

Presseinformation

PassionPass:

Die flexible Versicherung für den Sommerurlaub

Digital, flexibel, spontan. Mit dem PassionPass bietet Allianz Travel Outdoor-Sportlern nun auch in der warmen Jahreszeit maßgeschneiderte Sicherheit.

München, 4. August 2020. Ferien in Deutschland oder in Europa liegen voll im Trend. Vor allem in Zeiten der Corona-Pandemie. Damit Outdoor-Begeisterte in diesem Sommer entspannt ihrem Lieblingssport nachgehen können, sichert Allianz Travel mit dem PassionPass europaweit sowohl die Sportler als auch ihr Equipment ab. Und zwar maßgeschneidert, digital und tagesgenau. Übrigens: Im Winter hat sich der PassionPass bereits bewährt und versichert Schneesportler nach dem gleichen Prinzip.

Pay-per-use: Flexibel und individuell

Der flexible PassionPass ist eine mobil zugängliche, nutzungsabhängige Versicherung für alle Aktivurlauber, die ihrer Leidenschaft in Deutschland oder in Europa nachgehen möchten. Ob von zu Hause aus, auf dem Weg in die Berge oder kurz vor dem Sprung ins Wasser, der PassionPass ist kurzfristig und mit wenigen Klicks buchbar. Tageweise oder einfach genau für die Dauer der Aktivität. Dieses Pay-per-use-Angebot erleichtert und vereinfacht die Anwendung.

Basis-Schutz für 2,90 Euro pro Tag

Der Basisschutz kostet pro Tag 2,90 Euro und deckt eine Versicherungssumme von 1.500 Euro für das Equipment ab. Aber nicht nur. Denn im Preis sind auch Such-, Rettungs- und Bergungskosten sowie Kosten bei Reiseabbruch enthalten. Des Weiteren können Kunden die Absicherung für Fahrrad, Surfbrett und andere Sportgeräte auf bis zu 7.500 Euro erhöhen. Optional lassen sich zusätzliche Bausteine wie eine Auslandsreise-Krankenversicherung und die Reise-Unfallversicherung dazu buchen. Und: Wer möchte versichert auch die übrigen Familienmitglieder. Es macht

Presseinformation

also in vielerlei Hinsicht Sinn, den PassionPass vor oder auch während des Sommerurlaubs abzuschließen. Zum Glück geht das ganz einfach auf der Homepage von PassionPass per PC oder Smartphone – selbst dann noch, wenn man schon in der Strandbar sitzt.

Die Nachfrage ist groß, so Jacob Fuest, CEO von Allianz Partners Deutschland. „Wir freuen uns, dass unser PassionPass im Winter bei unseren Kunden so gut angekommen ist. Nun wollen wir aktiven Menschen auch im Sommer eine innovative und flexible Absicherung anbieten. Dazu gehört übrigens auch, dass unsere Kunden die Versicherung nicht nur schnell und bequem online abschließen, sondern einen eventuellen Schaden genauso mühelos und einfach melden können.“

Weitere Informationen unter: www.passionpass.de.

Die Leistungen im Überblick

Sportarten:

- Radsport (Rennrad, Mountainbike)
- Wassersport (Surfen, Windsurfen, Kitesurfen, Kanu-/Kajakfahren, Stand Up Paddling, Schwimmen, Tauchen, Wasserski, Wakeboarden, Rafting)
- Bergsport (Wandern, Bergsteigen, Klettern, Bouldern, Canyoning)
- Laufsport (Jogging, Trail Running, Nordic Walking)
- Golf spielen

Sport-Equipment:

- Der Schutz schließt eigenes, gemietetes oder geliehenes Sport-Equipment ein und bezieht sich auf die gesamte, bei der Aktivität mitgeführte Ausrüstung.
- Erstattung des Zeitwerts der Sport-Ausrüstung bei Diebstahl oder Unfall.

Presseinformation

Suche, Rettung und Bergung:

- Übernahme der Such-, Rettungs-, und Bergungskosten bei Not- und Unfällen beim Sport.

Reiseabbruch:

- Erstattung nicht genutzter Reiseleistungen im Falle einer Erkrankung oder Unfallverletzung.

Zusätzlich buchbar:

- Auslandsreise-Krankenversicherung
- Reise-Unfallversicherung

Über Allianz Partners

Allianz Partners, mit Firmensitz in Frankreich, Saint Ouen, ist auf Versicherungsschutz und Hilfeleistungen in zahlreichen Geschäftsfeldern spezialisiert. Als B2B2C-Marktführer im Bereich Assistance und Versicherungslösungen ist das Unternehmen weltweiter Spezialist für folgende Bereiche: Assistance, Gesundheit & Leben, KFZ und Reiseversicherungen. Diese Angebote, die eine Kombination aus Versicherung, Services und Technologie darstellen, stehen Geschäftspartnern sowie deren Kunden über direkte und digitale Kanäle unter den vier folgenden international bekannten Marken zur Verfügung: Allianz Assistance, Allianz Care, Allianz Automotive und Allianz Travel. Mehr als 21.000 Mitarbeiter, die 70 Sprachen sprechen, wickeln jährlich 71 Millionen Fälle auf allen Kontinenten ab.

Die Allianz Partners Gruppe ist mit den zwei Unternehmen AWP P&C S.A., Niederlassung für Deutschland und Allianz Partners Deutschland GmbH – jeweils mit Sitz in Aschheim bei München – vertreten. Sie bieten Leistungen im Bereich Spezialversicherungen für Reise, Freizeit und Auslandsaufenthalte sowie Assistance-Leistungen an.

Für weitere Presseauskünfte und Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Sabrina Schertel
Unternehmenskommunikation
Allianz Partners Deutschland
Telefon: (089) 26 20 83 - 1153
E-Mail: presse-awpde@allianz.com
Bahnhofstraße 16
85609 Aschheim

Kathrin Egerding
Hansmann PR
Telefon: (089) 360 54 99 - 29
E-Mail: k.egerding@hansmannpr.de
Lipow skystraße 15
81373 München

Presseinformation

Die Einschätzungen stehen wie immer unter den nachfolgend angegebenen Vorbehalten.

Vorbehalt bei Zukunftsaussagen

Soweit wir in diesem Dokument Prognosen oder Erwartungen äußern oder die Zukunft betreffende Aussagen machen, können diese Aussagen mit bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können daher wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen. Neben weiteren hier nicht aufgeführten Gründen können sich Abweichungen aus Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und der Wettbewerbssituation, vor allem in Allianz Kerngeschäftsfeldern und -märkten, aus Akquisitionen sowie der anschließenden Integration von Unternehmen und aus Restrukturierungsmaßnahmen ergeben. Abweichungen können außerdem aus dem Ausmaß oder der Häufigkeit von Versicherungsfällen (zum Beispiel durch Naturkatastrophen), der Entwicklung von Schadenskosten, Stornoraten, Sterblichkeits- und Krankheitsraten beziehungsweise -tendenzen und, insbesondere im Kapitalanlagebereich, aus dem Ausfall von Kreditnehmern und sonstigen Schuldern resultieren. Auch die Entwicklungen der Finanzmärkte (zum Beispiel Marktschwankungen oder Kreditausfälle) und der Wechselkurse sowie nationale und internationale Gesetzesänderungen, insbesondere hinsichtlich steuerlicher Regelungen, können entsprechenden Einfluss haben. Terroranschläge und deren Folgen können die Wahrscheinlichkeit und das Ausmaß von Abweichungen erhöhen. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, Zukunftsaussagen zu aktualisieren.