



Fisker arbeitet mit Allianz Partners zusammen, um Kund:innen in Europa einen sorgenfreien Pannendienst zu bieten

München/Los Angeles, 23. Mai 2023 [Fisker Inc](#) (NYSE: FSR) („Fisker“) hat es sich zur Aufgabe gemacht, die aufregendsten und nachhaltigsten Elektrofahrzeuge der Welt zu entwickeln, und kündigt eine neue Partnerschaft mit [Allianz Partners](#) an, einem B2B2C-Marktführer für Assistance und Versicherungslösungen, um Fisker-Kund:innen in Europa umfassende Pannenhilfe zu bieten.

Mit ihrer jahrzehntelangen Erfahrung im Bereich Pannenhilfe und einem Engagement für Nachhaltigkeit als führender Partner für Hersteller batterieelektrischer Fahrzeuge, bietet Allianz Partners Fisker-Kund:innen rund um die Uhr Zugang zu einem umfassenden Serviceangebot, das von Pannenhilfe und Reifenservice bis hin zur Organisation alternativer Reisearrangements reicht und Fahrer:innen unterwegs ein sicheres Gefühl gibt.

„Im Kern hat sich Fisker dem Ziel verschrieben, unseren Käufern qualitativ hochwertige Produkte und branchenführende Dienstleistungen zu bieten. Allianz Partners ist für uns ein großartiger Partner, der unser Engagement unterstützt, unseren Fahrern Tag für Tag Vertrauen und Komfort zu bieten“, so Henrik Fisker, CEO und Vorstandsvorsitzender.

„Wir sind sehr stolz darauf, dass Fisker uns zum Partner für sein Pannenhilfeprogramm in Europa ausgewählt hat. Bei Allianz Partners kombinieren wir auf einzigartige Weise Dienstleistungen, Versicherungen, digitale Technologie und die menschliche Komponente – nur einen Klick entfernt, sodass unsere Kund:innen sicher und sorgenfrei auf der Straße unterwegs beruhigt sein können“, so Tomas Kunzmann, CEO von Allianz Partners.

Das Service-Portfolio von Allianz Partners wird für Kund:innen in 15 europäischen Märkten verfügbar sein, angefangen mit den Fisker Einführungsmärkten Deutschland, Österreich, Dänemark, Frankreich, Norwegen, Schweden und dem Vereinigten Königreich.

Das Pannenhilfepaket steht Fisker-Kund:innen für bis zu sechs Jahre oder 100.000 Kilometern zur Verfügung, je nachdem, was zuerst eintritt. Es deckt eine breite Palette von mehr als 20 europäischen Ländern außerhalb des Heimatlandes der Fahrer:innen ab und gewährleistet so ein Sicherheitsplus bei Auslandsreisen.

Pressekontakte

Allianz Partners:

Vanessa Mogler
Allianz Partners Deutschland GmbH
Mobile: +49 175 2925229
Mail: presse-awpde@allianz.com
Bahnhofstraße 16
85609 Aschheim, Germany

Maike Störmer
FleishmanHillard Germany GmbH
Mobile: +49 172 624 8798
Mail: maike.stoermer@fleishman.com
Hanauer Landstraße 182 A
60314 Frankfurt am Main, Germany

Fisker Inc. Pressestelle:

Franziska Queling
Regional Head of Public Relations Europe
fqueling@fiskerinc.com

Über Allianz Partners

Allianz Partners ist ein weltweit führender Anbieter von B2B2C-Versicherungs- und Assistance-Leistungen und bietet globale Lösungen in den Bereichen Reise, Gesundheit und Haus & Wohnen an. Diese Angebote, die eine Kombination aus Versicherung, Services und Technologie darstellen, stehen über direkte und digitale Kanäle unter den drei folgenden international bekannten Marken zur Verfügung: Allianz Assistance, Allianz Care und Allianz Travel. Rund 19.800 Mitarbeiter:innen, die in mehr als 75 Ländern vertreten sind, bearbeiten jährlich etwa 64 Millionen Fälle in 70 Sprachen. Damit bieten sie Geschäftspartnern und ihren Kund:innen Sicherheit und Komfort – nur einen Klick entfernt.

Weitere Informationen finden Sie unter: https://www.allianz-partners.com/de_DE.html

Über Fisker Inc.

Das in Kalifornien ansässige Unternehmen Fisker Inc. revolutioniert die Automobilindustrie, indem es individuelle Mobilität im Einklang mit der Natur konzipiert und entwickelt. Angetrieben von der Vision einer sauberen Zukunft für alle hat es sich das Unternehmen zur Aufgabe gemacht, die nachhaltigsten und emotionalsten Elektrofahrzeuge der Welt zu bauen. Nähere Informationen, sowie exklusive Inhalte erhalten Sie auf [Fiskerinc.com](https://www.fiskerinc.com) und unseren Social-Media-Kanälen: [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [YouTube](#) und [LinkedIn](#).

Laden Sie sich die neue revolutionäre Mobile App von Fisker aus dem [App Store](#) oder [Google Play Store](#) herunter.

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die den „Safe Harbor“-Bestimmungen aus dem „US Private Securities Litigation Reform Act“ von 1995 unterliegen. Solche Aussagen können sich durch Wörter wie „fühlen“, „glauben“, „erwarten“, „schätzen“, „voraussagen“, „wollen“, „sollen“, „müssen“ oder ähnliche Wörter oder deren Gegenteil auszeichnen. Sie beinhalten u. a. Zitate unseres CEO und Äußerungen zur Planung des Produktionsstarts, zur Preisgestaltung, Lieferung und zur geschätzten Reichweite des Fisker Ocean, der zeitlichen Planung hinsichtlich der Eröffnung der Fisker-Einrichtungen sowie zur zukünftigen Strategie des Unternehmens oder zu anderen zukünftigen Ereignissen, die Risiken und Unsicherheiten unterliegen. Solche zukunftsgerichteten Aussagen sind keine Garantie für zukünftige Leistungen und unterliegen Risiken und Unsicherheiten, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ereignisse von den hier enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Die Ursache hierfür kann in vielen Faktoren begründet sein, zum Beispiel: Die kurze Unternehmenshistorie von Fisker; die Möglichkeiten für Fisker, weitere Vereinbarungen mit Magna oder anderen OEMs oder Zulieferern abzuschließen, um seinen Businessplan umzusetzen; das Risiko, dass OEMs oder Zulieferer vereinbarte Termine nicht einhalten können oder in Kapazitätsengpässe geraten; Fisker könnte erhebliche Verzögerungen bei der Konstruktion, bei der Herstellung, bei behördlichen Genehmigungsverfahren oder bei der Einführung oder Finanzierung seiner Fahrzeuge erfahren; die Fähigkeit von Fisker, seinen Geschäftsplan umzusetzen, z. B. wegen der Marktakzeptanz seiner geplanten Produkte und Services; das Risiko, dass Fisker wichtiges Personal eventuell nicht halten bzw. adäquat nachbesetzen kann; Wettbewerb im Elektrofahrzeugmarkt; die Fähigkeit von Fisker, ein Vertriebsnetzwerk aufzubauen und die Fähigkeit, sein geistiges Eigentum zu schützen, sowie die Faktoren, die im Jahresbericht von Fisker im Formular 10-K in der jeweils gültigen Fassung im Abschnitt „Risikofaktoren“ aufgeführt sind, eingereicht bei der Securities and Exchange Commission (SEC) ergänzt durch die Quartalsberichte im Formular 10-Q, sowie in anderen Berichten und Dokumenten, die Fisker von Zeit zu Zeit bei der SEC einreicht. Die zukunftsgerichteten Aussagen gelten nur zum Zeitpunkt ihrer Veröffentlichung und Fisker ist nicht verpflichtet, die zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren, um Ereignisse oder Umstände zu berücksichtigen, die nach dem Datum dieser Pressemitteilung eintreten.