

Presseinformation

Personalmeldung

Allianz Partners ernennt Julia Palte zum Global Head of Strategy

Damit baut Allianz Partners das Transformations- und Strategieteam aus, um die auf Simplicity ausgerichtete strategische Agenda weiter voranzutreiben.

München, 06.07.2021. Seit 1. Juli 2021 verstärkt Julia Palte Allianz Partners als Global Head of Strategy. In ihrer Funktion wird sie die Transformation des Unternehmens weiter vorantreiben, die auf eine Vereinfachung der Produkte, Prozesse und IT-Lösungen abzielt. Palte war zuletzt Partnerin bei Ernst & Young in Deutschland und bringt über 10 Jahre Erfahrung in der Strategieberatung im Versicherungssektor mit. Ihre Expertise liegt in den Bereichen Strategie und Business Transformation sowie Digitalisierung und Omni-Channel; darüber hinaus hat sie zahlreiche Vertriebs- und Wachstumsprogramme begleitet und Ökosystemansätze vorangetrieben. Palte hat einen Diplom in Wirtschaftswissenschaften sowie einen MBA in Insurance.

Philipp Kroetz, Chief Transformation Officer und Mitglied des Vorstandes von Allianz Partners, zur Neubesetzung: „Wir sind überzeugt, dass der Erfolg unserer Geschäfts- und IT-Transformation von entscheidender Bedeutung ist, um die marktführende Wettbewerbsfähigkeit von Allianz Partners zu sichern. Ich freue mich, Julia zu diesem wichtigen Zeitpunkt bei Allianz Partners willkommen zu heißen – ihre starke Erfolgsbilanz in der Versicherungsbranche, sowohl bei Transformations- als auch bei Wachstumsthemen, wird uns dabei helfen, unsere ambitionierte strategische Agenda umzusetzen.“

Über Allianz Partners

Die Allianz Partners Gruppe, mit Firmenhauptsitz in Frankreich, Saint Ouen, ist auf Versicherungsschutz und Hilfeleistungen in zahlreichen Geschäftsfeldern spezialisiert. Die Unternehmensgruppe ist Spezialist für sogenannte B2B2C Lösungen und weltweit in den Bereichen Assistance, Gesundheit & Leben, KFZ und Reiseversicherungen tätig. Diese Angebote, die eine Kombination aus Versicherung, Services und Technologie darstellen, stehen Geschäftspartnern sowie deren Kunden über direkte und digitale Kanäle unter den vier folgenden international bekannten Marken zur Verfügung: Allianz Assistance, Allianz Care, Allianz Automotive und Allianz Travel. Rund 19.400 Mitarbeiter, die in über 75 Ländern vertreten sind, wickeln jährlich etwa 58 Millionen Fälle in 70 verschiedenen Sprachen auf allen Kontinenten ab.

Presseinformation

Allianz Partners ist in Deutschland mit verschiedenen Unternehmen vertreten: Die **AWP P&C S.A.**, Niederlassung für Deutschland und die **Allianz Partners Deutschland GmbH** bieten Leistungen im Bereich Spezialversicherungen für Reise, Freizeit und Auslandsaufenthalte sowie Assistance-Leistungen an. Zu Allianz Partners gehören zudem die **Automotive VersicherungsService GmbH** als Versicherungspartner des Automobilhandels sowie die **MAWISTA GmbH** als Spezialist in der Vermittlung von zielgruppenspezifischen Krankenversicherungen für vorübergehende Auslandsaufenthalte sowie Aufenthalte von Gästen aus dem Ausland in Deutschland. Die **Allianz Handwerker Services GmbH** bietet umfassende Leistungen rund um das Schaden- und Immobilienmanagement, modernisiert und repariert deutschlandweit mit eigenen Ingenieuren und geprüften Handwerkern. Als Customer Support Center erbringt die **Mondial Kundenservice GmbH** im **24/7-Betrieb** Dienstleistungen für die Versicherungswirtschaft, zudem stehen über diese Gesellschaft auch die Leistungen der Allianz Handwerker Services GmbH für die Versicherungswirtschaft zur Verfügung. Außerdem ist Allianz Partners im Bereich Rehabilitationsmanagement mit der **rehacare GmbH** vertreten. Sie unterstützt Menschen nach Unfall oder schwerer Krankheit auf dem Weg ihrer Rehabilitation. Die **Warranty GmbH** ist auf die Vermittlung und Abwicklung von Kfz-Garantie-Versicherungen spezialisiert.

Für weitere Presseauskünfte und Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Sabrina Schertel
Unternehmenskommunikation
Allianz Partners Deutschland
Telefon: (089) 26 20 83 - 1153
E-Mail: presse-awpde@allianz.com
Bahnhofstraße 16
85609 Aschheim

Vanessa Lindner
Hansmann PR
Telefon: (089) 360 54 99 - 12
E-Mail: v.lindner@hansmannpr.de
Lipowskystraße 15
81373 München

Die Einschätzungen stehen wie immer unter den nachfolgend angegebenen Vorbehalten.

Vorbehalt bei Zukunftsaussagen

Soweit wir in diesem Dokument Prognosen oder Erwartungen äußern oder die Zukunft betreffende Aussagen machen, können diese Aussagen mit bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können daher wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen. Neben weiteren hier nicht aufgeführten Gründen können sich Abweichungen aus Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und der Wettbewerbssituation, vor allem in Allianz Kerngeschäftsfeldern und -märkten, aus Akquisitionen sowie der anschließenden Integration von Unternehmen und aus Restrukturierungsmaßnahmen ergeben. Abweichungen können außerdem aus dem Ausmaß oder der Häufigkeit von Versicherungsfällen (zum Beispiel durch Naturkatastrophen), der Entwicklung von Schadenskosten, Stornoraten, Sterblichkeits- und Krankheitsraten beziehungsweise -tendenzen und, insbesondere im Kapitalanlagebereich, aus dem Ausfall von Kreditnehmern und sonstigen Schuldern resultieren. Auch die Entwicklungen der Finanzmärkte (zum Beispiel Marktschwankungen oder Kreditausfälle) und der Wechselkurse sowie nationale und internationale Gesetzesänderungen, insbesondere hinsichtlich steuerlicher Regelungen, können entsprechenden Einfluss haben. Terroranschläge und deren Folgen können die Wahrscheinlichkeit und das Ausmaß von Abweichungen erhöhen. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, Zukunftsaussagen zu aktualisieren.