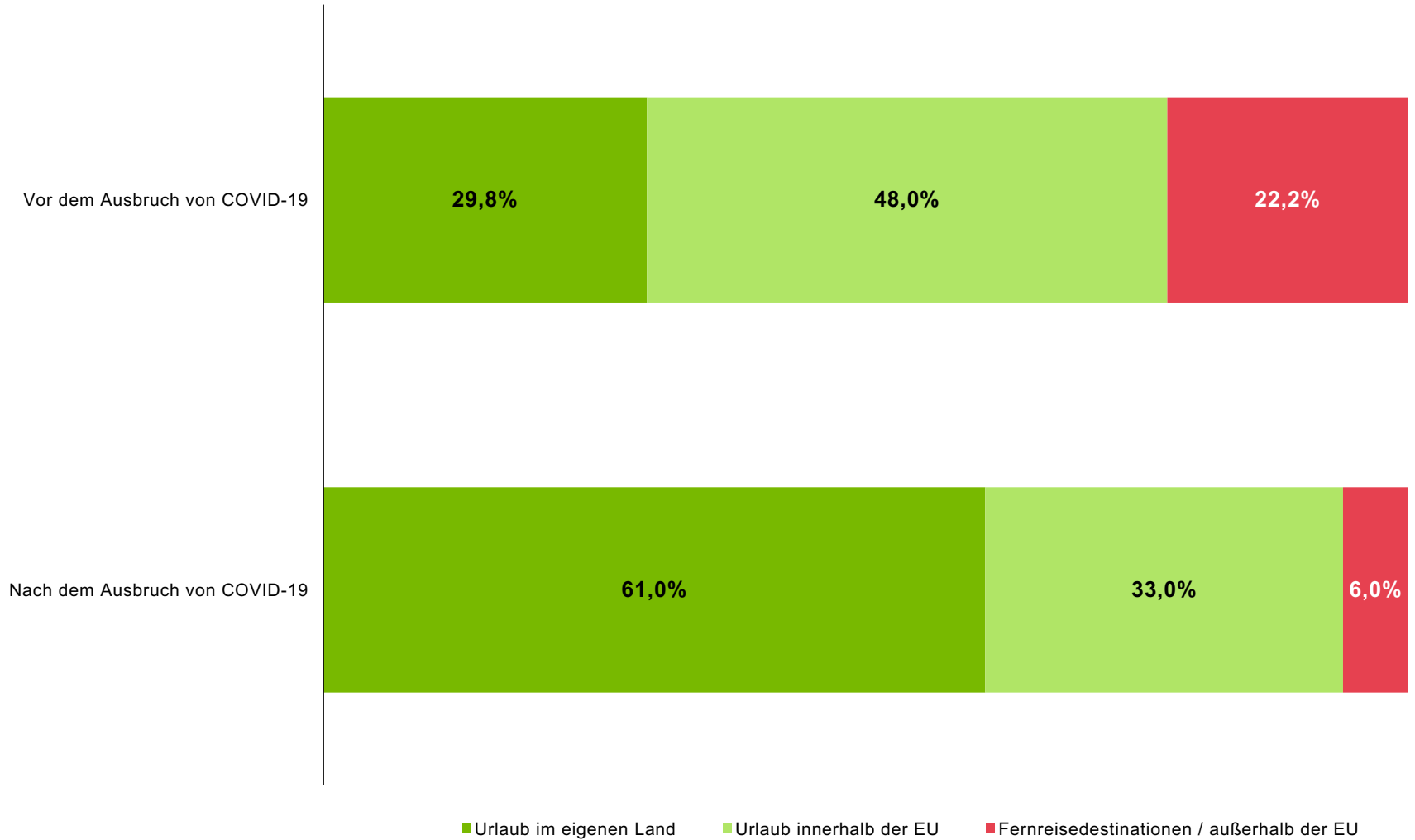


# Bevorzugtes Verkehrsmittel für die Anreise



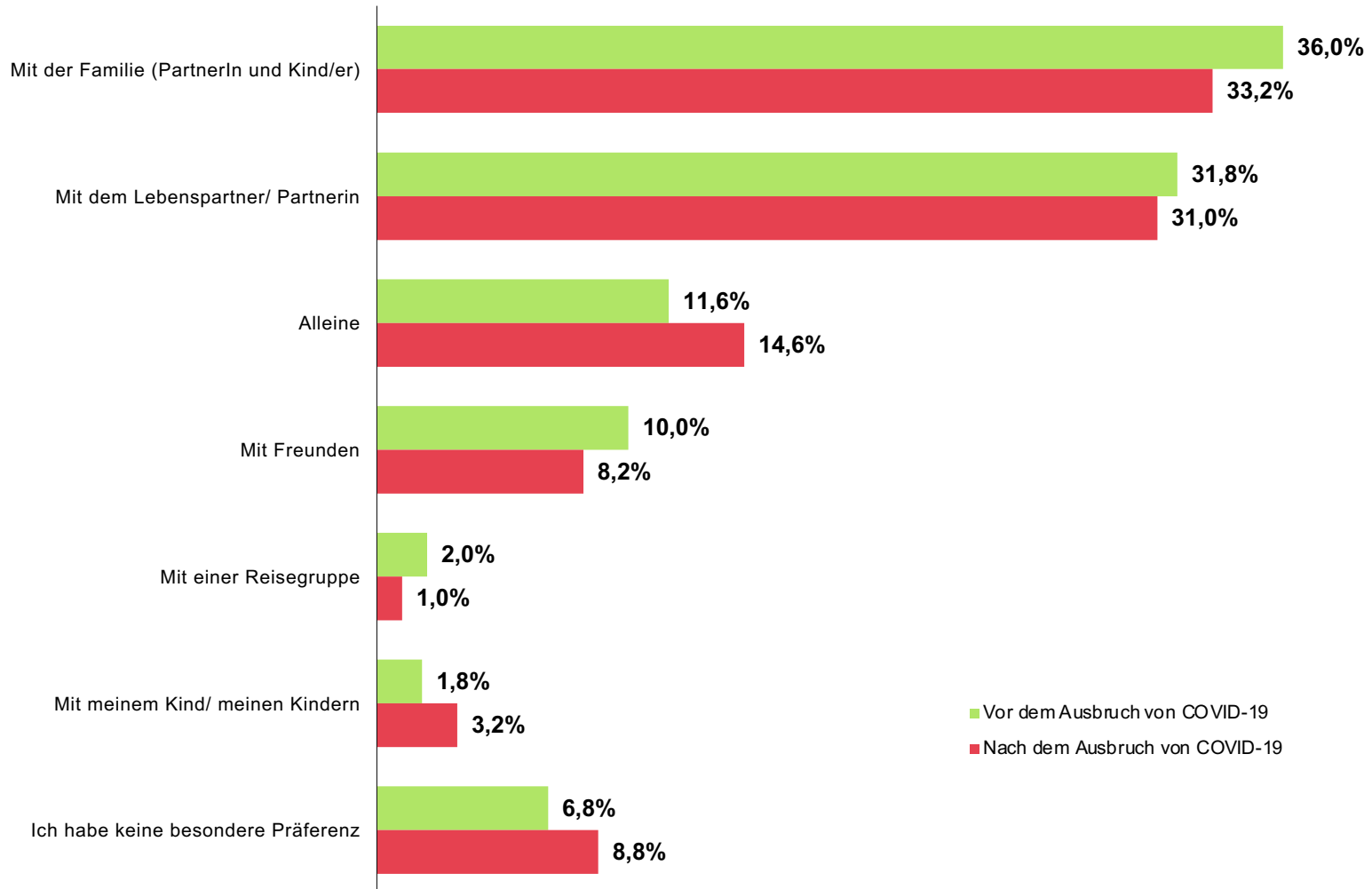
5. Welches Verkehrsmittel nutzten/ nutzen Sie bevorzugt, um Ihr Reiseziel zu erreichen? || n=500

# Bevorzugtes Urlaubsgebiet



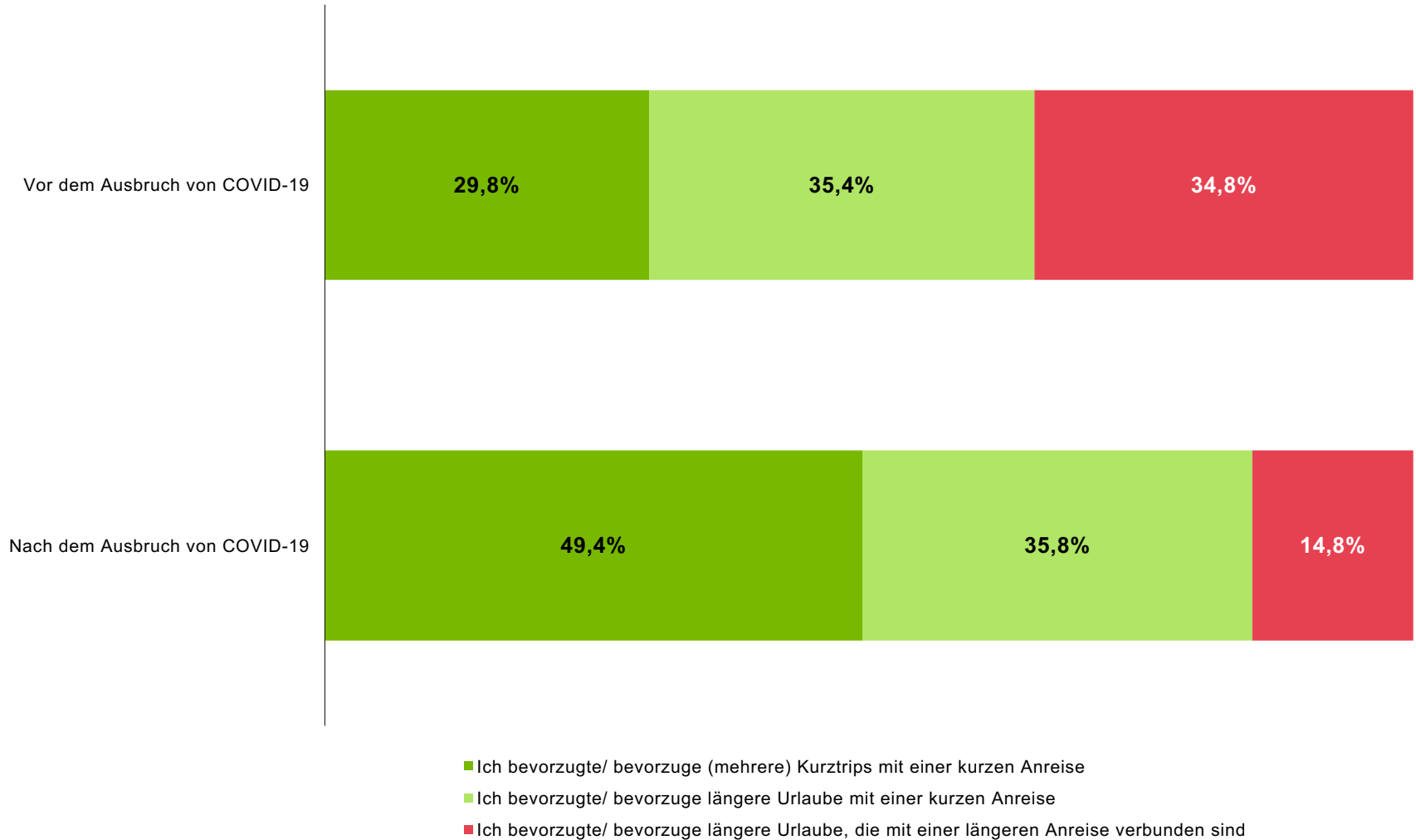


# Bevorzugte Reisebegleitung



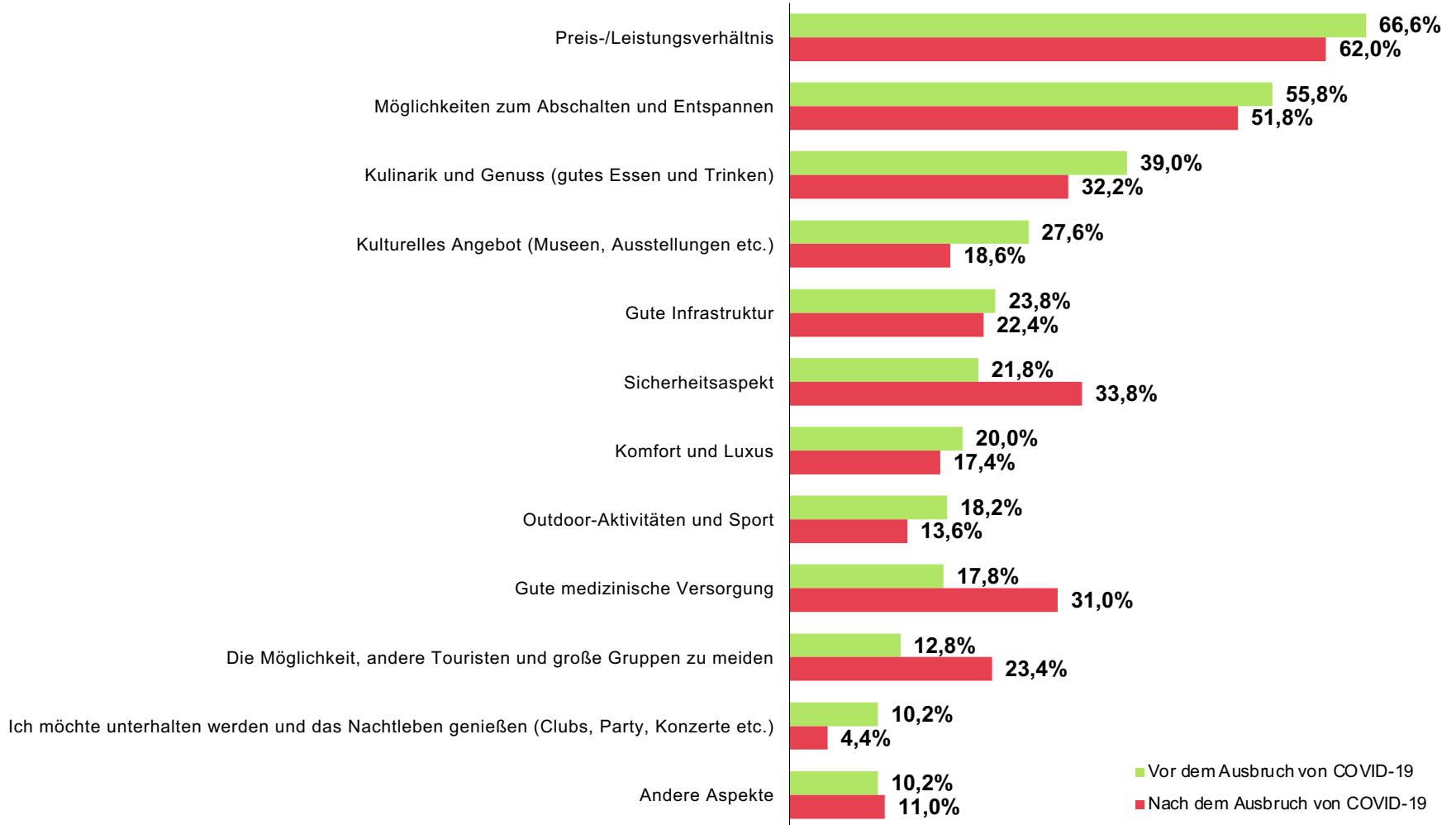
7. Mit welcher Reisebegleitung verbrachten/ verbringen Sie Ihren Urlaub bevorzugt? || n=500

# Zutreffende Aussagen: Urlaubsplanung



8. Welche der folgenden Aussagen trifft für Sie bei der Urlaubsplanung am ehesten zu? || n=500

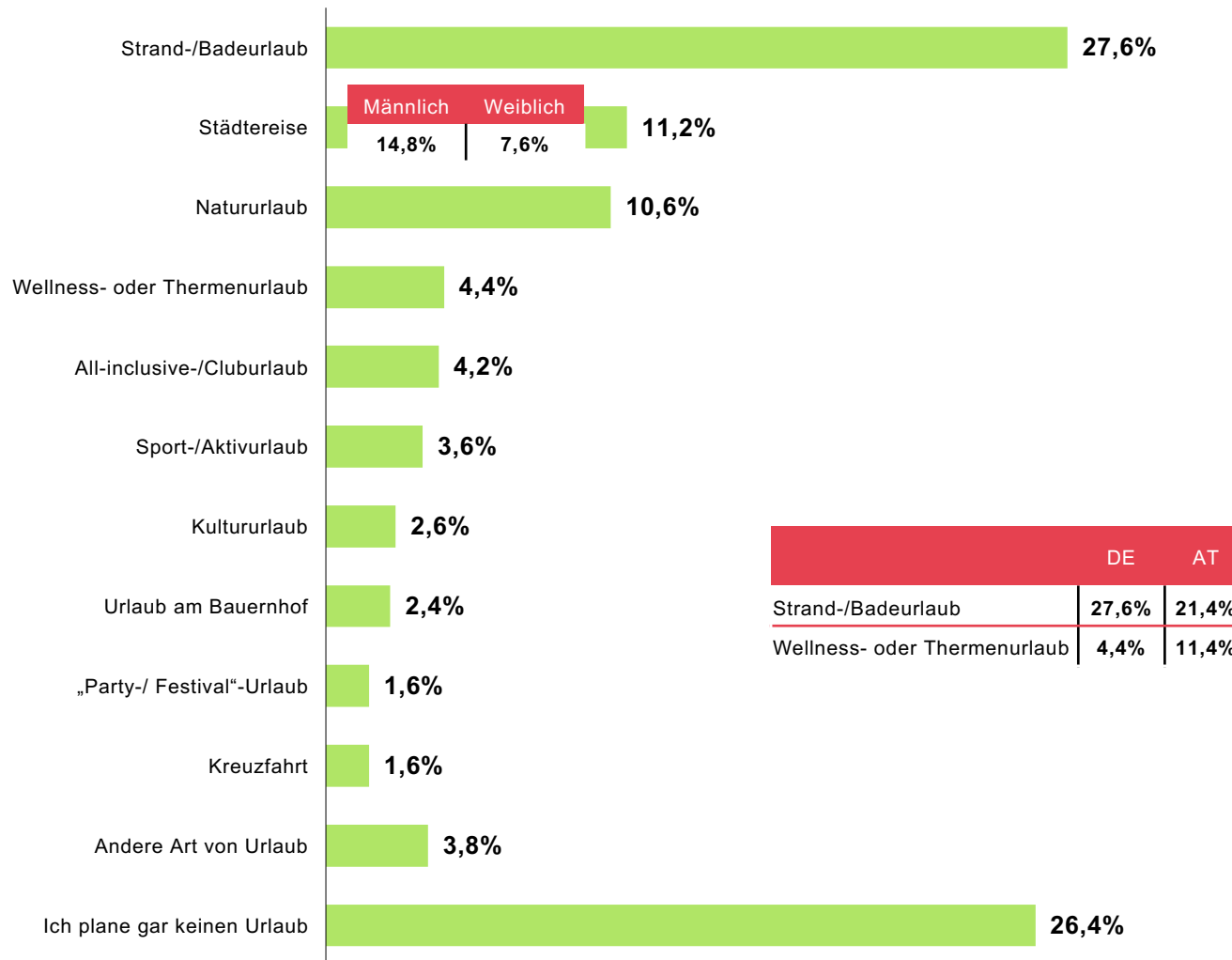
# Wichtige Aspekte beim Urlaub



9. Was war/ ist Ihnen bei Urlauben im Reiseland besonders wichtig? || n=500 || Mehrfach-Nennung möglich

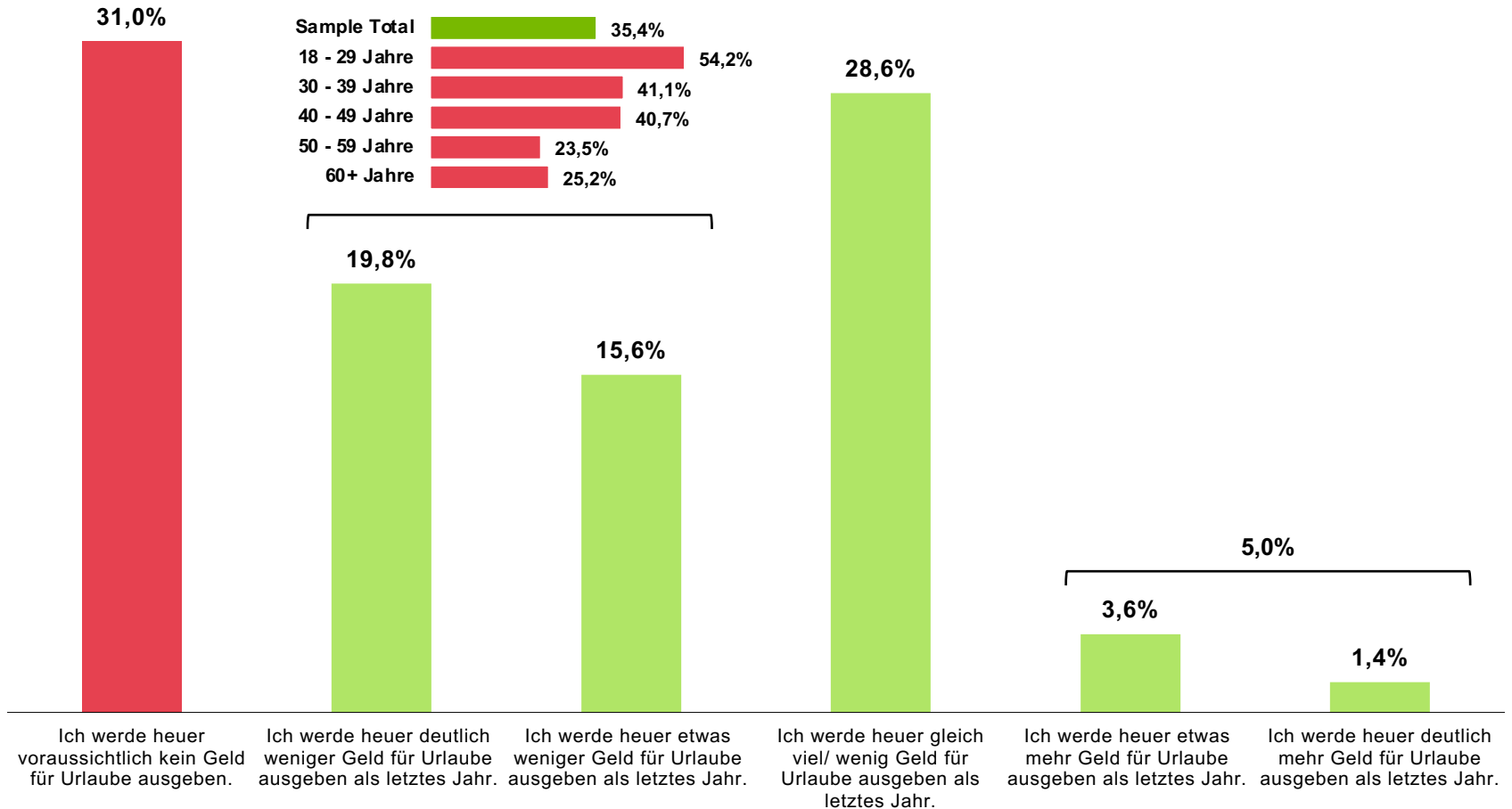
# Urlaub 2020

# Erster Urlaub nach den Reisebeschränkungen



10. [...] Welche Art von Urlaub planen Sie als erstes, wenn die Reisebeschränkungen wieder aufgehoben sind? || n=500

# Reisebudget im Vergleich zum letzten Jahr



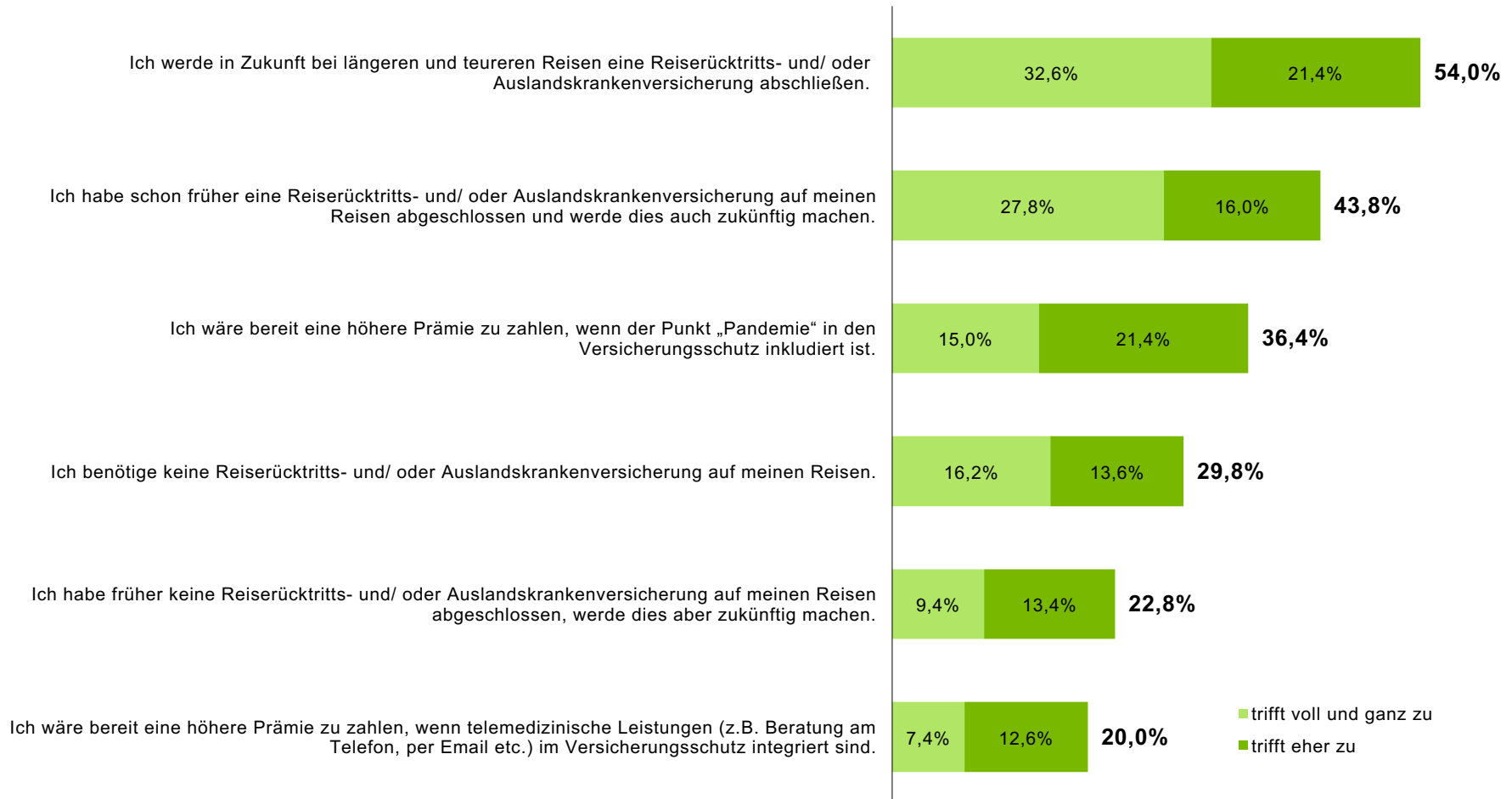
11. Wie schätzen Sie Ihr Reisebudget für diesen Sommer/ dieses Urlaubsjahr im Vergleich zum letzten Jahr ein? || n=500

# Veränderung der Einstellung zu einer Reiserücktritts- bzw. Auslandskrankenversicherung

	Mittelwert	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu	teils, teils	trifft eher nicht zu	trifft überhaupt nicht zu
Ich werde in Zukunft bei längeren und teureren Reisen eine Reiserücktritts- und/ oder Auslandskrankenversicherung abschließen.	<b>2,5</b>	<b>32,6%</b>	<b>21,4%</b>	<b>22,2%</b>	<b>7,6%</b>	<b>16,2%</b>
Ich habe schon früher eine Reiserücktritts- und/ oder Auslandskrankenversicherung auf meinen Reisen abgeschlossen und werde dies auch zukünftig machen.	<b>2,8</b>	<b>27,8%</b>	<b>16,0%</b>	<b>22,6%</b>	<b>11,2%</b>	<b>22,4%</b>
Ich wäre bereit eine höhere Prämie zu zahlen, wenn der Punkt „Pandemie“ in den Versicherungsschutz inkludiert ist.	<b>3,1</b>	<b>15,0%</b>	<b>21,4%</b>	<b>29,0%</b>	<b>11,4%</b>	<b>23,2%</b>
Ich benötige keine Reiserücktritts- und/ oder Auslandskrankenversicherung auf meinen Reisen.	<b>3,3</b>	<b>16,2%</b>	<b>13,6%</b>	<b>22,4%</b>	<b>15,2%</b>	<b>32,6%</b>
Ich wäre bereit eine höhere Prämie zu zahlen, wenn telemedizinische Leistungen (z.B. Beratung am Telefon, per Email etc.) im Versicherungsschutz integriert sind.	<b>3,5</b>	<b>7,4%</b>	<b>12,6%</b>	<b>27,2%</b>	<b>24,0%</b>	<b>28,8%</b>
Ich habe früher keine Reiserücktritts- und/ oder Auslandskrankenversicherung auf meinen Reisen abgeschlossen, werde dies aber zukünftig machen.	<b>3,6</b>	<b>9,4%</b>	<b>13,4%</b>	<b>23,6%</b>	<b>19,0%</b>	<b>34,6%</b>

# Veränderung der Einstellung zu einer Reiserücktritts- bzw. Auslandskrankenversicherung

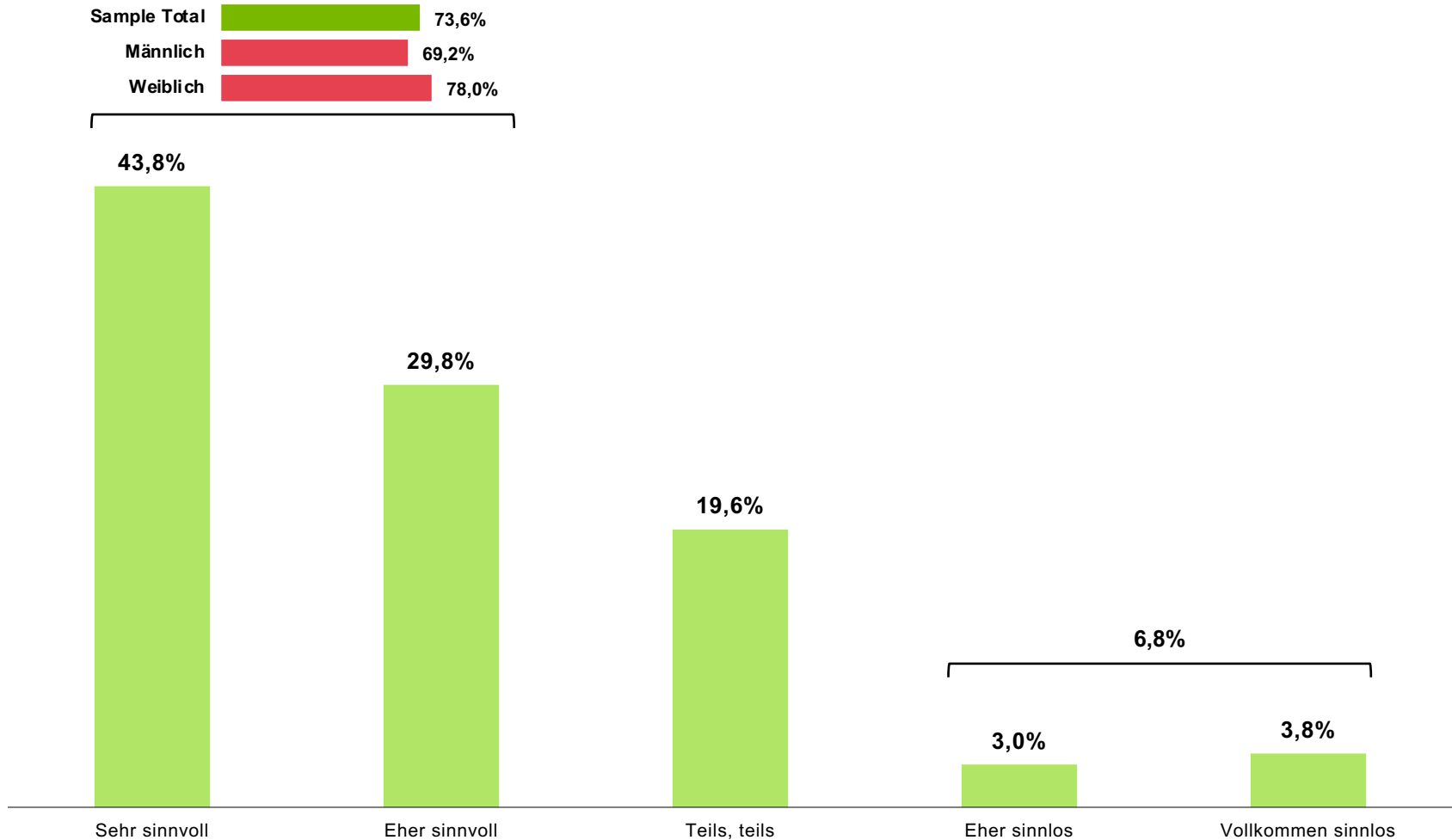
Top-2-Box: trifft voll und ganz zu / trifft eher zu



12. Hat sich durch die Corona-Krise Ihr Verhältnis zum Abschluss einer Reiserücktritts- und/ oder Auslandskrankenversicherung verändert? [...] || n=500

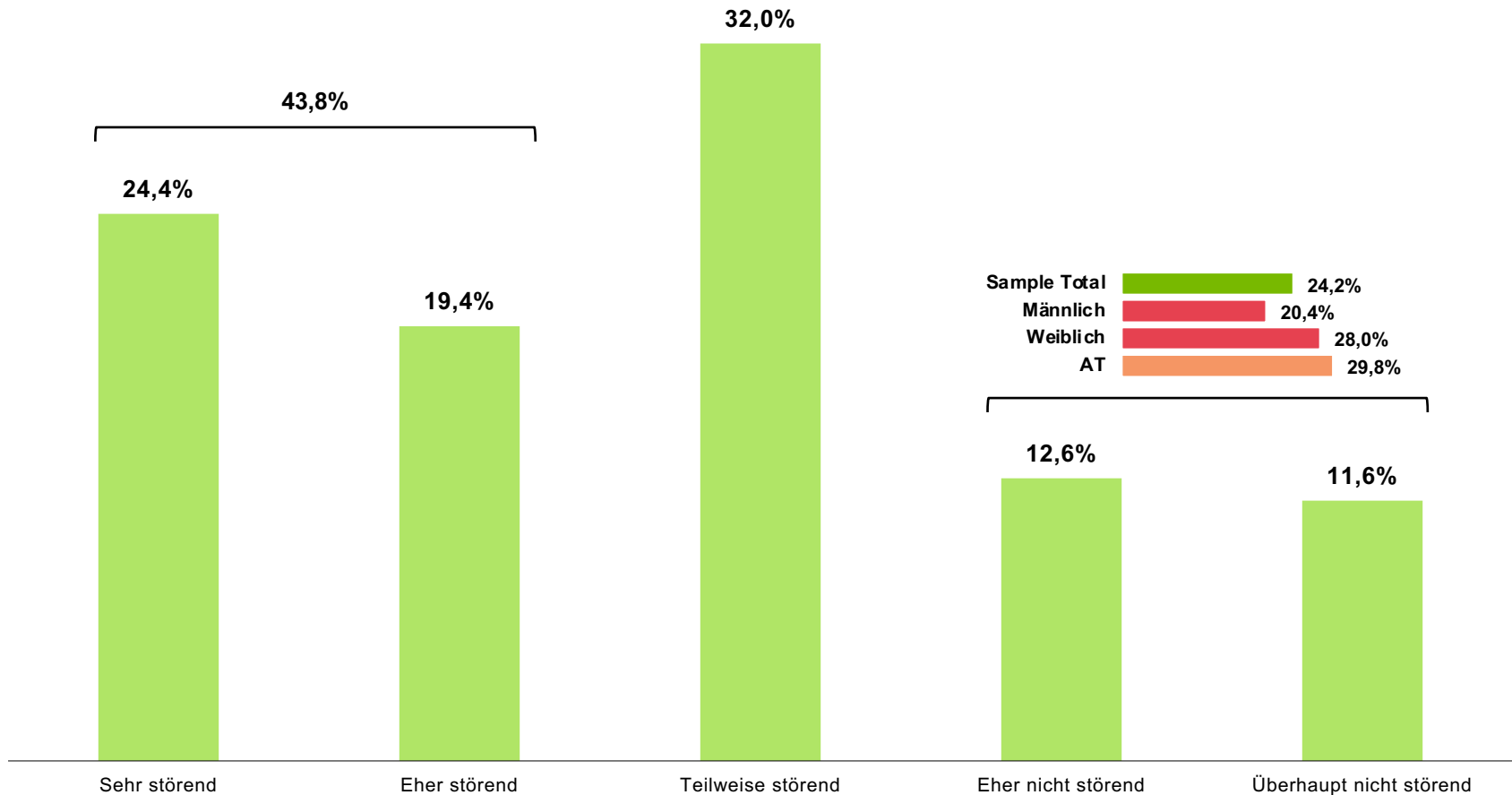


# Beurteilung der aktuellen Reisebeschränkungen



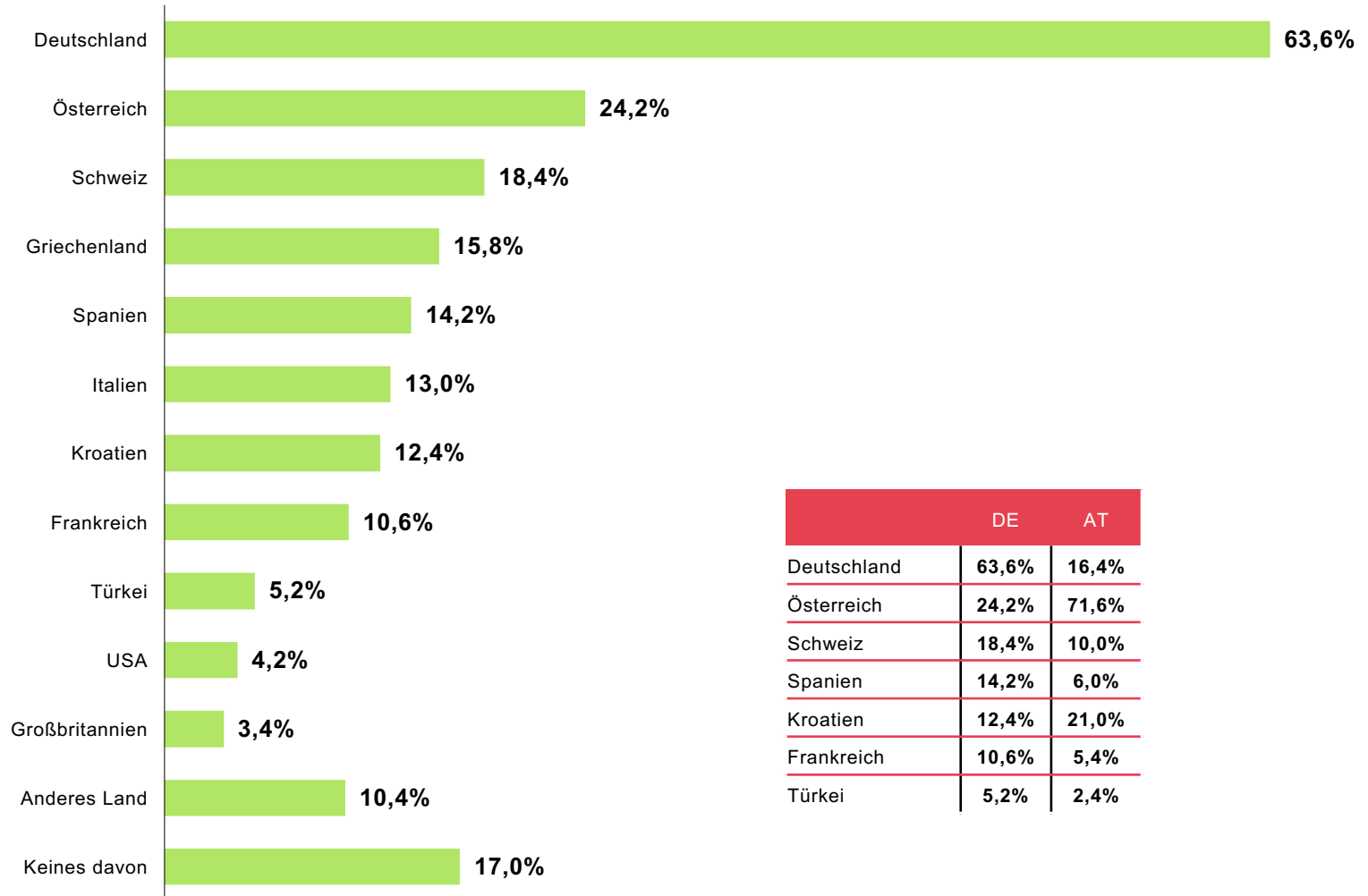
13. Wie beurteilen Sie die (regionalen und internationalen) Reisebeschränkungen, die es derzeit gibt? || n=500 || MW 1,9

# Einschränkungen (Maskenpflicht, Abstand,etc.) bei Reisen



14. Wie störend sind eventuelle Einschränkungen wie Maskenpflicht, Abstandspflicht etc. bei einer Reise für Sie persönlich? || n=500 || MW 2,7

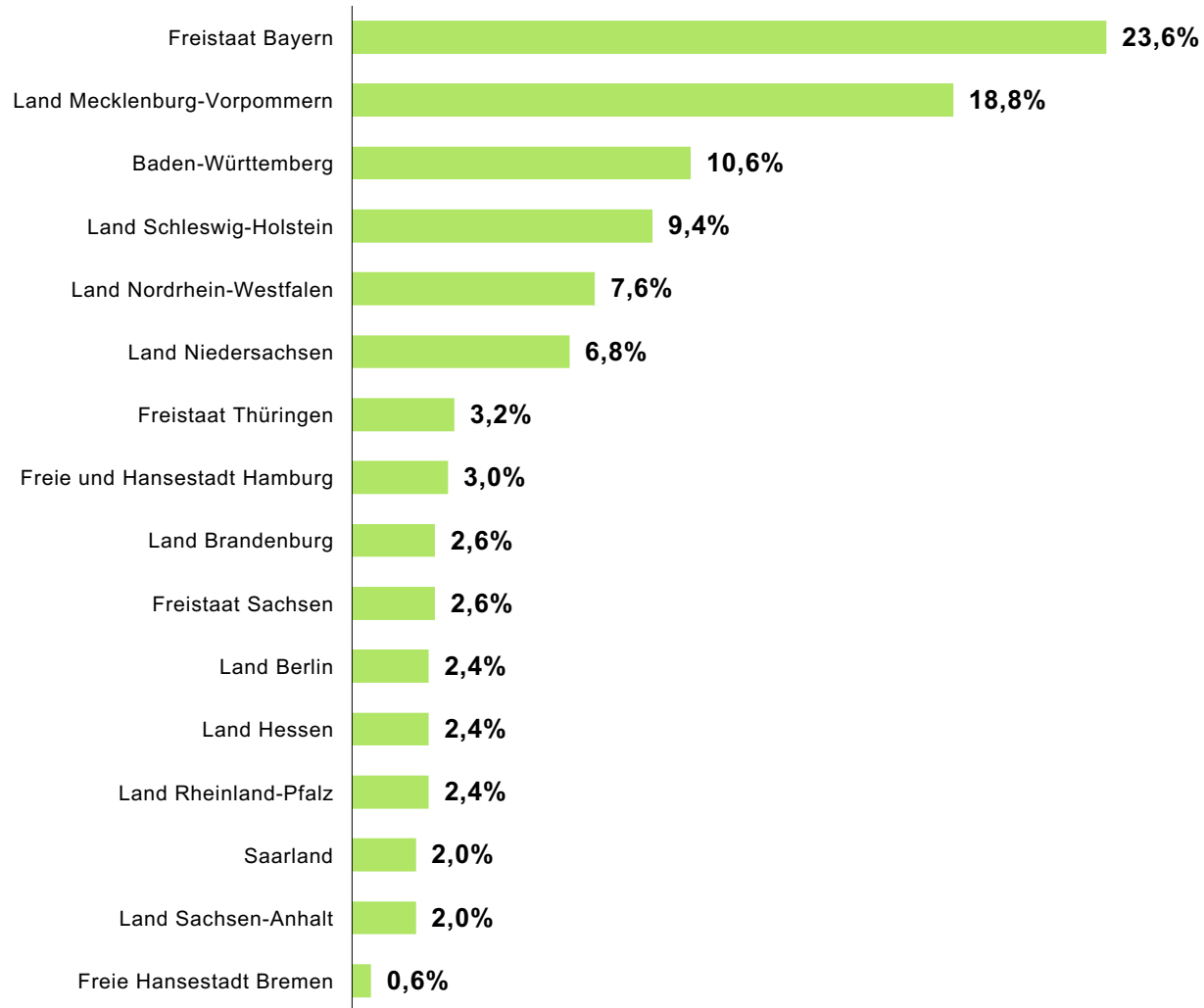
# Aktuell attraktive Reiseziele



	DE	AT
Deutschland	63,6%	16,4%
Österreich	24,2%	71,6%
Schweiz	18,4%	10,0%
Spanien	14,2%	6,0%
Kroatien	12,4%	21,0%
Frankreich	10,6%	5,4%
Türkei	5,2%	2,4%

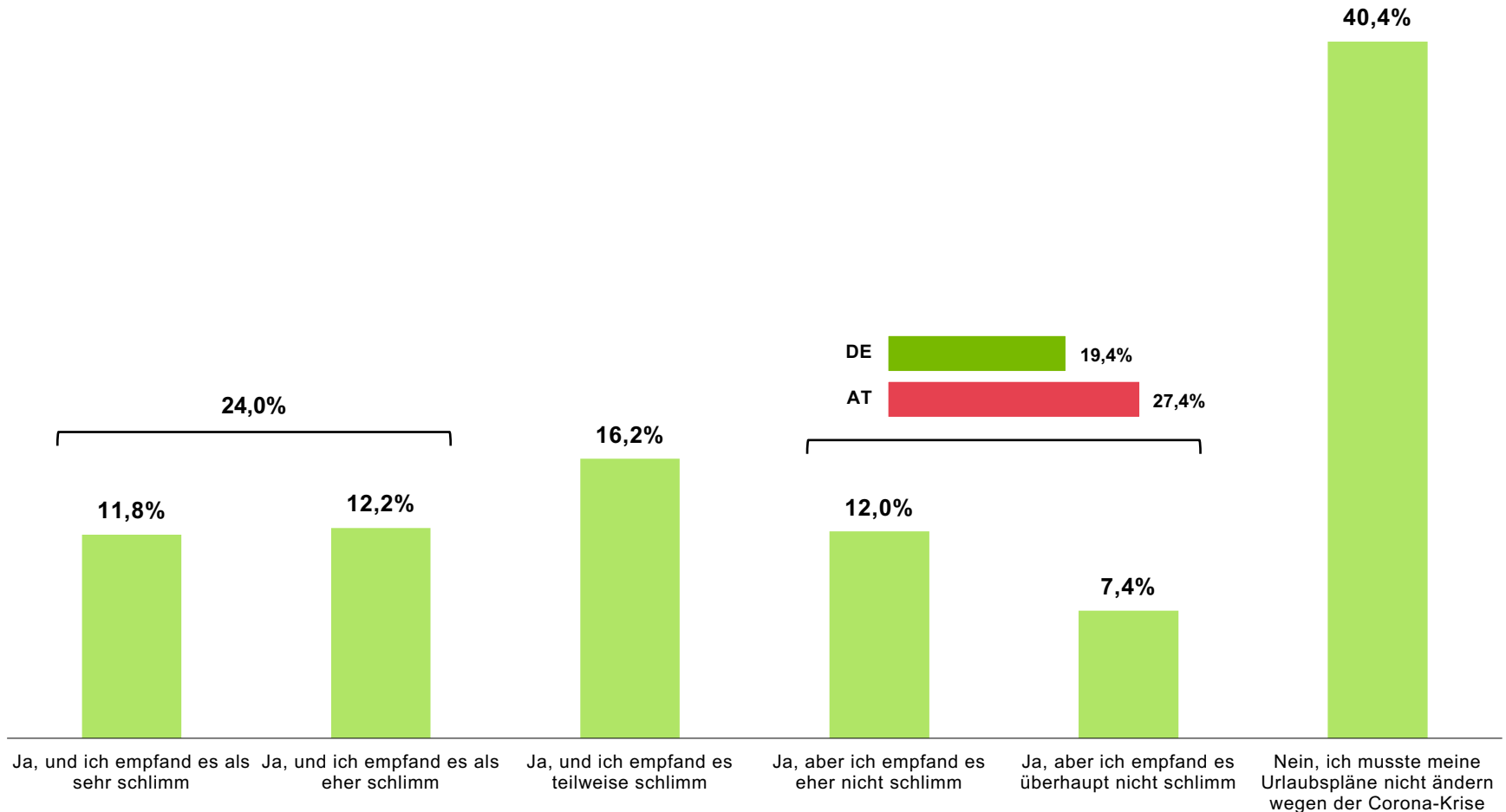
15. Welche der folgenden Länder empfinden Sie auch in der aktuellen Situation als sehr attraktives Reiseziel? || n=500 || Mehrfach-Nennung möglich

# Schönstes Bundesland für einen Inlandsurlaub



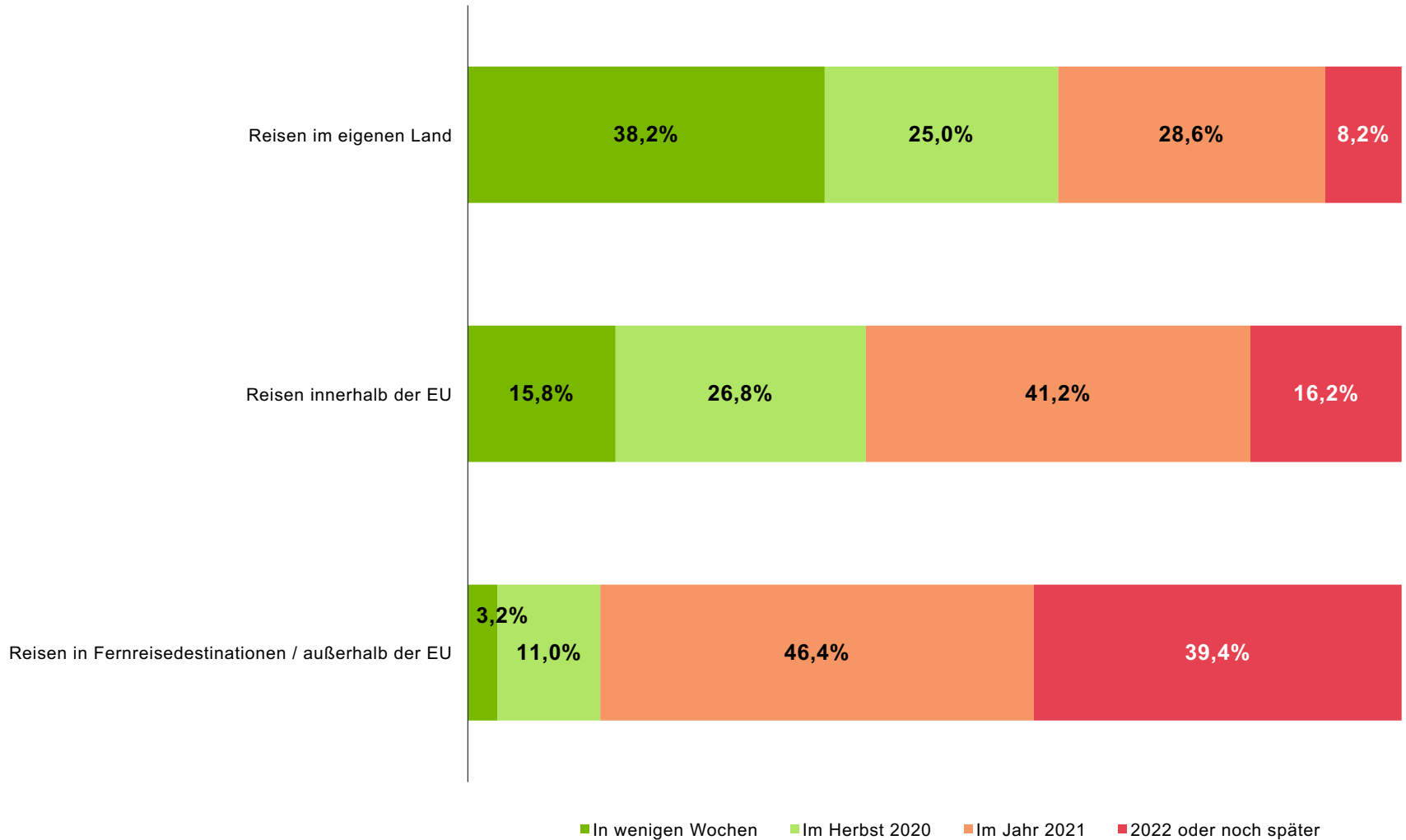
17. [...] Welches deutsche Bundesland ermöglicht Ihrer Meinung nach in der derzeitigen Situation insgesamt den schönsten Inlands-Urlaub? || n=500

# Änderung der Urlaubspläne aufgrund von Corona



18. Mussten Sie Ihre Urlaubspläne für dieses Jahr wegen der Corona-Krise ändern und wie schlimm haben Sie dies empfunden? || n=500 || MW 2,8

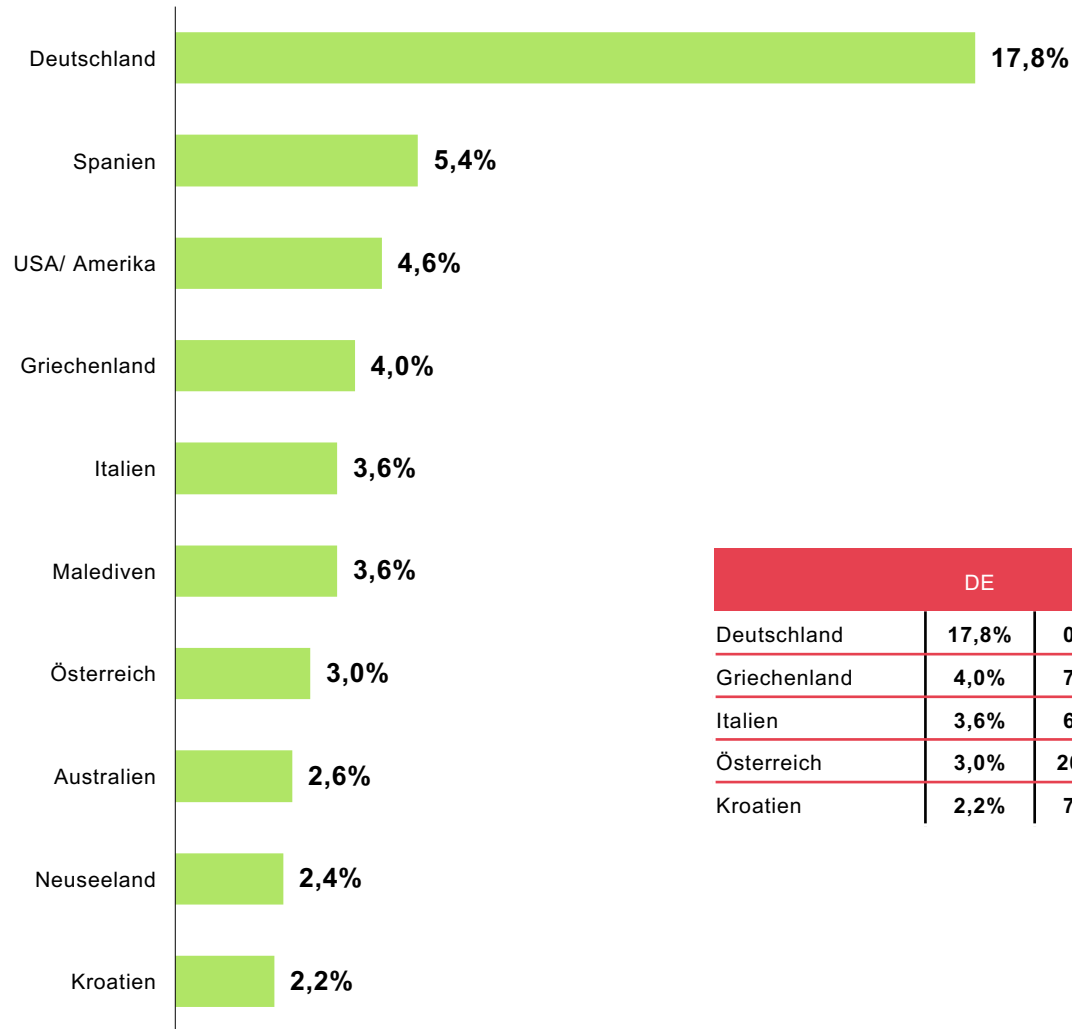
# Uneingeschränktes Reisen möglich



19. Wann, rechnen Sie, wird uneingeschränktes Reisen wieder möglich sein? [...] || n=500

# Bevorzugtes Reiseziel unabhängig von Zeit und Geld

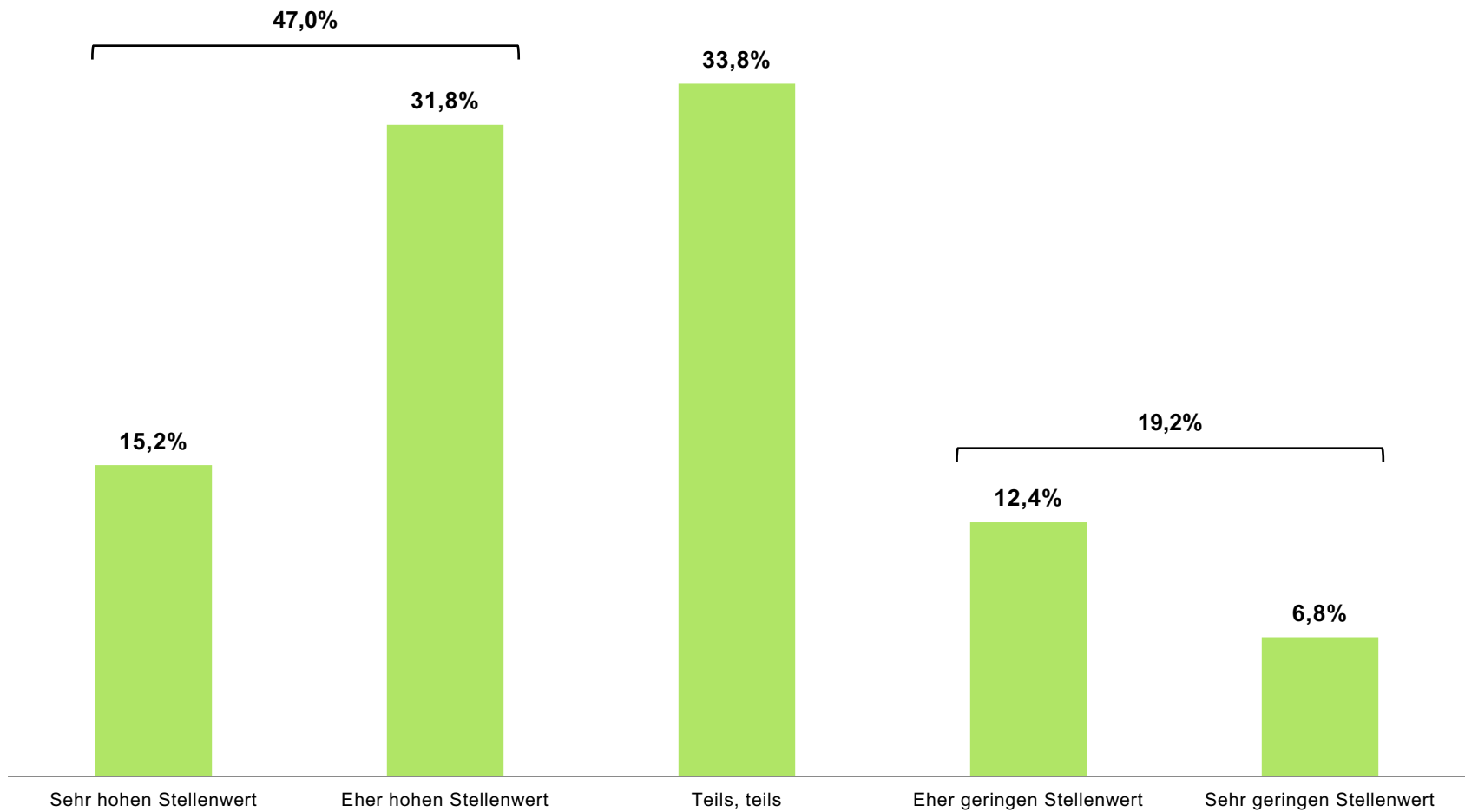
ungestützt | Top 10 Nennungen



	DE	AT
Deutschland	17,8%	0,8%
Griechenland	4,0%	7,2%
Italien	3,6%	6,6%
Österreich	3,0%	20,2%
Kroatien	2,2%	7,2%

20. Angenommen, Zeit und Geld spielen keine Rolle: In welchem Land würden Sie derzeit am liebsten Ihren nächsten Urlaub verbringen? || n=500

# Stellenwert von Reisen



21. [...] Welchen Stellenwert hat das Reisen insgesamt in Ihrem Leben? || n=500 || MW 2,6



**einfach  
schnell  
fragen.**

**Mag. Stefan Gensasz**  
**Studienleiter**

s.gensasz@marketagent.com  
02252 909 009 24

Mühlgasse 59  
2500 Baden

[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)



**marketagent.**

# Schwankungsbreite

bei einer Irrtumswahrscheinlichkeit von 5%

## Lesebeispiel:

Wenn bei einer Stichprobengröße von  $n = 500$  der erhobene Wert bei 40 Prozent liegt, dann weicht der „wahre“ Wert mit einer Wahrscheinlichkeit von 95% um maximal 4,3 Prozentpunkte (Schwankungsbreite 4,3) vom erhobenen Stichprobenwert ab.

D.h. addiert bzw. subtrahiert man diese 4,3 vom erhobenen Stichprobenwert, so erhält man die Grenzen, innerhalb derer der „wahre“ Wert in der Grundgesamtheit liegt.

	Erhobener Wert in %								
	3	5	10	15	20	25	30	40	50
Fallzahl	97	95	90	85	80	75	70	60	50
100	3,3	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,6	9,8
200	2,4	3,0	4,2	4,9	5,5	6,0	6,4	6,8	6,9
300	1,9	2,5	3,4	4,0	4,5	4,9	5,2	5,5	5,7
400	1,7	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,8	4,9
500	1,5	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,3	4,4
750	1,2	1,6	2,1	2,6	2,9	3,1	3,3	3,5	3,6
1.000	1,1	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,1
1.250	0,9	1,2	1,7	2,0	2,2	2,4	2,5	2,7	2,8
1.500	0,9	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,5	2,5
2.000	0,7	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,2
2.500	0,7	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	2,0
3.000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,8	1,8
3.500	0,6	0,7	1,0	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7
4.000	0,5	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5
5.000	0,5	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,4	1,4
7.500	0,4	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1
10.000	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0

Quelle: Claus Ebster, Lieselotte Stalzer: Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, UTB 2017