

Presseinformation

Der perfekte Reisebegleiter: Allyz Plattform live in Deutschland

Allianz Partners hat die One-Stop-Shop-Plattform Allyz in Deutschland auf den Markt gebracht, die Reisende vor, während und nach einer Reise mit Produkten und Dienstleistungen aus der Reisebranche begleitet.

Mit der neuen Plattform Allyz reagiert Allianz Partners auf die aktuellen Entwicklungen in der Reiseindustrie. Die Branche wurde durch die Corona-Pandemie stark aufgewirbelt und traditionelle Geschäftsmodelle müssen neu gedacht werden. Reisenden sind die Themen Gesundheit, Wohlbefinden und Sicherheit auf Reisen wichtiger denn je. Mit Allyz hat Allianz Partners eine innovative Plattform auf den Markt gebracht, die genau darauf reagiert und zusammen mit anderen Anbietern Dienstleistungen weit über das Thema Reiseversicherung hinaus anbietet.

Schutz und Komfort aus einer Hand

Neben den Reiseschutz-Produkten von Allianz Partners bietet die digitale Plattform weitere Dienstleistungen an, die Reisenden dabei helfen, die richtigen Entscheidungen in allen Schritten der Reise zu treffen: Von dem Moment an, an dem sie mit der Planung einer Reise beginnen, bis hin zu dem Moment, an dem sie wieder zu Hause angekommen sind. Zu den Leistungen von Allyz gehören unter anderem: Informationen und Tipps zum Reisegebiet sowie Sicherheits- und Einreiseinformationen (zum Beispiel COVID-19 Reisehinweise), ein **Trip Organizer** zur Verwaltung aller Buchungen rund um den Urlaub, **sofortige Flugverspätungsentschädigung**, Lounge-Aufenthalt bei verspätetem Flug sowie ein **digitaler Zugang zu Assistance Leistungen** (z.B. Symptom-Checker, Arzt per Chat) und eine **24/7 Assistance-Unterstützung** (z.B. bei medizinischen Notfällen während der Reise). Um die vielseitigen Services anbieten zu können, arbeitet Allianz Partners eng mit Partnern aus der Reiseindustrie zusammen, unter anderem mit PriorityPass, Sitata, Flightright und Amadeus.

Presseinformation

Ganzheitlich, intuitiv und einfach

Mit Allyz leitet Allianz Partners einen grundlegenden Umbruch in der Reiseversicherung ein: Weg vom Verkauf eines reinen Reiseschutz-Produkts, hin zum Angebot von einem ganzheitlichen, intuitiven und vereinfachten Reiseerlebnis mit Services von Anfang bis Ende der Reise. „Das ist ein Meilenstein für uns. Mit Allyz bauen wir zusammen mit unseren Partnern eine Plattform auf, die das Thema Reiseschutz neu denkt und ein neues Kundenerlebnis schafft“, sagt Jacob Fuest, CEO von Allianz Partners Deutschland. „Mit der Plattform möchten wir vor allem auch jüngere Menschen ansprechen, die bislang vielleicht noch nicht an Reiseschutz gedacht haben“.

Zugang zu Allyz

Allyz arbeitet nach einem „Freemium“-Mitgliedschaftsmodell, wobei je nach Art des Benutzerkontos unterschiedliche Funktionen zur Verfügung stehen. Mit der kostenlosen Registrierung auf der Plattform erhalten die Nutzer:innen bereits Zugang zu einer Reihe von gebührenfreien Diensten. Wer möchte, kann zusätzlich auf eine kostenpflichtige Mitgliedschaft mit Premium-Service-Paket sowie optionalen, kostenpflichtigen Diensten upgraden.

Neben Deutschland ist die Allyz Plattform auch in Spanien und Frankreich verfügbar und wird im Laufe des Jahres 2021 und Anfang 2022 weltweit ausgerollt.

Weitere Informationen gibt es unter <https://de.allyz.com>.

Über Allianz Partners

Die Allianz Partners Gruppe, mit Firmensitz in Frankreich, Saint Ouen, ist auf Versicherungsschutz und Hilfeleistungen in zahlreichen Geschäftsfeldern spezialisiert. Die Unternehmensgruppe ist Spezialist für sogenannte B2B2C Lösungen und weltweit in den Bereichen Assistance, Gesundheit & Leben, KFZ und Reiseversicherungen tätig.

Diese Angebote, die eine Kombination aus Versicherung, Services und Technologie darstellen, stehen Geschäftspartnern sowie deren Kunden über direkte und digitale Kanäle unter den vier folgenden international

Presseinformation

bekanntesten Marken zur Verfügung: Allianz Assistance, Allianz Care, Allianz Automotive und Allianz Travel. Mehr als 21.000 Mitarbeiter wickeln jährlich etwa 71 Millionen Fälle in 70 verschiedenen Sprachen auf allen Kontinenten ab.

Allianz Partners ist in Deutschland mit verschiedenen Unternehmen vertreten: Die **AWP P&C S.A.**, Niederlassung für Deutschland und die **Allianz Partners Deutschland GmbH** bieten Leistungen im Bereich Spezialversicherungen für Reise, Freizeit und Auslandsaufenthalte sowie Assistance-Leistungen an. Zu Allianz Partners gehören zudem die **Automotive VersicherungsService GmbH** als Versicherungspartner des Automobilhandels sowie die **MAWISTA GmbH** als Spezialist in der Vermittlung von zielgruppenspezifischen Krankenversicherungen für vorübergehende Auslandsaufenthalte sowie Aufenthalte von Gästen aus dem Ausland in Deutschland. Die **Allianz Handwerker Services GmbH** bietet umfassende Leistungen rund um das Schaden- und Immobilienmanagement, modernisiert und repariert deutschlandweit mit eigenen Ingenieuren und geprüften Handwerkern. Als Customer Support Center erbringt die **Mondial Kundenservice GmbH** im **24/7-Betrieb** Dienstleistungen für die Versicherungswirtschaft, zudem stehen über diese Gesellschaft auch die Leistungen der Allianz Handwerker Services GmbH für die Versicherungswirtschaft zur Verfügung. Außerdem ist Allianz Partners im Bereich Rehabilitationsmanagement mit der **rehacare GmbH** vertreten. Sie unterstützt Menschen nach Unfall oder schwerer Krankheit auf dem Weg ihrer Rehabilitation. Die **Warranty GmbH** ist auf die Vermittlung und Abwicklung von Kfz-Garantie-Versicherungen spezialisiert.

Für weitere Presseauskünfte und Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Sabrina Schertel
Unternehmenskommunikation
Allianz Partners Deutschland
Telefon: (089) 26 20 83 - 1153
E-Mail: presse-awpde@allianz.com
Bahnhofstraße 16
85609 Aschheim

Vanessa Lindner
Hansmann PR
Telefon: (089) 360 54 99 - 12
E-Mail: v.lindner@hansmannpr.de
Lipowskystraße 15
81373 München

Presseinformation

Die Einschätzungen stehen wie immer unter den nachfolgend angegebenen Vorbehalten.

Vorbehalt bei Zukunftsaussagen

Soweit wir in diesem Dokument Prognosen oder Erwartungen äußern oder die Zukunft betreffende Aussagen machen, können diese Aussagen mit bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können daher wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen. Neben weiteren hier nicht aufgeführten Gründen können sich Abweichungen aus Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und der Wettbewerbssituation, vor allem in Allianz Kerngeschäftsfeldern und -märkten, aus Akquisitionen sowie der anschließenden Integration von Unternehmen und aus Restrukturierungsmaßnahmen ergeben. Abweichungen können außerdem aus dem Ausmaß oder der Häufigkeit von Versicherungsfällen (zum Beispiel durch Naturkatastrophen), der Entwicklung von Schadenskosten, Stornoraten, Sterblichkeits- und Krankheitsraten beziehungsweise -tendenzen und, insbesondere im Kapitalanlagebereich, aus dem Ausfall von Kreditnehmern und sonstigen Schuldnern resultieren. Auch die Entwicklungen der Finanzmärkte (zum Beispiel Marktschwankungen oder Kreditausfälle) und der Wechselkurse sowie nationale und internationale Gesetzesänderungen, insbesondere hinsichtlich steuerlicher Regelungen, können entsprechenden Einfluss haben. Terroranschläge und deren Folgen können die Wahrscheinlichkeit und das Ausmaß von Abweichungen erhöhen. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, Zukunftsaussagen zu aktualisieren.