

Pressemitteilung

Kooperation von Flightright und Allianz Partners ermöglicht Ticketsoforterstattung für Flugreisen

Berlin/München, 16. Dezember 2021

Seit Ausbruch der Pandemie warten Fluggäste oft viele Monate auf die Ticketerstattungen von annullierten Flügen. Flightright und Allianz Partners haben nun eine gemeinsame Lösung: Die neue kostenlose Ticketsoforterstattung gibt Verbraucher:innen wieder mehr Sicherheit bei Flugbuchungen und beschleunigt das oft langwierige und komplexe Verfahren.

Außerdem ist damit der wichtige Schutz gegen mögliche Airline-Insolvenzen verbunden. „Gemeinsam mit Allianz Partners geben wir Verbraucher:innen die ihnen für sie wichtige Sicherheit bei Ticketrückerstattungen zurück“, sagt Flightright-Gründer Philipp Kadelbach. „Der Bundesrat und der Verbraucherzentrale Bundesverband haben die automatische Entschädigung schon gefordert und Politik sowie die Verbraucherzentralen den Insolvenzschutz. Während andere noch fordern, sind wir diejenigen, die einfach machen. Unsere neue Ticketsoforterstattung löst gleich beide Probleme.“

Flightright und Allianz Partners geben Reisenden Vertrauen bei Flugbuchungen

Aufgrund der weltweiten Auswirkungen der Covid-19-Pandemie kommt es immer wieder zu kurzfristigen Flugannullierungen und Zahlungsverzögerungen bei der Ticketrückerstattung. Die Bereitschaft, Flüge zu buchen, ist aufgrund der weltweiten Auswirkungen der Covid-19-Pandemie stark gesunken. Denn trotz des signifikanten Impffortschrittes ist die Anzahl der aus Deutschland gestarteten Flüge in der Sommersaison 2021 (79.000) lediglich um 6 Prozent im Vergleich zum Vorjahr (74.360) gestiegen, so der Official Aviation Guide. Die neue Omikron-Variante wird das Buchungsverhalten kaum positiv beeinflussen.

Mit der gemeinsamen Lösung von Flightright und Allianz Partners kommen Fluggäste schneller und einfacher an ihr Geld als jemals zuvor. Auf normalem Wege sind oft viele zeitaufwändige Einzelschritte notwendig und häufig mit langen Wartezeiten verbunden. Bei Nutzung der neuen Ticketsoforterstattung bekommen Passagiere innerhalb von 24 Stunden den Ticketpreis zurück anstatt nach maximal sieben Tagen, wie es das Gesetz vorsieht, oder gar nach mehreren Monaten, wie es seit Pandemieausbruch häufig der Fall war. Flightright's Ticketsoforterstattung ist mit bestehender oder kostenloser neuer Registrierung bei [Allyz](#), dem digitalen Reisebegleiter von Allianz Partners, kostenlos buchbar und garantiert eine

Erstattung binnen 24 Stunden. Nötig sind dafür lediglich die einfache Registrierung auf der [Flightright-Webseite](#) und die Weitergabe der Buchungsunterlagen. Gebucht werden muss die Flugabsicherung allerdings, bevor die Airline über die Stornierung informiert, also am besten sofort nach der Flugbuchung.

Jacob Fuest, CEO von Allianz Partners Deutschland: „Die Ausweitung unserer Partnerschaft mit Flightright zeigt, dass Allianz Partners mit kundenorientierten Serviceleistungen immer wieder neue Wege geht. Die innovativen Lösungen von Flightright helfen uns, unsere Kund:innen in unsicheren Zeiten zu unterstützen und gleichzeitig den Neustart von Reisen zu fördern.“

Pressekontakt

Sabrina Schertel
Unternehmenskommunikation
Allianz Partners Deutschland
Telefon: (089) 26 20 83 - 1153
E-Mail: presse-awpde@allianz.com
Bahnhofstraße 16
85609 Aschheim

Vanessa Lindner
Hansmann PR
Telefon: (089) 360 54 99 - 12
E-Mail: v.lindner@hansmannpr.de
Lipowskystraße 15
81373 München

Über Allianz Partners

Die Allianz Partners Gruppe, mit Firmensitz in Frankreich, Saint Ouen, ist auf Versicherungsschutz und Hilfeleistungen in zahlreichen Geschäftsfeldern spezialisiert. Die Unternehmensgruppe ist Spezialist für sogenannte B2B2C Lösungen und weltweit in den Bereichen Assistance, Gesundheit & Leben, KFZ und Reiseversicherungen tätig.

Diese Angebote, die eine Kombination aus Versicherung, Services und Technologie darstellen, stehen Geschäftspartnern sowie deren Kunden über direkte und digitale Kanäle unter den vier folgenden international bekannten Marken zur Verfügung: Allianz Assistance, Allianz Care, Allianz Automotive und Allianz Travel. Rund 19.400 Mitarbeiter, die in über 75 Ländern vertreten sind, wickeln jährlich etwa 58 Millionen Fälle in 70 verschiedenen Sprachen auf allen Kontinenten ab.

Allianz Partners ist in Deutschland mit verschiedenen Unternehmen vertreten: Die **AWP P&C S.A.**, Niederlassung für Deutschland und die **Allianz Partners Deutschland GmbH** bieten Leistungen im Bereich Spezialversicherungen für Reise, Freizeit und Auslandsaufenthalte sowie Assistance-Leistungen an. Zu Allianz Partners gehören zudem die **Automotive VersicherungsService GmbH** als Versicherungspartner des Automobilhandels sowie die **MAWISTA GmbH** als Spezialist in der Vermittlung von zielgruppenspezifischen Krankenversicherungen für vorübergehende Auslandsaufenthalte sowie Aufenthalte von Gästen aus dem Ausland in Deutschland. Die **Allianz Handwerker Services GmbH** bietet umfassende Leistungen rund um das Schaden- und Immobilienmanagement, modernisiert und repariert deutschlandweit mit eigenen Ingenieuren und geprüften Handwerkern. Als Customer Support Center erbringt die **Mondial Kundenservice GmbH** im **24/7-Betrieb** Dienstleistungen für die Versicherungswirtschaft, zudem stehen über diese Gesellschaft auch die Leistungen der Allianz Handwerker Services GmbH für die Versicherungswirtschaft zur Verfügung. Außerdem ist Allianz Partners im Bereich Rehabilitationsmanagement mit der **rehacare GmbH** vertreten. Sie unterstützt Menschen nach Unfall oder schwerer Krankheit auf dem Weg ihrer Rehabilitation. Die **Warranty GmbH** ist auf die Vermittlung und Abwicklung von Kfz-Garantie-Versicherungen spezialisiert.

Über Flightright

Flightright ist das marktführende Verbraucherportal für die Durchsetzung von Fluggastrechten. Wir treten für die Rechte von Passagieren im Fall einer Flugverspätung, Annullierung oder Nichtbeförderung ein und berufen uns dabei auf die Fluggastrechte-Verordnung 261/2004 der Europäischen Union. Seit Kurzem hat Flightright seinen Service auf die Bereiche Ticketkostenerstattung und Erstattungen von abgesagten Pauschalreisen erweitert.

Insgesamt haben wir schon mehr als 350 Millionen Euro Entschädigung für unsere Kunden durchgesetzt. Unser Angebot wird in der Digitalwirtschaft auch als „Legal Tech“ beziehungsweise „Justice as a Service“ bezeichnet.