

Allianz Partners

Group Communications

Pressemitteilung

Norwegian Air Shuttle macht Allianz Partners zu seinem neuen Reiseschutz-Partner in Europa

Oslo/München, 23. Mai 2022

Norwegian Air Shuttle macht Allianz Partners zu seinem neuen Reiseschutz-Partner in Europa. In den nordischen Ländern können Kund:innen von Norwegian Air Shuttle ab sofort eine Reiseversicherung von Allianz Partners beim Kauf ihres Flugtickets abschließen. Die Partnerschaft wird im Laufe des Jahres in weiteren europäischen Märkten ausgerollt.

Im Rahmen der gemeinsamen Partnerschaft wird Kund:innen von Norwegian mit Wohnsitz in Norwegen, Dänemark, Finnland, Schweden, Deutschland, den Niederlanden und Polen beim Buchungsvorgang auf der Webseite der Fluggesellschaft eine Reiseversicherung angeboten, die verschiedene Risiken, wie beispielsweise medizinische Notfälle, versichert. Die Reiseversicherung ist ein optionaler Zusatz und schützt Kund:innen im Falle eines unerwarteten Ereignisses.

Die Reiseversicherung von Allianz Partners bietet Schutz bei Reiseunterbrechungen, erheblichen Reiseverspätungen und verpassten Anschlüssen, medizinischen Notfällen im Ausland, Gepäckproblemen und mehr. Auch COVID-bedingte Krankheiten während einer Reise sind mitversichert. Im Reiseschutz sind unter anderem medizinische Notfälle, eine verpflichtende Quarantäne oder die Verweigerung der Beförderung aufgrund einer vermuteten Krankheit abgedeckt. Für zusätzlichen Komfort bietet Allianz Partners den Kund:innen zudem eine 24-Stunden-Reise-Hotline und einen Concierge-Service an.

„Wir freuen uns, Norwegian und seine Kund:innen in dieser für die Reisebranche so wichtigen Zeit zu unterstützen – die Pandemie klingt langsam ab und die Reiselust der Menschen steigt wieder. Reisen ist ein einfaches und unkompliziertes Kundenerlebnis bei Flugreisen wichtig. Unsere Reiseversicherung inklusive Corona-Leistungen gibt ihnen dabei ein zusätzliches Maß an Unbesorgtheit. Dank unserer Expertise bei Allianz Partners und der gemeinsamen Partnerschaft können Kund:innen von Norwegian sich und ihre Angehörigen während ihrer Reise bestmöglich schützen“, kommentiert Yianni Katsiavriades, Chief Sales Officer für die nordischen Länder bei Allianz Partners.

Magali Khazal, Director Sales International Travel bei Allianz Partners ergänzt: „Wir freuen uns, Kund:innen von Norwegian unsere weltweit anerkannten Reiseschutzlösungen anbieten zu können. Unsere Partnerschaft mit Norwegian unterstreicht unser Engagement, führende Fluggesellschaften weltweit zu unterstützen, und ist ein wichtiger Schritt für uns, unsere Präsenz in der nordischen Region auszubauen.“

„Wir bei Norwegian sind immer auf der Suche nach Produkten, die unseren Kund:innen einen Mehrwert bieten und freuen uns daher auf die Kooperation mit Allianz Partners. Mit der neuen Partnerschaft können wir unseren Kunden vor* und während ihrer Reisen Versicherungsschutz bieten. Die Versicherung bietet unseren Kund:innen zusätzliche Sicherheit, wenn sie mit Norwegian reisen“, sagt Magnus Thome Maursund, EVP Network Pricing und Optimisation, Norwegian Air Shuttle.

*Der Versicherungsschutz vor Reiseantritt wird direkt von Norwegian angeboten.

Mehr Informationen zum Reiseschutzangebot sowie den Versicherungsbedingungen finden Sie hier: [Travel insurance - Allianz Travel | Norwegian](#)

Pressekontakte

Allianz Partners FleishmanHillard: allianzpartners@fleishmaneuropa.com

Norwegian Airlines Esben Tuman: esben.tuman@norwegian.com

Über Allianz Partners

Die Allianz Partners Gruppe, mit Firmensitz in Frankreich, Saint Ouen, ist auf Versicherungsschutz und Hilfeleistungen in zahlreichen Geschäftsfeldern spezialisiert. Die Unternehmensgruppe ist Spezialist für sogenannte B2B2C Lösungen und weltweit in den Bereichen Assistance, Gesundheit & Leben, KFZ und Reiseversicherungen tätig.

Diese Angebote, die eine Kombination aus Versicherung, Services und Technologie darstellen, stehen Geschäftspartnern sowie deren Kunden über direkte und digitale Kanäle unter den vier folgenden international bekannten Marken zur Verfügung: Allianz Assistance, Allianz Care, Allianz Automotive und Allianz Travel. Rund 19.800 Mitarbeiter, die in über 75 Ländern vertreten sind, wickeln jährlich etwa 64 Millionen Fälle in 70 verschiedenen Sprachen auf allen Kontinenten ab.

Allianz Partners ist in Deutschland mit verschiedenen Unternehmen vertreten: Die **AWP P&C S.A.**, Niederlassung für Deutschland und die **Allianz Partners Deutschland GmbH** bieten Leistungen im Bereich Spezialversicherungen für Reise, Freizeit und Auslandsaufenthalte sowie Assistance-Leistungen an. Zu Allianz Partners gehören zudem die **Automotive VersicherungsService GmbH** als Versicherungspartner des Automobilhandels sowie die **MAWISTA GmbH** als Spezialist in der Vermittlung von zielgruppenspezifischen Krankenversicherungen für vorübergehende Auslandsaufenthalte sowie Aufenthalte von Gästen aus dem Ausland in Deutschland. Die **Allianz Handwerker Services GmbH** bietet umfassende Leistungen rund um das Schaden- und Immobilienmanagement, modernisiert und repariert deutschlandweit mit eigenen Ingenieuren und geprüften Handwerkern. Als Customer Support Center erbringt die **Mondial Kundenservice GmbH** im **24/7-Betrieb** Dienstleistungen für die Versicherungswirtschaft, zudem stehen über diese Gesellschaft auch die Leistungen der Allianz Handwerker Services GmbH für die Versicherungswirtschaft zur Verfügung. Außerdem ist Allianz Partners im Bereich Rehabilitationsmanagement mit der **rehacare GmbH** vertreten. Sie unterstützt Menschen nach Unfall oder schwerer Krankheit auf dem Weg ihrer Rehabilitation. Die **Warranty GmbH** ist auf die Vermittlung und Abwicklung von Kfz-Garantie-Versicherungen spezialisiert.

Über Norwegian Air Shuttle

Norwegian wurde 1993 gegründet und nahm 2002 den Betrieb als Billigfluggesellschaft mit Boeing 737-Flugzeugen auf. Ziel ist es, erschwingliche Tarife für alle anzubieten und Kund:innen die Möglichkeit zu geben, auf intelligente Weise zu reisen: Während der gesamten Reise wird ihnen eine große Auswahl angeboten.

Norwegian wurde von Skytrax sechs Jahre in Folge zur besten Low-Cost-Airline Europas gewählt und gewann bei den Freddie Awards vier Jahre in Folge den Titel „Airline Program of the Year Europe & Africa“. Seit 2012 hat Norwegian über 55 Auszeichnungen für ihren Service, ihr Produkt und ihre Innovationen in der Branche erhalten.

Norwegian war die erste Fluggesellschaft der Welt, die sich 2019 der Klimaschutzinitiative des UN-Klimasekretariats angeschlossen und sich verpflichtet hat, systematisch daran zu arbeiten, bis 2050 klimaneutral zu werden. Norwegian betreibt ein Kurzstreckennetz in den nordischen Ländern und zu wichtigen europäischen Zielen und bietet seinen Kund:innen hervorragende Qualität zu erschwinglichen Preisen.