

Allianz Partners bietet mit On Location Hospitality-Paketschutz für die Olympischen und Paralympischen Spiele Paris 2024

Fans in den Vereinigten Staaten, Frankreich, Deutschland, Italien und Spanien haben die Möglichkeit, die Versicherung zusammen mit ihren Hospitality- und Reise-Paketen für die Olympischen und Paralympischen Spiele zu erwerben

München/Paris, 18. April 2023 Allianz Partners gibt seine Partnerschaft mit On Location, dem offiziellen Hospitality-Anbieter der Olympischen und Paralympischen Spiele Paris 2024, bekannt und bietet seit dem 21. März 2023 einen Versicherungsschutz für die über die On Location Website verkauften Hospitality-Pakete. Dieser steht Gästen in den Vereinigten Staaten, Frankreich, Deutschland, Italien und Spanien zur Verfügung und kann zusammen mit den von On Location angebotenen Hospitality-Erlebnissen erworben werden.

Die Versicherungsleistungen der Allianz umfassen folgende Angebote:

- **Hospitality-Paketschutz:** entschädigt Gäste, wenn die Teilnahme an der Veranstaltung aus einem versicherten Grund nicht möglich ist
- **Reiseabbruchversicherung:** erstattet den Gästen die damit verbundenen Kosten, wenn die Reisepläne durch Krankheit, einschließlich COVID-19, Verletzungen und mehr abgebrochen werden
- **Gepäckschutz:** greift bei Verlust, Diebstahl oder Verspätung des Gepäcks
- **24/7-Expertenhilfe und Concierge-Service:** für unerwartete medizinische, zahnmedizinische und reisebezogene Notfälle

Jean-Marc Pailhol, Chief Officer Global Strategic Partnerships und Vorstandsmitglied bei Allianz Partners, sagt: *„Gäste, die exklusive Hospitality-Pakete für die größten Veranstaltungen auf der ganzen Welt erleben möchten, sollten ihr Erlebnis mit einem guten Gefühl und Sicherheit planen können. Da die Allianz ein offizieller weltweiter Partner der Olympischen und Paralympischen Bewegungen ist, freuen wir uns, mit On Location zusammenzuarbeiten, um unseren Versicherungsschutz auf ihre Gäste auszuweiten, damit sie ein unvergleichliches Erlebnis genießen können, weil sie wissen, dass sie von der Allianz geschützt werden.“*

Paul Caine, Präsident von On Location und IMG Events, sagt: *„Bei On Location verkaufen wir viel mehr als nur Tickets, wir bieten unglaubliche Hospitality-Erlebnisse. Dank unserer offiziellen Verbindung zu den Olympischen Spielen können Gäste aus der ganzen Welt ihre Reise über eine spezielle Verkaufsplattform organisieren, indem sie ihr bevorzugtes Paket zusammenstellen. Das umfasst Eintrittskarten für die Sportveranstaltungen, Hospitality vor Ort oder in der Stadt, Unterkunft und tolle Aktivitäten, um die Pariser und die französische Kultur in vollen Zügen*

genießen zu können. Dank der Partnerschaft mit der Allianz haben unsere Gäste nun ein zusätzliches Maß an Zuverlässigkeit und Sicherheit bei der Absicherung ihrer Reisebedürfnisse für eine einmalige Erinnerung, die sie als Teil der Olympischen und Paralympischen Spiele in Paris in 2024 erleben werden.“

Pressekontakt

Allianz Partners: FleishmanHillard: allianzpartners@fleishmaneurope.com

Über Allianz Partners

Allianz Partners ist ein weltweit führender Anbieter von B2B2C-Versicherungs- und Assistance-Leistungen und bietet globale Lösungen in den Bereichen Reise, Gesundheit und Haus & Wohnen an. Diese Angebote, die eine Kombination aus Versicherung, Services und Technologie darstellen, stehen über direkte und digitale Kanäle unter den drei folgenden international bekannten Marken zur Verfügung: Allianz Assistance, Allianz Care und Allianz Travel. Rund 19.800 Mitarbeiter:innen, die in mehr als 75 Ländern vertreten sind, bearbeiten jährlich etwa 64 Millionen Fälle in 70 Sprachen. Damit bieten sie Geschäftspartnern und ihren Kund:innen Sicherheit und Komfort – nur einen Klick entfernt.

Weitere Informationen finden Sie unter: https://www.allianz-partners.com/de_DE.html

Über On Location

[On Location](#) ist ein Anbieter von Premium-Erlebnissen und bietet erstklassige Gastfreundschaft, Ticketing, kuratierte Gästelerlebnisse, Live-Event-Produktion und Reisemanagement in den Bereichen Sport, Unterhaltung und Mode. Von konkurrenzlosem Zugang für Firmenkunden bis hin zu Gästen, die auf der Suche nach umfassenden Erlebnissen bei Großveranstaltungen sind, ist On Location der erste und offizielle Dienstleister für über 150 ikonische Rechteinhaber wie das IOC (Paris 2024, Milano Cortina 2026, LA 2028), NFL, NCAA, UFC und PGA of America sowie zahlreiche Musikkünstler und Festivals. Das Unternehmen besitzt und betreibt auch eine Reihe einzigartiger und exklusiver Erlebnisse, die die dynamischsten Live-Events in eine lebenslange Erinnerung verwandeln. On Location ist eine Tochtergesellschaft von Endeavor, einem globalen Sport- und Unterhaltungsunternehmen.