

Pressemitteilung

Junge Familien besonders besorgt: Allianz Partners-Studie zeigt steigende Angst vor Cyber- und physischen Bedrohungen

Digitale Bedrohungen sind laut der Customer Lab Umfrage von Allianz Partners mittlerweile genauso besorgniserregend wie Wohnungseinbrüche.

Paris/ München, 21. Oktober 2024 Cybersicherheit und Wohnungseinbrüche bereiten Europäer:innen und Australier:innen gleichermaßen Sorgen, fast 40 % machen sich über beide Bedrohungen Sorgen. Das geht aus den Daten des Customer Labs von Allianz Partners hervor, einer firmeneigenen Verbraucherbefragung, die sich mit dem Verhalten und den Bedürfnissen der Verbraucher:innen in den Bereichen Wohnen, Mobilität, Gesundheit und Reisen befasst. In der Erhebung 2024 wurden 10.000 Verbraucher:innen in Frankreich, Italien, Deutschland, Großbritannien und Australien befragt.

Die Ergebnisse zeigen, dass junge Erwachsene mit Kindern am meisten von diesen Problemen betroffen sind. Fast die Hälfte der befragten Familien ist in besonderem Maße besorgt über beide Themen. Jedoch liegt die Sorge dieser jungen Zielgruppe 10 Prozentpunkte über dem Durchschnitt. Diese erhöhte Angst bekräftigt den steigenden Bedarf an integrierten Sicherheitslösungen, die sowohl physische als auch digitale Bedrohungen gemeinsam angehen, um Familien umfassend zu schützen.

Gleichzeitig bleibt das Zuhause ein wichtiger Faktor im täglichen Leben der Menschen. 83 % der Befragten legen Wert darauf, sich zu Hause sicher zu fühlen, in der Umfrage von 2022 waren es noch 78 %. Dieses Gefühl ist besonders stark bei den über 66-Jährigen ausgeprägt, von denen 87,4 % der Sicherheit zu Hause Priorität einräumen, während nur 68,9 % der jungen Menschen (Befragte der Generation Z) diese Sorge teilen. Geografisch gesehen legten die Befragten aus dem Vereinigten Königreich mit 89,7 % den größten Wert auf die Sicherheit zu Hause, während nur 77,6 % der Befragten in Frankreich diese Ansicht teilten.

Genoveva Perez-Lijo, Head of Easy Living & Mobile Device & Digital Risk bei Allianz Partners, kommentiert die Umfrage: *„Im heutigen, sich rasant entwickelnden digitalen Zeitalter ist es bemerkenswert, dass sich die Sicherheitsbedenken im eigenen Zuhause von bisherigen Bedrohungen wie Wohnungseinbrüchen zu Cyber-Bedrohungen verlagern. Das Allianz Risk Barometer 2024¹ hat kürzlich gezeigt, dass Cyber-Vorfälle zum dritten Mal in Folge als das größte globale Risiko für Unternehmen identifiziert wurden. Die Daten des Customer Labs von Allianz Partners spiegeln diese Bedenken wider und unterstreichen die steigende Einsicht, dass*

¹ Das Allianz Risk Barometer ist eine jährlich erscheinende Rangliste der Unternehmensrisiken, die von [Allianz Commercial in Zusammenarbeit mit anderen Allianz-Einheiten](#) erstellt wird.

Cyber-Bedrohungen ein erhebliches Risiko sowohl für Unternehmen als auch Einzelpersonen weltweit darstellen und, dass verstärkte Sicherheitsmaßnahmen sowohl im physischen als auch im digitalen Bereich erforderlich sind.“

Weitere wichtige Ergebnisse der Umfrage des Customer Labs:

- Die Sorge vor Cybermobbing ist bei Millennials mit Familie* (45,6 %) höher als bei der Generation X** (34,4 %).
- Frauen (43,2 %) fühlen sich stärker durch Cyberkriminalität wie Identitätsdiebstahl und Datenmissbrauch gefährdet als Männer (36,4 %).
- Für Menschen mit Kindern, zum Beispiel Millennials mit Familie (42 %) und Generation X mit Familie (41,1 %), hat die Überwachung und Steuerung des Zuhauses durch intelligente Geräte Priorität. Im Gegensatz dazu ist dies für Menschen ohne Kinder weniger wichtig. Nur 29,4 % der kinderlosen Millennials*** und 18,7 % der kinderlosen Generation X**** teilen die gleiche Ansicht.

Genoveva Perez-Lijo fügte hinzu: *„Allianz Partners bietet ganzheitliche Lösungen, die dafür sorgen, dass sich unsere Kund:innen in allen Lebensbereichen sicher und geborgen fühlen. Plattformen wie allyz Cyber Care² sind darauf ausgelegt, diesen neu auftkommenden Bedenken Rechnung zu tragen, und bieten einen soliden Schutz vor Cyber-Bedrohungen, ebenso wie man sich um sich selbst kümmern würde. Da die Grenzen zwischen der physischen und der digitalen Welt verschwimmen und Einzelpersonen neuen Risiken ausgesetzt sind, muss die Versicherungsbranche in der Lage sein, sich anzupassen, um Cyber-Bedrohungen auf eine Weise entgegenzuwirken, die den Verbraucher:innen ein Gefühl der Sicherheit gibt. Dank unserer Partnerschaft mit führenden Anbietern von Cyber-Technologie können wir persönliche Beratung und Unterstützung bieten und gleichzeitig Cyber-Risiken kontinuierlich überwachen und bewerten – und das alles über eine umfassende und einfache digitale Lösung, auf die unsere Kund:innen leicht zugreifen können.“*

Weitere Informationen zu allyz Cyber Care finden Sie hier: [allyz Cyber Care - Schütze dein digitales Leben](#)

Hinweise der Redaktion

* „Millennials mit Familie“ bezieht sich auf Befragte im Alter von 26 bis 40 Jahren mit Kindern.

** „GenX mit Familie“ bezieht sich auf Befragte im Alter von 41 bis 56 Jahren mit Kindern.

*** „Kinderlose Millennials“ bezieht sich auf Befragte im Alter von 26 bis 40 Jahren ohne Kinder.

**** „Kinderlose GenX“ bezieht sich auf Befragte im Alter von 41 bis 56 Jahren ohne Kinder.

Über das Customer Lab

Das Customer Lab von Allianz Partners ist eine firmeneigene quantitative Datenbank mit Erkenntnissen über Verbraucher:innen. Die oben genannten Daten wurden zwischen 18. April und 17. Mai 2024 in einer Umfrage unter 10.000 Verbraucher:innen in Frankreich, Italien, Deutschland, Großbritannien und Australien erhoben.

² Bestehend aus einem Versicherungsprodukt, das von AWP P&C S.A. Niederlassung in den Niederlanden bereitgestellt wird, und einem Serviceprodukt, das von der AP Solutions GmbH, eine Servicegesellschaft der Allianz Gruppe, bereitgestellt wird.

Pressekontakte

Vanessa Mogler
Allianz Partners Deutschland GmbH
Mobil: +49 175-2925229
Mail: presse-awpde@allianz.com
Bahnhofstraße 16
85609 Aschheim, Deutschland

Maike Störmer
FleishmanHillard Germany GmbH
Mobil: +49 172 624 8798
Mail: maike.stoermer@fleishman.com
Hanauer Landstraße 182 A
60314 Frankfurt am Main, Deutschland

Über Allianz Partners

Allianz Partners ist ein weltweit führender Anbieter von B2B2C-Versicherungs- und Assistance-Leistungen und bietet globale Lösungen in den Bereichen Reise, Gesundheit, Mobilität und Haus & Wohnen an. Dank ihrer kundenorientierten Arbeitsweise definieren die Allianz Partners Mitarbeiter:innen Versicherungsdienstleistungen neu, indem sie zukunftsweisende Hightech-Produkte und -Lösungen anbieten, die über die traditionelle Versicherung hinausgehen. Die Produkte und Services werden dabei nahtlos in das Geschäft der Partner eingebettet oder direkt an die Kund:innen verkauft und sind über verschiedene Handelsmarken erhältlich, darunter Allianz Assistance, Allianz Travel und Allianz Care. Rund 22.600 Mitarbeiter:innen, die in mehr als 70 Ländern vertreten sind, bearbeiten jährlich etwa 72,9 Millionen Fälle in 70 Sprachen. Damit bieten sie Geschäftspartnern und ihren Kund:innen auf der ganzen Welt Sicherheit und Komfort – nur einen Klick entfernt.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.allianz-partners.de