

Presseinformation

Personalmeldung

Allianz Partners ernennt zwei neue Vorstandsmitglieder

Mit Damien Ladous als CEO Travel und Julia Unkel als Chief Financial Officer baut Allianz Partners das Führungsteam weiter aus.

München, 01.09.2021. Seit 1. Juni 2021 verstärken zwei neue Vorstandsmitglieder das Führungsteam der Allianz Partners Gruppe. Beide sind zuvor bereits in anderen Rollen im Unternehmen tätig gewesen.

Damian Ladous, CEO Travel

Damian Ladous war zuletzt Chief Financial Officer und Mitglied des Vorstands von Allianz Partners. Nun wirkt er als CEO für den Bereich Travel mit. Ladous wechselte im August letzten Jahres von Allianz France zu Allianz Partners und leitete seitdem die Finanzabteilung von Allianz Partners in einer Zeit des Wandels.

Ladous kam 2006 zu Allianz France, wo er im Bereich M&A / Corporate Finance begann, bevor er 2011 ins Controlling wechselte. Im Jahr 2012 wechselte er zur Allianz SE, wo er in den Bereichen Controlling und Kapitalmanagement tätig war, bevor er 2015 in das Team für Strategie und Portfoliomanagement wechselte. 2018 kehrte er zu Allianz France zurück und war hier Leiter der Abteilung Planung und Controlling, bevor er 2020 zu Allianz Partners kam.

Julia Unkel, Chief Financial Officer

Julia Unkel hat im Juni die Nachfolge von Damien Ladous als Chief Financial Officer angetreten und ist damit Mitglied des Vorstands von Allianz Partners. Unkel hatte seit ihrem Eintritt in das Unternehmen im August 2020 als Global Head of Special Projects eine Schlüsselrolle bei strategischen Projekten in den Bereichen Finanzen, Recht und Compliance inne.

Vor ihrer Zeit bei Allianz Partners war Unkel seit 2018 Leiterin des Versicherungssektors im Financial Services Leadership Team bei PwC, wo sie regulatorisch getriebene

Presseinformation

Implementierungsprojekte mit Auswirkungen auf Methoden, Governance, Prozesse, Daten und IT-Systeme leitete.

Sirma Boshnakova, CEO von Allianz Partners, kommentiert zur Neubesetzung: „Seit ihrem Eintritt bei Allianz Partners im Jahr 2020 haben sowohl Damien als auch Julia maßgeblich dazu beigetragen, unsere Transformationsprojekte, insbesondere im Finanzbereich, in unsicheren Zeiten voranzutreiben. Sie werden ihr funktionsübergreifendes Wissen weiterhin in die Leitung ihrer neuen Geschäftsbereiche einbringen, und ich freue mich, dass sie in ihren neuen Rollen eine wichtige Säule unseres Managementteams werden. Die Reisebranche und unser Reisegeschäft erholen sich langsam, stehen aber angesichts der anhaltenden Pandemie noch vor großen Herausforderungen. Ich bin nach wie vor zuversichtlich, dass wir die richtige Führungsstruktur haben, um unsere strategische Agenda in die Tat umzusetzen.“

Über Allianz Partners

Die Allianz Partners Gruppe, mit Firmensitz in Frankreich, Saint Ouen, ist auf Versicherungsschutz und Hilfeleistungen in zahlreichen Geschäftsfeldern spezialisiert. Die Unternehmensgruppe ist Spezialist für sogenannte B2B2C Lösungen und weltweit in den Bereichen Assistance, Gesundheit & Leben, KFZ und Reiseversicherungen tätig. Diese Angebote, die eine Kombination aus Versicherung, Services und Technologie darstellen, stehen Geschäftspartnern sowie deren Kunden über direkte und digitale Kanäle unter den vier folgenden international bekannten Marken zur Verfügung: Allianz Assistance, Allianz Care, Allianz Automotive und Allianz Travel. Rund 19.400 Mitarbeiter, die in über 75 Ländern vertreten sind, wickeln jährlich etwa 58 Millionen Fälle in 70 verschiedenen Sprachen auf allen Kontinenten ab.

Allianz Partners ist in Deutschland mit verschiedenen Unternehmen vertreten: Die **AWP P&C S.A.**, Niederlassung für Deutschland und die **Allianz Partners Deutschland GmbH** bieten Leistungen im Bereich Spezialversicherungen für Reise, Freizeit und Auslandsaufenthalte sowie Assistance-Leistungen an. Zu Allianz Partners gehören zudem die **Automotive VersicherungsService GmbH** als Versicherungspartner des Automobilhandels sowie die **MAWISTA GmbH** als Spezialist in der Vermittlung von zielgruppenspezifischen Krankenversicherungen für vorübergehende Auslandsaufenthalte sowie Aufenthalte von Gästen aus dem Ausland in Deutschland. Die **Allianz Handwerker Services GmbH** bietet umfassende Leistungen rund um das Schaden- und Immobilienmanagement, modernisiert und repariert deutschlandweit mit eigenen Ingenieuren und geprüften Handwerkern. Als Customer Support Center erbringt die **Mondial Kundenservice GmbH** im **24/7-Betrieb** Dienstleistungen für die Versicherungswirtschaft, zudem stehen über diese Gesellschaft auch die Leistungen der Allianz Handwerker Services GmbH für die Versicherungswirtschaft zur Verfügung. Außerdem ist Allianz Partners im Bereich Rehabilitationsmanagement mit der **rehacare GmbH** vertreten. Sie unterstützt Menschen nach Unfall oder schwerer Krankheit auf dem Weg ihrer Rehabilitation. Die **Warranty GmbH** ist auf die Vermittlung und Abwicklung von Kfz-Garantie-Versicherungen spezialisiert.

Presseinformation

Für weitere Presseauskünfte und Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Sabrina Schertel
Unternehmenskommunikation
Allianz Partners Deutschland
Telefon: (089) 26 20 83 - 1153
E-Mail: presse-awpde@allianz.com
Bahnhofstraße 16
85609 Aschheim

Vanessa Lindner
Hansmann PR
Telefon: (089) 360 54 99 - 12
E-Mail: v.lindner@hansmannpr.de
Lipowskystraße 15
81373 München

Die Einschätzungen stehen wie immer unter den nachfolgend angegebenen Vorbehalten.

Vorbehalt bei Zukunftsaussagen

Soweit wir in diesem Dokument Prognosen oder Erwartungen äußern oder die Zukunft betreffende Aussagen machen, können diese Aussagen mit bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können daher wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen. Neben weiteren hier nicht aufgeführten Gründen können sich Abweichungen aus Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und der Wettbewerbssituation, vor allem in Allianz Kerngeschäftsfeldern und -märkten, aus Akquisitionen sowie der anschließenden Integration von Unternehmen und aus Restrukturierungsmaßnahmen ergeben. Abweichungen können außerdem aus dem Ausmaß oder der Häufigkeit von Versicherungsfällen (zum Beispiel durch Naturkatastrophen), der Entwicklung von Schadenskosten, Stornoraten, Sterblichkeits- und Krankheitsraten beziehungsweise -tendenzen und, insbesondere im Kapitalanlagebereich, aus dem Ausfall von Kreditnehmern und sonstigen Schuldnern resultieren. Auch die Entwicklungen der Finanzmärkte (zum Beispiel Marktschwankungen oder Kreditausfälle) und der Wechselkurse sowie nationale und internationale Gesetzesänderungen, insbesondere hinsichtlich steuerlicher Regelungen, können entsprechenden Einfluss haben. Terroranschläge und deren Folgen können die Wahrscheinlichkeit und das Ausmaß von Abweichungen erhöhen. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, Zukunftsaussagen zu aktualisieren.