

Allianz Handwerker Services GmbH

Allianz Handwerker Services TÜV Auszeichnung

TÜV Auszeichnung: Bester Service für Kund:innen

Zum siebten Mal in Folge zeichnet der TÜV die Allianz Handwerker Services GmbH mit dem „Service tested“-Siegel aus.

München, 05.08.2021. „Service tested“ – auch in diesem Jahr darf sich die Allianz Handwerker Services GmbH (AHS) über das anerkannte TÜV Gütesiegel freuen. Bei der freiwilligen Überprüfung der Dienstleistungsqualität von Unternehmen, die der TÜV Saarland alle zwei Jahre durchführt, erreichte die AHS die Gesamtnote von 1,8. Dieser über die Jahre konstant gute Wert bestätigt auch 2021 die hervorragenden Standards und kontinuierlichen Service- und Qualitätsoptimierungen des Unternehmens.

Bestätigung der hohen AHS Standards

Die TÜV-Zertifizierung basiert auf einer schriftlichen Befragung von Kund:innen, die in einem Schadensfall im Rahmen ihrer Gebäudeversicherung auf die Leistungen der AHS zurückgreifen konnten. In die Bewertung flossen sowohl die Gesamtzufriedenheit als auch die Zufriedenheit mit den einzelnen Services ein. Dabei wurden Faktoren wie Fachkompetenz oder Schnelligkeit der Abwicklung abgefragt. „Wir freuen uns, dass wir auch in diesem Jahr bei der Gesamtzufriedenheit mit einem guten Wert – nämlich Note 1,8 – überzeugen konnten“, sagt AHS Geschäftsführer Rüdiger Kahde. „Bei den Einzelleistungen stechen insbesondere die Qualität der ausgeführten Handwerksleistung, Reaktionsschnelligkeit, Termintreue und die Fachkompetenz der Mitarbeiter:innen jeweils sogar mit der Note 1,7 hervor“.

Für die AHS ist das Siegel ein Zeichen, dass die eigenen hohen Service-Vorgaben erfüllt werden und diese Leistungen auch bei Kund:innen gut ankommen. Denn der TÜV Saarland vergibt die Auszeichnung nur, wenn die Kund:innen die Zufriedenheit bestätigen.

Über die Befragung:

- Schriftliche Befragung
- 5.992 ausgesandte Fragebögen, davon 1.074 beantwortete Fragebögen: Teilnehmerquote 17,9 Prozent
- Gesamtzufriedenheit Service: Note gut (erfüllt, Mittelwert 1,8)
- Gesamtzufriedenheit Unternehmen: Note gut (erfüllt, Mittelwert 1,9)
- Die fünf wichtigsten Kriterien: Qualität der ausgeführten Handwerksleistung (erfüllt, Mittelwert 1,7), Schnelligkeit der Reaktion (erfüllt, Mittelwert 1,7), Fachkompetenz der Mitarbeiter:innen (erfüllt, Mittelwert 1,7), Einhaltung der vereinbarten Termine (erfüllt, Mittelwert 1,7), Erreichbarkeit AHS (erfüllt, Mittelwert 1,8)

TÜV
SAARLAND

GUT (1,8)

Kundenurteil

08/2021 tuev-saar.de/SC44613

Service tested

Über die Allianz Handwerker Services GmbH

Die Allianz Handwerker Services GmbH ist Teil der Allianz Partners Gruppe und der Spezialist in den Geschäftsfeldern Schadenmanagement, Immobilienwirtschaft und Reparaturmanagement. Dank eines bundesweiten Netzwerkes an qualifizierten Handwerkspartnern über alle Gewerke ist die Allianz Handwerker Services GmbH flächendeckend im Einsatz. Sie ist TÜV-zertifiziert und wurde 2021 erneut mit dem "TÜV Service tested"-Siegel des TÜV Saarland von unabhängiger Stelle für hohe Kundenzufriedenheit geprüft und bestätigt. Das Unternehmen wurde im Mai 2020 vom Institut für Corporate Governance (ICG) mit dem Compliance-Zertifikat ausgezeichnet.

Die Allianz Handwerker Services GmbH wurde 1999 gegründet, Gesellschafter ist die Allianz Versicherungs-AG und Allianz Partners SAS. Seit 2015 stehen die Leistungen der Allianz Handwerker Services GmbH im Bereich Versicherungswirtschaft auch in Kooperation mit MKS für Versicherungsunternehmen zur Verfügung.

Für weitere Presseauskünfte und Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Christine Meinel
Unternehmenskommunikation
Allianz Partners Deutschland
Telefon: (089) 26 20 83 - 4316
E-Mail: presse-awpde@allianz.com
Bahnhofstraße 16
85609 Aschheim

Vanessa Lindner
Hansmann PR
Telefon: (089) 360 54 99 - 12
E-Mail: v.lindner@hansmannpr.de
Lipow skystraße 15
81373 München

Die Einschätzungen stehen wie immer unter den nachfolgend angegebenen Vorbehalten.

Vorbehalt bei Zukunftsaussagen

Soweit wir in diesem Dokument Prognosen oder Erwartungen äußern oder die Zukunft betreffende Aussagen machen, können diese Aussagen mit bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können daher wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen. Neben weiteren hier nicht aufgeführten Gründen können sich Abweichungen aus Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und der Wettbewerbssituation, vor allem in Allianz Kerngeschäftsfeldern und -märkten, aus Akquisitionen sowie der anschließenden Integration von Unternehmen und aus Restrukturierungsmaßnahmen ergeben. Abweichungen können außerdem aus dem Ausmaß oder der Häufigkeit von Versicherungsfällen (zum Beispiel durch Naturkatastrophen), der Entwicklung von Schadenskosten, Stornoraten, Sterblichkeits- und Krankheitsraten beziehungsweise -tendenzen und, insbesondere im Kapitalanlagebereich, aus dem Ausfall von Kreditnehmern und sonstigen Schuldern resultieren. Auch die Entwicklungen der Finanzmärkte (zum Beispiel Marktschwankungen oder Kreditausfälle) und der Wechselkurse sowie nationale und internationale Gesetzesänderungen, insbesondere hinsichtlich steuerlicher Regelungen, können entsprechenden Einfluss haben. Terroranschläge und deren Folgen können die Wahrscheinlichkeit und das Ausmaß von Abweichungen erhöhen. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, Zukunftsaussagen zu aktualisieren.