

Presseinformation

Welttourismusorganisation UNWTO

UNWTO nimmt Allianz Partners in ihr Partnernetzwerk auf

Allianz Partners trägt zu einem sicheren, verantwortungsvollen und zugänglichen Tourismus bei.

Madrid/Paris, 25.03.2021. Allianz Partners wurde durch die Welttourismusorganisation (UNWTO) in ihr globales Mitgliedsnetzwerk aufgenommen. Mit einer Präsenz in 75 Ländern trägt Allianz Partners ab sofort als eines der ersten Versicherungsunternehmen im Netzwerk der UNWTO zur Förderung eines sicheren, verantwortungsvollen und zugänglichen Tourismus bei.

Förderung von Wissensaustausch

Das Partnernetzwerk der UNWTO besteht aus wichtigen Vertretern aus Destinationsmanagement-Organisationen, NGOs, dem privaten Sektor und der Wissenschaft. Gemeinsam mit mehr als 500 anderen Mitgliedern fördert die UNWTO den Wissensaustausch, um eine nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen zu erreichen. Ion Vilcu, Direktor der UNWTO-Abteilung für das Partnernetzwerk: „Wir freuen uns, Allianz Partners in unseren Arbeitsgruppen willkommen zu heißen und wissen, dass das Unternehmen durch seinen Fokus auf den Schutz von Reisenden und auf verantwortungsvolle Reiselösungen einen Beitrag für die Reiseindustrie leisten werden.“

Engagement für den Wandel und die Erholung der Reiseindustrie

Ida Luka-Lognoné, CEO International Health & Travel und Vorstandsmitglied von Allianz Partners: „Wir sind stolz darauf, dass unsere Expertise von der Institution der Vereinten Nationen anerkannt wird und wir einen Beitrag zur Arbeit der UNWTO leisten können, insbesondere in dieser für den globalen Tourismus kritischen Zeit. Bei Allianz Partners engagieren wir uns in enger Abstimmung mit unseren Geschäftspartnern für einen Wandel und eine Erholung der Reiseindustrie. Als weltweit führender Anbieter von Reiseversicherungen ist es unser oberstes Ziel, die Reisenden zu schützen und gleichzeitig das Vertrauen der Kunden mit unseren Qualitätsdienstleistungen zu stärken. Nachhaltigkeit

Presseinformation

ist ein wesentliches Thema für die Zukunft des Reisens und zusammen mit anderen Partnern der UNWTO werden wir unsere Bemühungen zur Erreichung der gemeinsamen Ziele der Organisation verstärken.“

Wissensaustausch als auch die Förderung von Synergien zwischen den Partnern des UNWTO Netzwerks und den Mitgliedstaaten sollen einen direkten Beitrag zur Verbreitung der nachhaltigen Entwicklungsziele der Vereinten Nationen leisten. Allianz Partners beteiligt sich aktiv am Dialog mit anderen Mitgliedern, um zu einem nachhaltigen globalen Tourismus beizutragen.

Über Allianz Partners

Die Allianz Partners Gruppe, mit Firmensitz in Frankreich, Saint Ouen, ist auf Versicherungsschutz und Hilfeleistungen in zahlreichen Geschäftsfeldern spezialisiert. Die Unternehmensgruppe ist Spezialist für sogenannte B2B2C Lösungen und weltweit in den Bereichen Assistance, Gesundheit & Leben, KFZ und Reiseversicherungen tätig. Diese Angebote, die eine Kombination aus Versicherung, Services und Technologie darstellen, stehen Geschäftspartnern sowie deren Kunden über direkte und digitale Kanäle unter den vier folgenden international bekannten Marken zur Verfügung: Allianz Assistance, Allianz Care, Allianz Automotive und Allianz Travel. Mehr als 21.000 Mitarbeiter wickeln jährlich etwa 71 Millionen Fälle in 70 verschiedenen Sprachen auf allen Kontinenten ab.

Allianz Partners ist in Deutschland mit verschiedenen Unternehmen vertreten: Die **AWP P&C S.A.**, Niederlassung für Deutschland und die **Allianz Partners Deutschland GmbH** bieten Leistungen im Bereich Spezialversicherungen für Reise, Freizeit und Auslandsaufenthalte sowie Assistance-Leistungen an. Zu Allianz Partners gehören zudem die **Automotive VersicherungsService GmbH** als Versicherungspartner des Automobilhandels sowie die **MAWISTA GmbH** als Spezialist in der Vermittlung von zielgruppenspezifischen Krankenversicherungen für vorübergehende Auslandsaufenthalte sowie Aufenthalte von Gästen aus dem Ausland in Deutschland. Die **Allianz Handwerker Services GmbH** bietet umfassende Leistungen rund um das Schaden- und Immobilienmanagement, modernisiert und repariert deutschlandweit mit eigenen Ingenieuren und geprüften Handwerkern. Als Customer Support Center erbringt die **Mondial Kundenservice GmbH** im **24/7-Betrieb** Dienstleistungen für die Versicherungswirtschaft, zudem stehen über diese Gesellschaft auch die Leistungen der Allianz Handwerker Services GmbH für die Versicherungswirtschaft zur Verfügung. Außerdem ist Allianz Partners im Bereich Rehabilitationsmanagement mit der **rehacare GmbH** vertreten. Sie unterstützt Menschen nach Unfall oder schwerer Krankheit auf dem Weg ihrer Rehabilitation. Die **Warranty GmbH** ist auf die Vermittlung und Abwicklung von Kfz-Garantie-Versicherungen spezialisiert.

Über UNWTO

Die Welttourismusorganisation (UNWTO) ist eine Organisation der Vereinten Nationen, die für die Förderung eines verantwortungsvollen, nachhaltigen und universell zugänglichen Tourismus steht. Als führende internationale Organisation auf dem Gebiet des Tourismus fördert die UNWTO den Tourismus als Motor für wirtschaftliches Wachstum, integrative Entwicklung und ökologische Nachhaltigkeit und bietet dem Sektor Führung und Unterstützung bei der Förderung von Wissen und Tourismuspolitik weltweit. Als zwischenstaatliche Organisation hat die UNWTO 159 Mitgliedsstaaten, sechs assoziierte Mitglieder, zwei Beobachter und über 500 Mitglieder im Partnernetzwerk. Mehr Informationen: www.unwto.org.

Presseinformation

Für weitere Presseauskünfte und Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Sabrina Schertel
Unternehmenskommunikation
Allianz Partners Deutschland
Telefon: (089) 26 20 83 - 1153
E-Mail: presse-awpde@allianz.com
Bahnhofstraße 16
85609 Aschheim

Kathrin Egerding
Hansmann PR
Telefon: (089) 360 54 99 - 29
E-Mail: k.egerding@hansmannpr.de
Lipowskystraße 15
81373 München

Die Einschätzungen stehen wie immer unter den nachfolgend angegebenen Vorbehalten.

Vorbehalt bei Zukunftsaussagen

Soweit wir in diesem Dokument Prognosen oder Erwartungen äußern oder die Zukunft betreffende Aussagen machen, können diese Aussagen mit bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können daher wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen. Neben weiteren hier nicht aufgeführten Gründen können sich Abweichungen aus Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und der Wettbewerbssituation, vor allem in Allianz Kerngeschäftsfeldern und -märkten, aus Akquisitionen sowie der anschließenden Integration von Unternehmen und aus Restrukturierungsmaßnahmen ergeben. Abweichungen können außerdem aus dem Ausmaß oder der Häufigkeit von Versicherungsfällen (zum Beispiel durch Naturkatastrophen), der Entwicklung von Schadenskosten, Stornoraten, Sterblichkeits- und Krankheitsraten beziehungsweise -tendenzen und, insbesondere im Kapitalanlagebereich, aus dem Ausfall von Kreditnehmern und sonstigen Schuldnern resultieren. Auch die Entwicklungen der Finanzmärkte (zum Beispiel Marktschwankungen oder Kreditausfälle) und der Wechselkurse sowie nationale und internationale Gesetzesänderungen, insbesondere hinsichtlich steuerlicher Regelungen, können entsprechenden Einfluss haben. Terroranschläge und deren Folgen können die Wahrscheinlichkeit und das Ausmaß von Abweichungen erhöhen. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, Zukunftsaussagen zu aktualisieren.