

# Pressemitteilung

## Allianz Partners startet electrizone: Eine One-Stop-Shop-Plattform für E-Mobilität in Deutschland

*Die Plattform kombiniert einen dynamisch wachsenden Marktplatz mit einer umfangreichen Wissens- und Nachrichtendatenbank, einer Autodatenbank sowie Versicherungsangeboten der Allianz.*

**Paris/ München, 4. Februar 2025** Allianz Partners, ein weltweit führender Anbieter von Versicherungs- und Assistance-Dienstleistungen, kündigt in Zusammenarbeit mit der Allianz Versicherungs-AG [electrizone](#) an. Dabei handelt es sich um die branchenweit erste digitale Plattform für Elektromobilität, insbesondere für Elektrofahrzeuge. electrizone ist eine Service-Website, die von der AP Solutions GmbH, einer Service-Gesellschaft der Allianz Gruppe, betrieben wird.

Die One-Stop-Shop-Plattform soll Endnutzer:innen die Navigation im Kosmos der E-Mobilität erleichtern. Sie vereint Fachwissen mit Produkten und Dienstleistungen, indem sie exklusive Angebote der Allianz und ausgewählter Geschäftspartner kombiniert. electrizone ist ab sofort in Deutschland verfügbar und bietet Endnutzer:innen Zugang zu einem sich ständig erweiternden Marktplatz für Versicherungs- und Nicht-Versicherungsprodukte, einer Autodatenbank, einer umfangreichen Wissensdatenbank und den neuesten Nachrichten aus dem Bereich Elektromobilität.

### Vielseitige Vorteile

Daten des Customer Labs von Allianz Partners<sup>1</sup> zufolge planen 60 Prozent der Autobesitzer:innen weltweit, als nächstes Auto ein Elektro- oder Hybridfahrzeug zu kaufen. Diese Entwicklung könnte laut dem Marktforschungsunternehmen Statista bis 2029 zu insgesamt 135 Millionen Elektrofahrzeugen auf den Straßen führen<sup>2</sup>. Gleichzeitig zeigen zahlreiche Untersuchungen, dass Verbraucher:innen sich Orientierung und Unterstützung wünschen, um sich im komplexen Ökosystem der E-Mobilität zurechtzufinden.

Mit der neuen Plattform electrizone reagieren Allianz Partners und die Allianz Versicherungs-AG auf dieses Bedürfnis, indem sie Verbraucher:innen nützliche Informationen und Orientierungshilfen zu Kauf, Laden, Wartung und Kostenoptimierung von Elektrofahrzeugen und deren Nutzung bereitstellen. Die electrizone-Plattform beinhaltet zudem eine Autodatenbank, in der Nutzer:innen nach Fahrzeugen suchen können, die optimal auf ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnitten sind.

Im Marktplatzbereich der Plattform können Nutzer:innen von einer Vielzahl an Produkten und Dienstleistungen ausgewählter Partner aus der gesamten Wertschöpfungskette für Elektrofahrzeuge

---

<sup>1</sup> Quelle: Allianz Partners Customer Lab, eine firmeneigene quantitative Datenbank mit Erkenntnissen über Verbraucher:innen.

<sup>2</sup> Quelle: [Statista](#), Stand November 2024.

und Elektromobilität profitieren – von Leasing-, Abo- oder Mietwagen über Wallboxen, und öffentliche Ladekarten bis hin zu Batterietests. Exklusive Rabatte und Bonusprogramme von Anbieter:innen der E-Mobilitätsbranche ergänzen das Angebot. Darüber hinaus bietet die Plattform Informationen zur E-Auto Versicherung der Allianz, einschließlich Batterieschutz und Neupreiseschädigung.

**Jerome Joubert, Global Head of Mobility 2.0 & Electric Vehicle Ecosystem bei Allianz Partners, kommentiert die Einführung der Plattform:** *„Die Mobilität befindet sich derzeit in einem rasanten Wandel hin zu einer nachhaltigeren und elektrischeren Zukunft. Die Verbraucher:innen suchen zunehmend nach zuverlässigen Informationen und Ressourcen, um diesen Übergang zu bewältigen. Bei Allianz Partners wollen wir die nachhaltige Zukunft der Mobilität mitgestalten, indem wir Barrieren abbauen, Wissenslücken auf dem Markt schließen und den Übergang zur E-Mobilität zu einer positiven Erfahrung machen.*

*Die Plattform electrizone wurde so konzipiert, dass sie Nutzer:innen die Werkzeuge, Einblicke und Unterstützung bietet, die sie benötigen, um sich gut informiert für Elektromobilität zu entscheiden. Durch das Angebot einer umfassenden Plattform, die Marktplatzangebote, Expert:innenwissen und die neuesten Nachrichten zur Elektromobilität vereint, tragen wir dazu bei, die Zukunft der Mobilität zu gestalten und sicherzustellen, dass jede und jeder Zugang zu den Vorteilen dieses sich wandelnden Ökosystems hat.“*

Weitere Informationen zu electrizone finden Sie unter: [https://www.electrize.com/de\\_DE.html](https://www.electrize.com/de_DE.html)

#### **Pressekontakte**

Vanessa Mogler  
Allianz Partners Deutschland GmbH  
Mobil: +49 175-2925229  
Mail: [presse-awpde@allianz.com](mailto:presse-awpde@allianz.com)  
Bahnhofstraße 16  
85609 Aschheim, Deutschland

Naomi Lahner  
FleishmanHillard Germany GmbH  
Mobil: +49 152-09556977  
Mail: [allianz-partners.deutschland@fleishman.com](mailto:allianz-partners.deutschland@fleishman.com)  
Blumenstraße 28  
80331 München, Deutschland

#### **Über Allianz Partners**

Allianz Partners ist ein weltweit führender Anbieter von B2B2C-Versicherungs- und Assistance-Leistungen und bietet globale Lösungen in den Bereichen Reise, Gesundheit, Mobilität und Haus & Wohnen und Mitarbeitenden-Benefits an. Dank ihrer kundenorientierten Arbeitsweise definieren die Allianz Partners Mitarbeiter:innen Versicherungsdienstleistungen neu, indem sie zukunftsweisende Hightech-Produkte und -Lösungen anbieten, die über die traditionelle Versicherung hinausgehen. Die Produkte und Services werden dabei nahtlos in das Geschäft der Partner eingebettet oder direkt an die Kund:innen verkauft und sind unter der Marke Allianz erhältlich. Rund 21.900 Mitarbeiter:innen, die in mehr als 75 Ländern vertreten sind, bearbeiten

jährlich etwa 72,5 Millionen Fälle in 70 Sprachen. Damit bieten sie Geschäftspartnern und ihren Kund:innen auf der ganzen Welt Sicherheit und Komfort – nur einen Klick entfernt.

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.allianz-partners.de](http://www.allianz-partners.de)